

# IL ÉTAIT UNE FOIS...

## DE BELLES HISTOIRES À RACONTER

### **RAPPORT ANNUEL**

COUVRANT LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025



# CHAPITRES

01   IL ÉTAIT UNE FOIS	03
02   ASSOCIATION ET ORGANISATION	07
03   MARKETING DU TERRITOIRE	15
04   DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMERCIAL	21
05   AMÉLIORATIONS PHYSIQUES	26
06   DOSSIER DE PRESSE	29
07   ORIENTATIONS 2026	32
08   MERCI À NOS PARTENAIRES	34

IL ÉTAIT UNE FOIS UN NOBLE ROI. SA CONTRÉE COUVRAIT UN TERRITOIRE ET DES RUES D'AMBIANCE À DYNAMISER ET À DÉVELOPPER.  
IL AVAIT UNE VISION STRATÉGIQUE ET UNE MISSION PARTAGÉE.  
SA PASSION ÉTAIT SANS BORNE.  
PARFOIS, SES TROUBADOURS PARTAIENT EN CROISADE POUR TENTER D'AMÉLIORER LE SORT DU PETIT ROYAUME, ALLANT MÊME JUSQU'À TAQUINER LES DRAGONS, NON PAS POUR VAINCRE, MAIS POUR RECEVOIR LEUR QUOTE-PART ENRUBANNÉE D'AMOUR.  
IL ÉTAIT UNE FOIS UN NOBLE ROI PARFOIS UN PEU TROUBADOUR.

CRÉDITS PHOTOS DANS CE RAPPORT :

- CA ET ÉQUIPE LAURA DUFOUR
- DENNIS NEAULT, PABLO MONJE, GATINEAU.TV, PAULINE BOUCHARD



# 1. IL ÉTAIT UNE FOIS...

## MOT DU PRÉSIDENT



**Daniel Baril - président**

**Chers membres et partenaires,**

Une autre année se termine. Le temps file, signe de notre longévité et de notre pertinence. Nous voici rendus à notre 23e assemblée générale annuelle pour vous dresser le bilan 2025, une année remplie de défis qui ont été majoritairement relevés avec brio par toute l'équipe.

Les résultats qui vous sont présentés dans ce rapport, s'arriment aux besoins soulevés par vous et par les réalités de notre milieu.

Grâce à vous, qui savez nous inspirer et nous guider dans nos interventions sur le terrain depuis 2003, les défis s'aplanissent.

Le travail accompli par le conseil d'administration tout au long de l'année est facilité par la fidélité et l'expertise qui composent notre gouvernance. Andréanne, Laura, Brian et Robert c'est un honneur de foncer en votre compagnie bien supportés par la direction générale.

Sur la ligne du temps, plusieurs mouvements d'entreprises ont été observés : implantation, expansion, relocalisation, fusion, départ, fermeture, vacances commerciales. Est-ce un cycle de vie naturel ? Nous constatons que les épreuves des dernières années - inondations, pandémie, travaux majeurs, inflation, appauvrissement des consommateurs de proximité - ont eu et continu d'avoir des impacts sur la vitalité de notre secteur d'affaires.

C'est pourquoi il faut s'unir, renforcer notre représentativité, élargir notre base d'adhérents, pour représenter une force encore plus grande et porteuse d'une voix commune; une voix qui résonne auprès de nos partenaires.

Un merci chaleureux à Maude Marquis-Bissonnette, mairesse, Timmy Jutras, nouveau conseiller municipal, Mathieu Lévesque, député de Chapleau, et Steven McKinnon, député de Gatineau, pour votre appui et votre soutien concret au cours de l'année. Votre écoute active fait une réelle différence dans nos actions et nos résultats.



Merci à nos partenaires qui contribuent à faire croître positivement notre secteur: la Ville de Gatineau, le centre de services de Gatineau, ID-Gatineau, le CVQ du Vieux-Gatineau. Je souligne particulièrement l'accompagnement de mesdames Magdalena Dudek et Marianne Strauss, pour la gestion des protocoles et des enveloppes de dynamisation. Un merci particulier à madame Marie-Ève Gratton, conseillère stratégique chez ID Gatineau, qui a été transférée au Service de Développement économique afin de collaborer à la rédaction de la première politique de développement commercial et qui y a été embauchée.

Notre directrice a participé à plusieurs des étapes - sondages, ateliers et consultations- menant à la révision de la politique de développement économique et à la naissance de la politique de développement commercial. Cette dernière a été adoptée le 2 novembre, mais le conseil municipal a décidé de reporter l'adoption de son cadre de soutien, pour permettre un meilleur arrimage entre les demandes des associations et les propositions présentées. C'est ainsi qu'une année de statu quo quant au soutien financier de la Ville nous a été accordée.

Nous souhaitons hardiment que le future cadre financier prenne en compte les particularités et préserve les acquis de notre territoire et apporte une plus grande volonté de voir les projets émanant de notre collectivité entrepreneuriale recevoir l'aval et le support des services et des élus partageant les solutions collectives aux enjeux collectifs.

Merci, Pauline, Kanza et Mélodie, vous êtes une équipe de feu. Merci à nos grands bénévoles qui nous permettent d'aller plus loin avec des moyens restreints.

Je nous souhaite que 2026 clarifie et aplanisse les embûches pour un soutien maximum des commerçants et du territoire à revitaliser et développer, puisque nous ne sommes pas encore rendus au stade de la seule dynamisation. Il reste encore une longue route à parcourir pour y parvenir avant de rentrer au domaine.



# DE BELLES HISTOIRES À RACONTER

## MOT DE LA DIRECTRICE

Lorsque je poursuivais mes études collégiales, il y a « Fort-Fort lointain », j'ai suivi un cours de théâtre pendant lequel nous devions mettre en scène et jouer la pièce de Michel Tremblay : *Les héros de mon enfance* (1976). Cette pièce réunit des personnages dont la réputation n'est plus à faire, mais remaniés à la sauce déjantée et parfois angoissante portant sur nos identités et nos enjeux socioéconomiques.

Un prince charmant, loin d'être aussi charmant, un **Petit Poucet** travesti en **Chaperon rouge, Peau d'Âne** qui, malgré tous ses efforts, est et restera avec une vilaine peau d'orange... Une histoire où les personnages se rebellent face aux rôles convenus.

Pourquoi rêver encore d'une princesse dans son château, sans château, captive ou trop nunuche pour se prendre en main, attendant la bonne volonté du châtelain ou sa délivrance par un héros chevauchant son **cheval** blanc-à-pois-roses ?

Pourquoi dissenter sur les sucreries si alléchantes d'**Hansel et Gretel** - ces « nanans » disponibles dans d'autres contrées lointaines - ou sur **Les trois petits cochons** - analogie pour que notre secteur puisse se redévelopper et construire des infrastructures solides et stables ?



**Pauline Bouchard**

Pourquoi, jouer les **Fanfreluche** pour vous parler de ces personnages et de ces contes qui ont marqué notre enfance ?

Parce qu'ils sont toujours d'actualité.

Qui ne craint plus le **loup** ?

Au **Pays** de la revitalisation commerciale, la dynamisation des rues d'ambiance et leur développement servent de terre d'accueil, parfois de champs de bataille ou de douces contrées bucoliques. Il importe de sortir des sentiers battus, et parler de nos réussites collectives et des projets « tournicotis » qui tardent à apparaître comme par magie, mais qui sont dignes d'atterrir sur notre territoire si le labeur ne nous fait pas peur.

Dans un monde à revitaliser, nos petites et grandes histoires méritent d'être racontées, pour leur donner vie ou leur redonner leurs lettres de noblesse, pour marquer l'imaginaire collectif, pour mobiliser, pour ne pas oublier d'où l'on vient, pour déterminer vers où l'on va.

Dans ce récit, il y a des cycles, des **boucles d'or**, des bouts d'histoires qui débutent, qui prennent la tangente, reviennent au goût du jour ou se terminent en queue de poisson, reviennent OH SURPRISE, quelques années plus tard, avec cette fois-ci, l'aval de valeureux acteurs qui partagent la même vision et poussent dans la même direction. Les ponts-levis s'abaissent. Cela donne une rue Notre-Dame complètement réaménagée, un nouveau bâtiment pour le marché, des œuvres d'art public, une placette éphémère sur Main, des fonds de dynamisation, une enveloppe conséquente permettant au service des ACL de déployer une nouvelle programmation sur la Place Notre-Dame, des événements majeurs avec des partenaires activant l'attraction de nos rues d'ambiance et une foule de projets qu'il nous fait plaisir de vous conter dans ces chroniques.

J'aimerais vous confirmer que l'AGAP possède ce **grimoire** magique, d'où sortent, avec quelques coups de baguette, des « clientèles » parfaites, des commerces attractifs et innovants, des stationnements réapparus qui, par un mauvais sort avaient été transformés en lien cyclable ou en espaces de vie. Mais, je ne suis pas magicienne. Je suis plutôt la sorcière qui porte son chapeau une fois par année, mais qui espère que les actions menées en concertation, à force d'efforts et d'abnégation entraineront une mobilisation collective encore plus engagée démontrant notre vitalité et répondant idéalement à un maximum de besoins, au bénéfice de la vitalité économique des entreprises de proximité, le tout dans le respect d'une cohabitation harmonieuse avec les « villageois ».

Ensemble nous sommes plus forts. Évitions, qu'à la **FIN**, tout ce beau monde ne soit bouffé par le méchant loup, abandonné dans la forêt maléfique, transformé en crapaud par la vilaine sorcière.

### Aux cœurs vaillants nul ne saurait résister !

Je remercie du fond du cœur, **les rois et reines** formant votre conseil d'administration : Daniel, Andréanne, Laura, Brian et Robert, et notre **noble troupe** permanente, Kanza et Mélodie, appuyée au gré des saisons par des contractuels – Janique, Mylène et Liam – des stagiaires – Jacob, Élianne et Cheikh – et surtout de **valeureux** bénévoles : Donald, Christine, Marc et Mathieu.



Merci aux **chevaliers et chevalières des associations commerciales** qui foncent avec nous vers des moulins à vent confrontant nos chimères : Louise (APICA), Carine et Bruno (ACJCG), Philippe (VCV) et Mario (RGABL).

## 2. ASSOCIATION – ORGANISATION

### CONSEIL D'ADMINISTRATION |

9 rencontres régulières – 3 spéciales – 1 AGA



Daniel Baril | Président – CSN

Andréanne Chevalier | Vice-présidente – CCL notaires

Laura Dufour | Secrétaire – Conseillère hypothécaire RBC

Brian Dagenais | Trésorier – Chez Lou patate

Robert Cousineau | Administrateur – Me Robert Cousineau

Pauline Bouchard | Directrice générale



“J’ai rencontré Pauline il y a plus de 5 ans et elle m’a tout de suite inspiré à vouloir m’impliquer et d’adhérer comme membre.

M’impliquer dans la communauté fait partie de mes valeurs, voilà pourquoi je siège maintenant depuis plus de 3 ans au conseil d’administration.

Je crois beaucoup dans la mission du développement et de revitalisation du Vieux-Gatineau et me sens choyée d’en faire partie !

Avec la directrice et avec les autres membres du C.A, je vis un incroyable sentiment, de pouvoir mettre en place des projets et de voir des résultats concrets auprès de la communauté d’affaire. Je remercie aussi tous les bénévoles et membres. La collaboration et le support de nous tous créent la force de l’AGAP et les possibilités de l’avenir! ”

**Laura Dufour – Conseillère che RBC et secrétaire**

### PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

#### Kanza Amirat |

Adjointe administrative

#### Mélodie Filion |

Chargée de projets Marché et Propulsion scène



## CONTRACTUELS

**Mylène Renaud**  
Service à la clientèle  
Propulsion  
**Élianne Lepage**  
Service à la clientèle  
Marché

## STAGIAIRES

**Élianne Lepage**  
Stagiaire en  
infographie  
(Compétences  
Outaouais)  
**Jacob Lafontaine**  
Stagiaire en design  
graphique (La Cité)  
**Cheikh Yassine Pare**  
Stagiaire en  
organisation et  
gestion de projets  
événementiels  
(Collège Universel)

## GRANDS BÉNÉVOLES

**Donald Fournier**  
Association, Marché,  
Propulsion scène  
**Christine Lavergne**  
Marché et Propulsion  
scène  
**Marc Phillion**  
Marché public  
**Mathieu Guay**  
Propulsion scène

## REPRÉSENTATIONS

- Madame Maude Marquis-Bissonnette et cabinet, mairesse de Gatineau : dossiers marchés publics, taxe de stationnement et cadre de soutien financier de la future politique de DC
- Madame Marianne Strauss, directrice centre de services d'Aylmer : négociation des protocoles, fonds de dynamisation, projet BB.
- Mme Marie-Ève Gratton: future politique de développement commercial et cadre de soutien
- BREM : rencontres des partenaires pour la future stratégie commerciale et cadre de soutien
- Monsieur Abdeldjallil Alaoui: Marché public
- Monsieur Yvan Moreau : 330 ND (climatisation) et Propulsion scène
- Monsieur Mathieu Lévesque, député de Chapleau
- M. Denis Girouard et service ALC : dossier Place Notre-Dame
- Serres urbaines Notre-Dame (faillite)

## FORMATIONS ET PERFECTIONNEMENT

### RH | Formation | Gestion

Préparation de la relève et intégration des nouveaux employés : trucs, astuces et bonnes pratiques (Tango – Solutions RH) – direction  
Intervention thérapeutique lors de conduites agressives (3)  
Initiation à l'IA (Gaelle Klein) – équipe et CA

### Développement commercial / revitalisation

Locaux vacants et recrutement commercial : Campagne régionale « On ouvre quoi ? » : faciliter l'arrivée de nouvelles entreprises dans nos secteurs



## CONSULTATIONS ET PARTENARIATS

- Concertation en itinérance
- Place Notre-Dame : rencontre des services municipaux pour une animation Ville en 2025 (automne)
- Politique commerciale : dossier évolutif lié au financement mais qui s'inscrit dans la politique de développement commercial (adoptée le 2 novembre 2025)
- Planification stratégique de Microentreprendre Outaouais
- Concertation ICI – les obligations à venir
- Consultation projet pilote prolongement des heures d'ouverture des commerces

## NOS ADHÉSIONS

- Chambre de commerce de Gatineau
- Groupe d'intérêt en armature commerciale (GIAC)
- Tourisme Outaouais
- Culture Outaouais
- Association des marchés publics du Québec
- Table agroalimentaire de l'Outaouais – Croquer l'Outaouais
- Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau



*L'AGAP est un joueur crucial dans le développement commercial et territorial du secteur, d'autant plus dans la revitalisation des rues d'ambiances du Vieux-Gatineau. Étant un entrepreneur du secteur, je suis fier d'en être membre et de faire partie du conseil d'administration en tant que trésorier. Je vois de près l'impact du travail et des projets mis en œuvre par l'équipe dynamique de l'AGAP.*

**Brian Dagenais – Chez Lou Patate et trésorier**



# MEMBRES ET SERVICES



## MEMBRES 2025 | 56

3R Québec  
Bulletin de Gatineau  
Caisse Desjardins de Gatineau  
Campus 3  
CCL Notaires  
Centre en sécurité alimentaire de Gatineau  
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau  
Club Optimiste de Gatineau  
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau  
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)  
Chez Lou patate  
Chez Vincent  
Convergence Coopérative d'Expertes-Conseils  
CSN (Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais)  
Déka-danse  
Deux Regart  
Électroménagers et robinetterie Gatineau  
Épicerie Selah  
Poirier Marine Gatineau (Expert Marine)  
Femmes de l'Outaouais  
Gatineau.TV  
Guillaume Arsenault – courtier Century 21  
Imprimerie du Progrès

### NOS NOUVEAUX MEMBRES :

Chez Wally's \*  
Création VAMA \*  
Culture Outaouais \*  
Domtar \*  
Entraide familiale de l'Outaouais \*  
Keller Williams \*  
Le Design \*  
L'Espace Francophone \*  
Louis Leclerc  
Primerica – Djim Bour \*



Me Robert Cousineau - Administrateur

Imprimerie Grégoire  
Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure  
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais  
L'Amour en équilibre  
La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.  
Les Apprentis  
Les Dés Agréables  
Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)  
Librairie Louis Fréchette/Bouquinerie à Dédé  
Maison de quartier Notre-Dame  
Maison funéraire Cadieux  
Me Robert Cousineau  
Mon agente de comm  
Mon Resto  
Nadeau, Fournier arpenteurs-géomètres Inc.  
Le Notre-Dame pub  
RBC - Laura Dufour conseillère en prêts hypothécaires  
Régénéré-Sens  
Relais des jeunes Gatinois  
RPGL AVOCATS  
Société d'Alzheimer de l'Outaouais  
Studio 157  
Style Micheline

## SERVICES AUX MEMBRES

PORTAIL [www.vieux-gatineau.com](http://www.vieux-gatineau.com) | Page personnalisée sur notre site Internet, sur laquelle il peut promouvoir son entreprise et rediriger la clientèle potentielle vers ses propres réseaux et canaux de communication.

**RÉSEAUX SOCIAUX** | Facebook / Instagram / LinkedIn / Groupe « Entreprises du Vieux-Gatineau »

## ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE | 5

- Bonne année commerciale (janvier)
- Cocktail réseautage et AGA au 330 (mars)
- 5@7 Lancement de la programmation à Propulsion (mai)
- Dévoilement de la programmation et ouverture de la Placette Main (juillet)
- Le Retour – 5@7 (septembre)

## LES « CASSE LA CROÛTE »

Dans le cadre de la programmation de la Placette Main, huit opportunités de rencontres, faisant la promotion d'une entreprise ou d'un organisme différent chaque mercredi midi, ont été proposées en formule lunch. Cinq rencontres ont eu lieu, trois ayant été annulées en raison des conditions météorologiques. L'entreprise ou l'organisme vedette présentait son offre commerciale et/ou ses services aux participants et échangeait avec eux.

## ÉLECTIONS MUNICIPALES

À la rencontre des candidats et candidates aux élections municipales : une soirée qui a réuni les quatre personnes intéressées à représenter le district du Lac-Beauchamp qui ont répondu, à tour de rôle, aux questions soumises par la communauté résidente et d'affaires. Rencontre coorganisée avec le Comité de vie de quartier et l'AGAP qui a réuni 68 personnes.



Richard Nadeau (AG) – Anne-Marie Meunier (I) – Denis Girouard (I) – Timmy Jutras (GE)  
entourés de Pauline Bouchard (AGAP) et Hodan Mohamed (CVQ)

## AVANTAGES MEMBRES

**PAGE ENTREPRISE** – Portail de l'AGAP

**TARIFS PRÉFÉRENTIELS** – Location d'espaces et d'équipements | Nos membres bénéficient de tarifs avantageux touchant la location de la salle Propulsion scène, du 330 Notre-Dame (avant) et pour certains équipements.

**CODE PROMO 15%** – À l'achat des billets de spectacles offerts par Propulsion scène: saison régulière et Série Acoustique.

**Le Desing signature – 40%** – Applicables à nos membres pour une gamme de services.

**CONNEXION DES ASSOCIATIONS CCG** | Cette deuxième édition, tenue en février, nous avons renouveler le partenariat avec trois autres associations commerciales, pour la tenue d'un kiosque collectif. Nos membres ont été invités à se promouvoir en contribuant au méga panier-cadeau d'une valeur de plus de 2250\$. Notre gagnante : Julie Lauzon.

**Un 5 à 7 nouveau genre et qualifiant** | Lors du 5 @ 7 Le Retour, les membres ont pu s'entretenir avec des spécialistes et des professionnels de l'entrepreneuriat. 5 organisations ont répondu favorablement à notre invitation : Services Québec, ID-Gatineau (volet commercial), Microentreprendre Outaouais, Groupe 3737. Le Design Signature proposait également un stand pour conseiller en matière d'aménagement de vitrines et superficie de vente attrayantes.



## BECS BLEUS – Stratégie d’activation de nos rues d’ambiance | Campagne chocolatée LES BB AUX ŒUFS BLEUS – 3 095\$



Au printemps, l'ACJCG, l'APICA et l'AGAP ont uni leurs efforts pour initier une savoureuse campagne d'activation chocolatée en lien avec les Becs bleus, notre mobilier urbain qui hiberne actuellement dans 3 parcs de la Ville, dont la Place Notre-Dame. Des entreprises de la rue Main et Notre-Dame ont accepté d'accueillir un œuf en chocolat, qu'un ou une gagnante, est passé pour récupérer chez eux. La campagne s'est tenue, du 2 au 17 avril. Un coco chocolaté par jour était caché et trouvé, dans chaque secteur. 17 commerces/organisations découverts/3 parcs possibles pour faire la chasse aux œufs. Un tirage d'un œuf géant s'est tenu le 17 avril parmi tous les participants ayant complété un coupon. Cette campagne a été soutenue par le soutien financier du député André Fortin.

**OPPORTUNITÉS de partenariats et commandites** | Tout au long de l'année, plusieurs occasions ont été offertes à nos membres et aux entreprises environnantes de se joindre, notamment pour toutes les activités d'animation, les événements (Notre-Dame en fête, TRAD, ABRA, Place Noël) ou de marketing ou de Propulsion scène.

## REPRÉSENTATIONS ET IMPLICATIONS

### INTERASSOCIATION

Regroupement informel des cinq associations de gens d'affaires impliquées en revitalisation et développement commercial.

### Dossiers majeurs

- Renouvellement des protocoles au fonctionnement et des enveloppes de dynamisation : statu quo obtenu pour 2025
- Représentations pour intégrer le développement commercial au cœur des priorités municipales : politique de développement commerciale adoptée par le CM le 2 novembre.
- Projet Becs bleus impliquant trois associations (fiduciaire)
- Stratégie de locaux vacants



# VILLE DE GATINEAU

En 2025, l'enveloppe de 125 000\$, dédiée au fonctionnement, et le fonds de dynamisation de 100 000\$ a été reconduits. Certains projets ont été également soutenus par la municipalité avec l'objectif de dynamiser et développement notre secteur.

Ville de Gatineau	2025	2024
Contribution financière au fonctionnement	150 000	125 000
Revitalisation urbaine intégrée	0	750
Marché public	25 000	25 000
Propulsion scène - SLDC	15 000	15 000
Fonds Vitalité des artères	106 160	181 593
Entretien marché (330)	1 756	3 154
Charges locatives (330)	38 363	38 363
Fonds Sécurité	5 000	-
	<b>316 279 \$</b>	<b>388 860 \$</b>

## Fonds de dynamisation et sécurité 2025 | 111 160 \$

En cumulant les projets déployés et les fonds consentis et réservés, l'AGAP a investi 111 160\$ provenant des fonds de dynamisation 2024 et 2025, dans des projets porteurs.

**Projets de dynamisation:** Notre-Dame en fête, programmation Placette Main – 8 sem. (2e édition), TRAD, Abracadabra et Place Noël.

**Projets d'aménagement :** Placette Main (2e édition) et Sur l'Escalier.





*En tant qu'administratrice du conseil d'administration de l'AGAP depuis maintenant 8 ans, je réalise à quel point cette implication a été enrichissante. Au fil des années, j'ai vu l'association évoluer, s'adapter, porter de magnifiques projets à terme, et ce, toujours porté par des gens dévoués.*

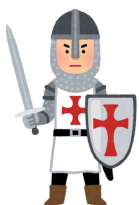
*Je dois dire que j'apprécie particulièrement travailler avec les autres membres du conseil d'administration. La diversité, le respect des échanges et l'esprit de collaboration rendent cette expérience à la fois stimulante et agréable. C'est un réel plaisir de contribuer aux réflexions de l'AGAP avec des personnes aussi engagées.*

*Il faut également souligner le travail constant de l'équipe de l'association. Leur implication, leur rigueur et leur dévouement au quotidien permettent à l'AGAP de relever avec succès les objectifs poursuivis et sont au cœur des réalisations de l'AGAP.*

*Je tiens également à remercier chaleureusement notre directrice, Pauline Bouchard pour son leadership, son engagement et sa persévérance. Sa capacité à rassembler et à faire avancer tous les projets de l'AGAP avec autant de détermination mérite d'être souligné. C'est un réel bonheur de pouvoir compter sur une directrice aussi investie.*

*Pour ma part, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que je poursuis ce mandat d'administrateur pour une autre année. Je suis convaincue qu'avec tous les efforts constants de toute l'équipe, nous réussirons encore une fois à faire rayonner le secteur.*

**Andréeanne Chevalier – CCL notaires – vice-présidente**



### 3. MARKETING DU TERRITOIRE

#### NOTRE-DAME EN FÊTE ET CHANTONS ENSEMBLE | 7 JUIN | 4500\$

2153 PARTICIPANTS – FÊTE  
EXTÉRIEURE  
20 KIOSQUES D'ORGANISMES  
5 PRESTATIONS ARTISTIQUES ET  
CULTURELLES EXTÉRIEURES  
25 PARTENAIRES  
38 BÉNÉVOLES  
CHANTONS ENSEMBLE : 55  
SPECTATEURS  
CHANTEURS ET MUSICIENS  
BÉNÉVOLES : 12  
CAUSE ASSOCIÉE : CPSG  
DONS : 193.72 \$

FONDS DE DYNAMISATION – 4 500\$

Le Comité de vie de quartier, l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau et leurs partenaires ont produit Notre-Dame en fête, cette grande fête populaire qui en était à sa 12ième édition. Une nouveauté cette année a été le partenariat avec Entraide Familiale et le Pub Notre-Dame, qui ont jumelé l'événement avec une levée de fonds. Ce partenariat a permis d'ajouter un Rallye de motos et une exposition de voitures anciennes à la programmation. Une portion de la rue St-André a été fermée pour l'occasion.

Au chapitre des animations extérieures : Spectacles extérieurs (Émilie Desroches, Danse EDAM, Ultra Danse, Jean Pierre Lezada-Côté et la troupe de danse Héritage Colombien), Élite cheerleading, Sécurité à vélo avec le Club Optimistes de Gatineau et Patrouille à vélo, fête foraine, cirque, caricaturiste, mascotte, maquillage, jeux gonflables, jeux de société, BBQ, Bu-verte. C'est 20 organismes qui ont tenu des kiosques informatifs cette année. Une grande nouveauté cette année à la programmation a été la Fermette Majo.



★ Chantons ensemble... À Cheval Vapeur | Le spectacle communautaire a rassemblé une douzaine de chanteurs et chanteuses bénévoles accompagnés de trois musiciens.

La cause associée : Centre de pédiatrie sociale de Gatineau.



## TRAD | 23 JUIN | BUDGET TOTAL – 12 452\$

250 participants

7 partenaires

Contribution Mathieu

Lévesque – 2 000\$

Fonds dynamisation

6 000\$

SNQO – 3 962\$

Commandites et revenus

autres : 490\$

La TRAD était de retour cette année, présentée en soirée, avec une variété d'activités gratuites offertes aux visiteurs. Au programme : kiosques, ateliers Traditionnels, jeux, buvette intérieure (\$), hommage au drapeau, discours patriotique, kiosques et spectacles.

Cette année, les femmes étaient à l'honneur avec une programmation musicale 100 % féminine mettant en vedette Margaret Tracteur et Les Dames d'abord. Le discours patriotique a été livré avec ferveur par madame Diane Tremblay, une artiste slameuse de la région. L'hommage au drapeau a été livré par monsieur Mathieu Lévesque, le député de Chapleau. La température n'a malheureusement pas été favorable, une canicule avec des températures dépassant les 40 degrés ayant marqué la journée et la soirée, entraînant une baisse de l'achalandage espéré, malgré les jeux d'eau et le brumisateurs accessible.

## PLACETTE MAIN | ANIMATION | BUDGET TOTAL – 14 993\$

838 participants

33 activités proposées

438 participants aux activités

400 en occupation spontanée

2 événements

32 partenaires

Fonds de dynamisation 15 000\$

Programmation offerte : Mange sur Main – Casse la croûte avec les entreprises et organismes (6) | Slam sur Main (3) | Ose sur Main (7) | Joue sur Main (7) | Danse sur Main (4) | Chante sur Main (4) | Événement Inauguration (1) et Portes ouvertes (1)



Pour cette deuxième année du projet pilote, la placette a repris place sur la rue Duquette est, qui e été fermée 10 semaines, dont 8 dédiées à la programmation. En tenant compte des sondages de la première année, les partenaires ont misé sur la période estivale toute de suite après la fin des classes, diminuant les irritants pour la circulation automobile.

Malgré la bonne volonté de créer un espace éphémère accessible et sécuritaire pour les commerces avoisinants, des résultats de sondage mitigés et une opposition citoyenne renforcée a été rencontrée pour la deuxième édition. Puisque l'objectif est de dynamiser positivement la rue, de promouvoir les commerces et la rue d'ambiance, les organisateurs ont explorés un autre site mais ont essuyé un refus. Il est envisagé de faire une plus large mobilisation et un marketing accru du projet dans le quartier ou d'identifier une autre terre d'accueil.



## CHANTONS ENSEMBLE | HOMMAGE À JACQUES DE BELLEFEUILLE

86 spectateurs Cause associée : L'Amicale

20 chanteurs-musiciens bénévoles Dons remis 801.65\$

Le deuxième Chantons ensemble de l'année, qui se déroulait en soirée, a réuni 86 spectateurs. Celui-ci était part particulièrement touchant pour l'équipe et la communauté puisqu'il rendait un vibrant hommage à notre défunt cofondateur, **Jacques de Bellefeuille**.

Un petit comité de bénévoles s'est occupé de monter entièrement le spectacle et d'en assurer la coordination, appuyé par l'équipe. Une vingtaine de chanteurs bénévoles et artistes se sont réunis pour lui rendre un vibrant hommage. Une captation et une vidéo de la chanson thème composée par Jacques ont été produites. Une plaque commémorative a également été dévoilée puis installée dans l'espace culturel, gracieuseté de la corporation Merveilles de sable.



## ABRACADABRA...ENCITROUILLE-TOI | MONDE MYSTIQUE | 14 141\$

**1163 participants**

**12 Kiosques marché d'automne**

**24 partenaires :**

**commerces, organismes et commanditaires**

**Fonds de dynamisation – 9 000\$**

**Commandites et revenus autonomes 5 141\$**



La cinquième édition a encore une fois dépassé nos attentes et espérances quant au taux de participation. L'activité prend de l'ampleur à chaque année. L'implication des commerces et des organismes ayant pignon sur rue, qui ont accueilli et proposé des activités familiales, ainsi que les animations se tenant à Propulsion scène, au marché Notre-Dame ainsi qu'à l'extérieur sur la Place Notre-Dame ont tous grandement contribué à la réussite de l'événement.

## PROGRAMMATION ET ANIMATIONS

La thématique « Monde Mystique » nous a permis d'offrir des activités sous le thème de la spiritualité, voyance et divination tout en restant dans une formule familiale.

- Antre mystique : Situé à l'intérieur de Propulsion scène, où les familles ont fait une incursion dans le monde de l'astrologie grâce à Astro Pontiac et son dôme étoilé ainsi qu'une petite pause respiration à la tente de la Sorcière du souffle. Un atelier de confection de baguettes magiques ainsi que des bricolages divers ont aussi été offerts par la Ruche d'Art de la ville de Gatineau.
- À l'intérieur du bâtiment du marché une concession alimentaire était tenue par l'Amicale. Les visiteurs pouvaient aussi avoir une mini consultation avec notre médium Ginette ainsi que de découvrir le monde des insectes avec M. Bébitte.
- Nos ateliers prévus, dans les locaux de nos partenaires, prévoyaient entre 50 et 100 participants. Ils ont débordé ou plusieurs ont manqué tôt de fournitures, même après avoir augmenté les quantités. 100 mains de squelette (CPSG), 80 sacs magiques (Régénéré-sens), 50 portes clés personnalisés (Artisan Roulant), 100 filtres scintillants (Marché N-D et MQND), 100 potions zombies (Marché N-D et MQND), 50 bracelets envoûtants (Femmes de l'Outaouais).
- La sorcière littéraire, basée à la Librairie Louis-Fréchette, a captivé les enfants et distribuait des livres provenant de cette même librairie ainsi que des bonbons à chaque enfant écoutant son histoire.
- Marché de producteurs, transformateurs et artisans où tous étaient déguisés.
- Les sorcières en cavale accompagnaient des groupes d'enfants/parents, de commerce en commerce. Le départ se faisait à Propulsion scène et l'arrivée au marché sous le préau, pour permettre aux participants de tourner la Roue magique (prix de participation remis à chacun).
- Bonbons et prix possibles grâce à nos commanditaires.
- Du maquillage était aussi offert, ainsi qu'un magicien en déambulation.
- Un enregistrement vox pop a été fait sur la place Notre-Dame lors de l'événement par la Baladeuse.



## PLACE NOËL | MARCHÉ DES FÊTES + CHANTONS ENSEMBLE (29 NOV.) 15<sup>IÈME</sup> ÉDITION | 10 550\$



Place Noël en était à sa 15<sup>e</sup> édition. Issue d'une coproduction entre le CVQ et l'AGAP, il s'agit d'un événement familial organisé en partenariat avec les acteurs-clés du quartier.

Cette fête hivernale célèbre l'arrivée du temps des Fêtes dans le quartier et met en valeur la rue commerciale. Avec son esprit communautaire et d'entraide, Place Noël rassemble commerçants, organismes, artisans et citoyens, tous réunis pour l'arrivée du père Noël, de la mère Noël et de leurs lutins.

Cet événement pilier du quartier permet aux gens de socialiser et de se rassembler sans distinction de statut, des plus démunis aux mieux nantis, dans le but de créer des liens significatifs. L'aspect économique est également important, puisque le marché de Noël accueillait une douzaine d'exposants. Des producteurs et artisans d'ici ont saisi l'occasion de se faire connaître auprès de la communauté. L'offre était répartie à l'avant du marché et à l'extérieur, sous le préau.

N'oublions pas l'impact de la visibilité qu'offre cet événement aux entreprises commanditaires du secteur, qui s'investissent pour faire de Place Noël un succès, année après année.

Programmation intérieure et extérieure : repas communautaire, tours de train, chorale, marché des Fêtes, chansonnier, chocolat chaud, chasse au trésor, photo booth, maquillage, kiosques d'organismes, ateliers scientifiques, Royaume du père Noël et présence du Grinch.

Chantons ensemble... L'Esprit des fêtes | Le spectacle communautaire a rassemblé une dizaine de chanteurs et chanteuses bénévoles accompagnés de nos trois musiciens. L'événement a attiré 115 spectateurs. La cause associée cette année était La Soupière de l'Amitié, pour laquelle 329\$ en dons ont été amassés.

Coorganisateur : CVQ et AGAP du Vieux-Gatineau  
850 participants - fête extérieure  
12 Kiosques marché des fêtes  
27 partenaires  
14 kiosques d'organismes  
Fonds de dynamisation : 10 000\$  
20+ bénévoles  
Chantons ensemble : 115 spectateurs  
Chanteurs : 8  
Cause associée : La Soupière de l'amitié  
Dons : 329 \$



# 4. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMERCIAL

## PROPULSION SCÈNE | CONVERGENCE 51 672\$

Comité | 7 membres  
Mathieu Guay | DJ Boom Boom – Directeur technique  
Élyse Enright | Propulsion  
Jessie Fleet | Propulsion  
Marie-Hélène Gélinas | CVQ  
Gareth Hole | Lala studio – Technicien  
Mélodie Filion | AGAP (PROP) – Chargée de projet  
Pauline Bouchard | AGAP (PROP) – Responsable

3 causes associées :  
CPSG, L'Amicale, La Soupière de l'Amitié = 1 324,37\$

Équipe : Mélodie, Christine, Donald, Mylène  
Technique : Mathieu, Gareth, Antoine, Jérémie

Ville de Gatineau – Fonds 15 000\$  
Service Canada – Emploi d'été – 5 213\$  
Député provincial – 1 500\$  
Revenus autonomes – 23 659\$

Événements gratuits – 6

Musiciens : Claude Grenier, Phill Bigras,  
Jean-Claude Brien

Participation – 5813 personnes  
Billets vendus – 604  
Gratuité – 5209 personnes

Pour sa 14<sup>ième</sup> saison, Propulsion scène a dévoilé une programmation misant sur des événements communautaires et des activités culturelles se déroulant principalement les samedis, de mai à novembre. Les visuels de la saison ont été développés par Jacob Lafontaine, stagiaire en design graphique à la Cité collégiale.

Volet communautaire et culturel (spectacles et événements) :

- Trois Chantons ensemble (gratuits) | À Cheval-vapeur (juin) / Hommage à Jacques (sept.) / L'esprit des fêtes (nov.)
- Six événements (gratuits) | Lancement de la saison – ND en fête (pour le chantons ensemble) – TRAD – Le Retour – Abracadabra (5<sup>ième</sup> édition) – Place Noël (pour le Chantons ensemble)
- Huit/Dix spectacles programmés : deux annulations
- Trois locations privées



**PRO  
PULSION  
SCÈNE**

**CONVERGENCE**  
LÀ OÙ LA CULTURE NOUS RÉUNIT  
SAISON **2025**

LANCEMENT  
DE LA SAISON

**14 / 05 - 17 H**

EN PRÉSENCE  
DES ARTISTES  
ET DES PARTENAIRES

## MARCHÉ PUBLIC NOTRE-DAME | BUDGET D'OPÉRATION 49 073\$

VILLE = 25 000\$ TCSHV = 12 500\$ | REVENUS AUTONOMES 11 573\$

Comité | 5 membres  
Pauline Bouchard | AGAP  
Mélodie Filion | AGAP  
Christine Lavergne | bénévole AGAP  
Donald Fournier | bénévole AGAP  
Marc Phillion | bénévole MP / l'Artisan Roulant

Dégustations gratuites avec fiches recettes - 12  
Achalandage - 4894 personnes  
Nombre de journées d'activité - 18/18  
Exposants : 38 (5 saisonniers/11 mi-saison/22 occasionnels)



La saison 2025 poursuivait la reprise du marché public amorcée en 2024 sur le nouveau site. L'équipe a choisi d'adopter de nouveaux horaires à la suite de plusieurs sondages réalisés auprès de la population et des exposants l'année précédente. Le marché se tenait donc les vendredis de 12h00 à 17h00, plutôt que de 11h00 à 15h00. Ce changement a été très apprécié tant par les exposants que par la population.

L'année 2025 marquait également le début de l'animation de la place Notre-Dame par la ville, ce qui a permis à plusieurs personnes de découvrir le marché pour une première fois.

En plus du volet culturel, douze dégustations accompagnées de fiches recettes ont également été offertes gratuitement en collaboration avec le Regroupement des Cuisines Collectives de Gatineau, grâce au soutien financier de la Table de Concertation sur les Saines Habitudes de Vie. Ces activités ont permis à la population de découvrir des recettes simples à préparer avec des ingrédients disponibles au marché.

Une nouveauté marquante en 2025 a été la programmation de «Profite de l'été», mise en place par la Ville de Gatineau sur la Place Notre-Dame. Bien qu'une seule activité coïncidât avec les heures du marchés, cette journée familiale a attiré près de 450 visiteurs et a constitué la journée la plus achalandée de la saison. Au niveau marketing et maillage, un collectif des marchés publics a également été mise en place, dans le but de mutualiser certaines actions, notamment en matière de promotion. Cette initiative a favorisé des campagnes publicitaires d'une plus grande envergure en partageant les coûts entre les différents marchés.



## **ATTRACTION COMMERCIALE | DES JALONS À POSER**

### **CAMPAGNE NOUS SOMMES OUVERTS**

Stratégie développée au cours de l'année 2024, sous l'égide d'ID Gatineau et des associations, a débuté sa mise en œuvre en 2025. L'objectif premier est de mobiliser la clientèle de proximité et visiteurs des cinq secteurs commerciaux pour qu'ils influencent le choix et l'accueil des futures commerces qui viendront prospérer sur les rues d'ambiance. Le lancement de la campagne ciblait 3 secteurs pilotes : Centre-Ville (VCV), avenue Buckingham (RGABL) et rue Notre-Dame (AGAP), mais tous les secteurs pouvaient emboîter le pas. Pour notre secteur, la cible identifiée est le 330 avant qui s'est imposé d'elle-même. Les résultats dans l'évolution du sondage annoncent, sans grande surprise, pour le 330, un intérêt marqué pour un restaurant 46% et alimentaire 23%.



## **330 RUE NOTRE-DAME | STRATÉGIE D'OCCUPATION**

### **RENCONTRE DES PARTENAIRES DE L'ARBORESCENCE**

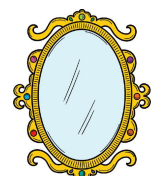
#### **ENTREPRENEURIALE**

Faisant suite aux deux phases d'études stratégiques produites en 2024, pour identifier une occupation porteuse pour le 33 avant, une rencontre très motivante et clairvoyante visant le recrutement d'un projet économique transitoire et, idéalement permanent pour l'occupation de l'espace café-boutique avant a été organisée.

7 partenaires présents : CDROL (2), ID-Gatineau (2), MicroEntreprendre (2), Carrefour jeunesse emploi (1), MRC de Papineau (1), Culture Outaouais (1), Marché ND (1) et AGAP (président et directrice).

Potentiel : Tous reconnaissent le cachet unique et exceptionnel du lieu, du bâtiment et de son environnement immédiat (nouveaux aménagements de la rue et de la Place Notre-Dame).

Enjeux soulevés : absence de climatisation (point critique et frein majeur), contexte appauvri de la rue (présence des personnes en situation d'itinérance) et pouvoir d'achat de la clientèle de proximité (dévitalisation vs revitalisation), durée du protocole Ville (risques importants et clause de reprise), immobilisations \$ vs durée d'un bail, signalisation déficiente.





### **Pistes potentielles :**

- Besoin d'un ou de projets d'appel, expérimentations et projets pilotes, pouvant générer un nouvel achalandage et diversifier la clientèle – la culture est une piste pertinente;
- Prévoir un prix au pied carré très abordable pour stimuler les projets (10\$-15\$ pieds carré) et graduelle pour diminuer les risques pour le promoteur;
- Réfléchir et être flexible au niveau de nos attentes financières;
- Obtenir un protocole de longue durée avec la Ville ;
- Enjeux personnes en situation d'itinérance;
- Besoin d'une ressource (post) pour coordonner cela.

### **Prochaines étapes :**

- Enclencher la campagne On ouvre quoi ?
- Acheminer les outils qui sont prêts aux partenaires (fiche d'attraction, feuillet VG, grille d'évaluation).
- Suivi avec les partenaires pour référer des prospects potentiels.
- Faire des représentations auprès de la Ville pour l'ajout rapide d'une climatisation et discuter des termes du protocole d'entente quant aux clauses qui pourront soulevées des enjeux d'attractivité.
- Valider d'autres pistes d'utilisation et d'occupation transitoire d'ici à ce qu'une entreprise puisse envisager s'y établir.



## SÉRIE ACOUSTIQUE |

### UNE OCCUPATION TRANSITOIRE VISANT LE MAINTIEN D'UNE OFFRE CULTURELLE ENTRE LES SAISONS DE PROPULSION SCÈNE

En avril 2025, grâce au partenariat entre l'AGAP, l'Espace francophone et Propulsion scène, la tenue d'un premier spectacle acoustique visait à sonder l'intérêt d'une offre de spectacles, de plus petite envergure et demandant peu de technique, fut expérimentée. La capacité de la salle étant de 50 places. Après la saison régulière de Propulsion, 3 autres soirées artistiques ont été proposées en novembre et décembre. La Série Acoustique était lancée.

25-avril Tout en Ferland 50

13-nov Renaud 37

04-déc La chanson francophone 27

11-déc Bulles et chocolat : Ariane Simard et Phil Bigras 38

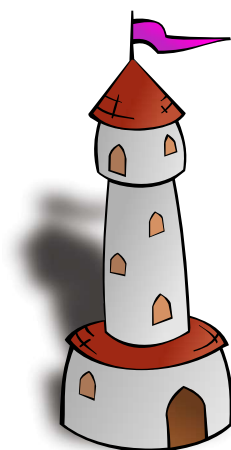
152 billets



## TAXES SUR LES STATIONNEMENTS | PPU ZONE D'EXCLUSION

Dossier qui a fait couler beaucoup d'encre et qui continu d'être une source de défi économique pour plusieurs entreprises touchées.

Les représentations faites par l'association auprès de la Ville ont permis de faire retirer toutes les entreprises du secteur délimité par le futur plan particulier d'urbanisme (PPU) du Vieux-Gatineau. Cela cible la zone de revitalisation, délimité plus particulièrement par les rues Notre-Dame et Main et une portion des boulevards Maloney Est et St-René, les entreprises localisées dans ce périmètre ne sont pas touchées par la taxe sur les stationnements. Nous sommes toutefois conscients des enjeux économiques vécus par les autres entreprises situées sur notre territoire associatif et suivons de près l'évolution de ce dossier.



## 5. AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

### SIGNATURE - LES BECS BLEUS | PARTENARIAT ET FIDUCIE - 14 944\$

En 2025, l'entreprise Castor & Pollux, dont le mandat s'étendait jusqu'en 2026, s'est retirée de la coordination du projet. L'AGAP, qui en était le fiduciaire depuis 2023, a élargi sa fiducie dès 2025 jusqu'en 2026, avec l'accord de ses partenaires et de la Ville de Gatineau. Elle a coordonné le suivi et le contrat de la compagnie responsable des migrations, réparations et surveillance des becs bleus.



Quatre migrations saisonnières ont été effectuées. Un transfert de fonds de 24 625\$ prévu pour la gestion 25-26 a été fait par C&P à l'AGAP. À la fin de la saison, le rapport de l'équipe chargée des migrations a fait état de plusieurs dégradations sur le mobilier, dont certaines méritent une attention plus importante et des frais de réparation. Les nombreuses manutentions saisonnières contribuent malheureusement à abîmer les BB. Une attention particulière et des décisions conséquentes sont à l'ordre du jour dès 2025.



Merci à nos partenaires : L'APICA, l'ACJCG, la Ville de Gatineau, les Caisses Desjardins de Gatineau et d'Hull-Aylmer, le député provincial André Fortin.

### PLACETTE MAIN (2<sup>E</sup> ÉDITION) | 37 000\$ - BUDGET TOTAL - 58 000\$

Notre comité d'action :  
Brian Dagenais, Robert Cousineau,  
Éloïse Charrette, Daniel Baril, Firdaous  
Saada, Louis d'Amour, Jacques  
Laramée, Pascale de Montigny, Marie-  
Hélène Gélinas, Nancy Labonté,  
Mélodie Fillion, Pauline Bouchard

Concept graphique - Élianne Lepage  
Design sur jerseys - Deux Regart

Nos partenaires: Ville/ID Gatineau/Sécurité  
publique Canada/Gouvernement  
provincial/Domtar et Gestion Danny  
(jerseys)/Comité de vie de quartier (vélos)/Mon  
agence de comm /Gatineau.tv/Bulletin de  
Gatineau et Aylmer.

Un merci particulier à Domtar et Gestion Danny  
pour le prêt de 5 jerseys de béton, le transport  
et la manutention au montage et démontage, un  
apport en commandite en services inestimable.



Tel que décrit précédemment, la seconde édition de la Placette a été repositionnée en tenant compte de la fin des classes et des vacances estivales. Malgré cet aménagement, l'opposition citoyenne est venue jeter une publicité négative avant le début de la saison. Toutefois, les aménagements colorés et festifs répondaient aux demandes de visibilité et de beauté en plus d'accroître considérablement la sécurité du site. L'ajout de 5 jerseys de béton, prêt en contribution de Domtar, ont permis de tenir cette deuxième édition sans dépasser le budget initial.



## SUR L'ESCALIER | 3 323\$

FONDS DE DYNAMISATION 3 323\$

NOS PARTENAIRES D'IDÉATION | CENTRE DE PÉDIATRIE SOCIALE DE GATINEAU ET LE RELAIS DES JEUNES GATINOIS



La sympathique équipe du Relais



Le projet « Sur l'Escalier » est issu du plan d'action sécurité 2024-2026 de la rue Main. Il vise, dans un premier temps à impliquer activement les jeunes du secteur pour collaborer à des initiatives mettant positivement en vedette les adolescents et les jeunes adultes. Deux ateliers collaboratifs se sont tenus : un avec 4 jeunes/2 intervenantes du CPSG et un autre avec 4 jeunes adultes/1 intervenant du Relais des jeunes.

Tout en impliquant les jeunes, le projet souhaite ajouter un esthétisme et un leitmotiv à bouger davantage en utilisant l'escalier qui relie la piste cyclable longeant le corridor du Rapibus sur le viaduc. Créer du beau et de l'identitaire pour s'appropriier l'espace public et diminuer les risques de méfaits. C'est ainsi que 9 plaques en contre-marches proposent de courtes phrases stimulantes et représentatives de ce qui inspire la jeunesse à aller toujours plus loin, à foncer. Le dévoilement du projet se tiendra au printemps 2026, en présence des jeunes, des partenaires et des entreprises du secteur de la Main. Il sera jumelé à la future campagne « L'affaire est dans l'sac ».



## MURALE | SUBVENTION REPORTÉE 19 366\$

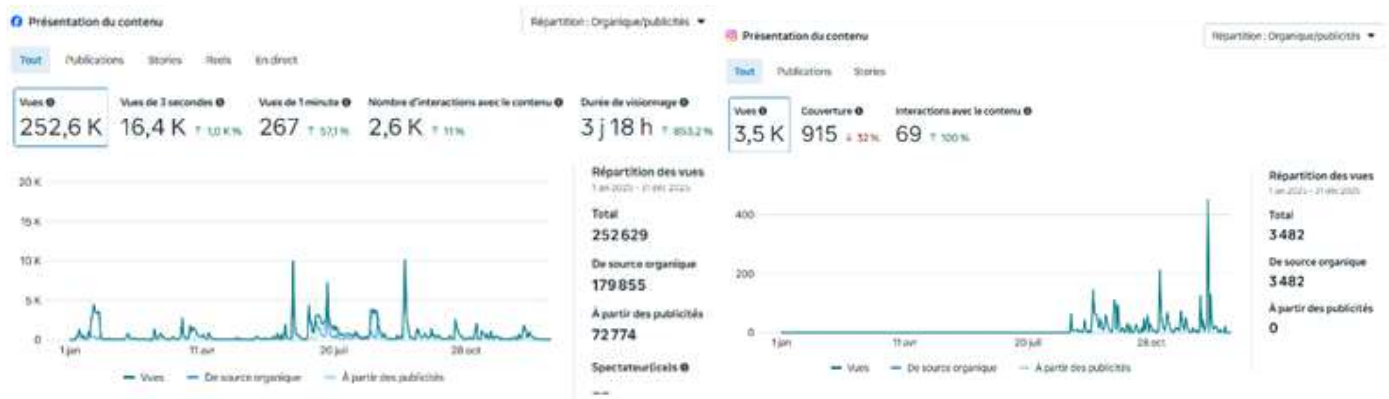
L'association dispose, depuis 2024, d'un Fonds Sécurité de 22 500\$ (7 500\$/année du plan d'action de la Main). Un premier montant a été engagé pour des designs au sol lors de la première édition de la placette. Pour l'excédent, le bailleur de fonds a accepté que l'enveloppe restante puisse être employée pour la création d'une murale d'impact dans la lutte aux graffitis. Le projet verra le jour en 2026, mais le concept, l'artiste qui a créé l'œuvre d'inspiration et la peintre muraliste qui en fera la reproduction ont déjà été sélectionnés. Cette œuvre sera créée sur le grand mur du stationnement du marché Notre-Dame pour contrecarrer les tags et graffitis accumulés au cours des dernières années.



## 6. DOSSIER DE PRESSE

### FACEBOOK ET INSTAGRAM

Le graphique ci-dessous démontre la performance des pages Facebook et Instagram pour l'année 2025. Globalement, la performance de la page Facebook a augmenté, tandis que celle de la page Instagram connaît une légère baisse.



### SITES

- <https://vieux-gatineau.com/> | plate-forme transactionnelle pour le renouvellement et adhésions en ligne
- Facebook: <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires>
- Instagram: vieuxgatineau
- <https://propulsionscene.com/> | Billetterie en ligne
- Facebook: <https://www.facebook.com/MNDGatineau>
- Instagram: propulsionscene
- Facebook: <https://www.facebook.com/propulsionscene/>
- Instagram : [marchenotredamevg](https://www.instagram.com/marchenotredamevg)

### PLACETTE MAIN

- Programmation imprimée
- Affiche 11x17
- Panneaux signalisation
- Panneaux des commanditaires et partenaires sur la placette
- Sondage imprimé, code QR sur panneau et Google formulaires
- Gatineau.tv: capsules l'inauguration <https://www.facebook.com/watch/?v=1311631000611831>
- TVA Gatineau Ottawa – téléjournal – Juin 2025 (plainte) <https://tvagatineau.ca/placette-main-incomprehension-dans-le-vieux-gatineau/>
- Bulletin de Gatineau - <https://www.bulletingatineau.ca/la-placette-main-de-retour-avec-une-toute-nouvelle-programmation>
- Tournée des commerces
- Campagne provinciale de promotion de l'achat de proximité fin août en partenariat avec Rues principales
- Les 3 cousins : promotion du casse la croûte : <https://www.instagram.com/reel/DLx2STToagp/>
- Tout Culture : <https://toutculture.ca/evenement/slam-sur-la-main-6867cd94aef58a0064b1875d/>

### NOTRE-DAME EN FÊTE

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Invitation dans l'Écho de quartier
- Capsule promo avec Gatineau.tv : <https://www.facebook.com/share/v/14WabYkKzVx/>
- Site CVQ - <https://www.cvqvg.ca/calendrier/evenement-epluchette-automne-gx8kn-sf9g5-hhr3p>
- Gatineau.tv - <https://www.facebook.com/Gatineau.TV/posts/-contenu-commandit%C3%A9-notre-dame-en-f%C3%A0te-un-rendez-vous-gratuit-%C3%A0-ne-pas-manquer-s/1287794196687577/>
- Promotion Écho de quartier



## PROPULSION SCÈNE

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Site : <https://propulsionscene.com/>
- Lancement virtuel de la saison | Album photos
- Facebook: <https://www.facebook.com/propulsionscene> : événements des spectacles et activités
- Écho de quartier: page centrale pour diffuser la programmation (+ ou – 7500 postes)
- Calendrier Tout Culture (Culture Outaouais) : <https://toutculture.ca/>
- Calendrier culturel de la Ville : <https://calendrier.gatineau.cloud/calendrier/raccourcis.aspx?langue=fr-ca>
- Promotion dans l'Écho de quartier
- Événement de la rentrée (septembre)
- Programmation imprimée pour distribution (porte-à-porte)
- Promotion et billetterie en ligne via le site [www.propulsionscene.com](http://www.propulsionscene.com) et la page Facebook et Instagram de Propulsion
- Membre de Tourisme Outaouais et de Culture Outaouais
- Calendrier culturel de la ville
- Culture Outaouais

### Chantons ensemble...

- À Cheval-vapeur – juin
- Hommage à Jacques – sept.
- L'Esprit des fêtes – nov.
- Publicité dans l'Écho de quartier
- Événements Facebook pour chaque Chantons Ensemble

## MARCHÉ NOTRE-DAME

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Croquez l'Outaouais:
- Campagne groupée de la saison des marchés publics <https://www.facebook.com/share/p/17VAZ3BoWq/>
- Publication Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/18rMgmX9qj/>
- Reels Facebook: <https://www.facebook.com/share/r/1DuPgeInyC/>
- Page web: [https://www.croquezoutaouais.com/entreprises/marche-notre-dame/?cat\\_id=51&region\\_id=](https://www.croquezoutaouais.com/entreprises/marche-notre-dame/?cat_id=51&region_id=)
- TAO: <https://www.agro-outaouais.com/marchespublics>
- Kiosque promotionnel foire alimentaire: <https://www.facebook.com/share/p/1FvhnFEedMT/>
- Casse la croûte – Placette Main: <https://fb.me/e/6GAJdzCwH>
- Promotion Écho de quartier
- Campagne Gatineau.tv
- AMPQ et de Croquez l'Outaouais
- Cartes postales avec le collectif des marchés publics
- Publicité radio avec le collectif des marchés publics



## ABRACADABRA...ENCITROUILLE-TOI! MONDE MYTHIQUE | 5<sup>E</sup> ÉDITION

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Évènement Facebook : <https://fb.me/e/hs4lwpuEw>
- Publications sur pages Facebook et Instagram AGAP / Marché Notre-Dame / Propulsion Scène
- Publicité dans l'Écho de quartier
- Gatineau.tv :
- Capsule promotionnelle – <https://www.facebook.com/share/r/1CQgijWRr4/>
- Le Bulletin de Gatineau 2 parutions – Publicité imprimée couleur
- Facebook Marché Notre-Dame: <https://www.facebook.com/MNDGatineau/posts/-la-programmation-est-enfin-d%C3%A9voil%C3%A9-pr%C3%A9parez-vos-balais-vos-capes-et-vos-potion/1640575710625277/>
- Instagram AGAP – [https://www.instagram.com/p/DBeIN\\_upx\\_5/](https://www.instagram.com/p/DBeIN_upx_5/)

## PLACE NOËL | 15<sup>ÈME</sup> ÉDITION

- Événement des coorganisateur publié sur la page Facebook du CVQ : <https://fb.me/e/9eD633gvk>
- Événement Facebook du marché de Noël : <https://fb.me/e/7ft7cwQBS>
- 16 novembre – Capsule promo <https://www.facebook.com/share/p/1B4s3R6r5g/>
- Affiches 11x17 (installation dans des commerces de la rue Notre-Dame et sur le Boulevard Maloney et chez les organismes partenaires)
- Annonces sur les pages Facebook (AGAP, CVQ, Marché Notre-Dame, Propulsion scène)
- Cartes postales de l'événement imprimées et distribuées lors de l'activité Abracadabra dès octobre et dans les organismes partenaires
- Courriels envoyés aux organismes partenaires du CVQ, de l'AGAP et de la MQND
- Événement Chantons ensemble et Place Noël
- Partenaires majeurs sur les affiches et cartons publicitaires (logos)
- Logos des partenaires principaux installés sur le train
- Les partenaires et commanditaires ont été nommés à quelques reprises durant l'événement
- Remerciements Facebook via la page de l'AGAP : <https://www.facebook.com/share/p/1CTeMzM3mq/>

**NOËL, BULLES  
ET CHOCOLAT**

ARIANE SIMARD  
ET PHIL BIGRAS

10 / 12 / 25 - 19H

330 rue Notre-Dame  
SECTION AVANT

28\$  
+ taxes

PRO PULSION SCÈNE AGAP

série  
acoustique

JE CHOISIS  
LES MARCHANDS  
PRÈS DE CHEZ MOI

SEMAINE DE L'ACHAT DE PROXIMITÉ  
18 - 24  
AOÛT

RUES PRINCIPALES  
Québec

ABRACADABRA...  
ENTR'OUILLE-TOI!

MERCI À TOUS  
NOS PARTENAIRES

AGAP PRO PULSION SCÈNE MARCHÉ

CVQ L'AMICALE GATINEAU RPGL

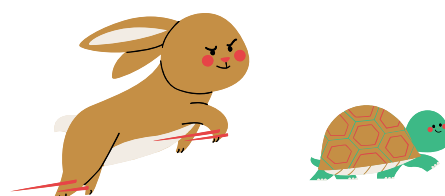
portes  
ouvertes

Main et St-René  
festives

Découvrir vos commerces de proximité avec les NezTincelles  
Fêter à la Placette Main : maquillage, animation, BBQ, prix

Samedi 23 août \* 11H30- 13H30

AGAP MAIN GATINEAU



# 7. ORIENTATIONS 2026

## DÉVELOPPEMENT INTERNE

- Mise en œuvre de la planification stratégique 2024-2028
- Dotation | Formation | Intégration des ressources humaines
- Représentations auprès de la Ville : Protocole d'entente soutien financier 3 ans
- Diversification des revenus autonomes

## PARTENARIATS

- Interassociation
- ID Gatineau
- Service de développement économique : cadre de soutien de la politique
- Centres de services
- Chambre de commerce
- MicroEntreprendre
- Comité du 100e anniversaire du Vieux-Gatineau
- Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau

## RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES AUX MEMBRES

- Activités réseautage
- Rencontres avec le conseiller du district
- Tarifs avantages membres : Location d'espace, salle, maillage
- Zones d'accès public Main, Notre-Dame et parc Lavictoire
- Site Internet et réseaux sociaux
- Opportunités de commandites et de partenariats
- Casse la croûte (Placette Main)
- Activité de formation et capacitation
- Campagnes de visibilité
- Sondage besoins et priorisations
- Concertation et démarches collaboratives – enjeux territoriaux (itinérance, logement/infrastructures, sécurisation des rues, etc.)
- Inventaire et mixte commercial

## MARKETING TERRITORIAL

### Propulsion scène

- Événements : Lancement, Notre-Dame en fête, TRAD, Le Retour, Abracadabra et Place Noël
- Parcours géolocalisés du Vieux-Gatineau
- Main : programmation d'animation de la placette (3ième année)
- Campagne : L'affaire est dans le sac (Main)
- Campagne Nous sommes ouverts (secteur)
- 100e : Lancement du balado, dévoilement de la murale



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL

- Propulsion scène – Révision du modèle d'affaire, développement de partenariats, recherche de financement
- Série Acoustique – Projet d'occupation transitoire – le 330
- Efforts de recrutement
- Marché public estival
- Dossier majeur touchant toutes les sphères du développement du secteur
- Plan particulier d'urbanisme du Vieux-Gatineau (PPU)

## AMÉLIORATIONS PHYSIQUES ET AMÉNAGEMENTS DU TERRITOIRE

- 330 : climatisation
- Vigilance pour la préservation des aménagements et du mobilier urbain rue Notre-Dame et des places publiques
- Déploiement des Becs bleus (migration 2026)
- Propulsion scène : réparation de l'infrastructure
- Stationnement : clôture mitoyenne
- Retour de la terrasse à Propulsion
- Propulsion : réparation des portes de garage et peinture
- Aménagement d'un mini entrepôt
- Mise en œuvre du plan d'actions de la Main :
- Aménagement de la placette (projet pilote an 3)
- Circuit patrimonial : Finalisation des panneaux
- MURALE : Réalisation de la murale au marché



**On  
ouvre  
quoi ?**

**AGAP**  
du Vieux-Gatineau

**On ouvre  
quoi ?**

Soumets-nous tes idées les plus folles. Qui sait, tu pourrais influencer le destin de ce local commercial!



## 8. MERCI À NOS PARTENAIRES

### Ville de Gatineau

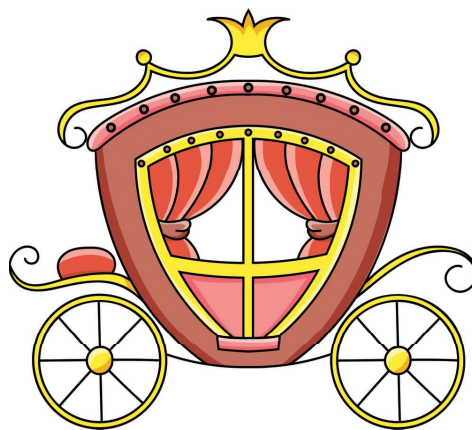
- Maude Marquis-Bissonnette, Mairesse cabinet et conseil municipal
- Timmy Jutras, conseiller du district du Lac-Beauchamp)
- Centre de services de Gatineau : Yvan Moreau et Magdalena Dudek
- Centre de services d'Aylmer : Marianne Strauss
- Service du développement économique : Isabelle Veilleux et Marie-Ève Gratton
- Service Loisir, sport et développement des communautés : Louis D'Amour
- Service des arts, de la culture et des lettres : Amélie Rondeau, Paméla Touchette-Giroux, Émilie Gamache, Audrey-Anne Paquet
- Service d'urbanisme et du développement durable : Abdeldjallil Alaoui
- Équipe itinérance : Mustapha Barhi

### Élus : provinciaux et fédéraux

- Mathieu Lévesque, député de Châteauguay
- Mathieu Lacombe, ministre responsable de l'Outaouais
- André Fortin, député de Pontiac
- Steven MacKinnon, député de Gatineau

### Nos comités

- Comité Propulsion scène : Mathieu Guay, Marie-Hélène Gélinas, Élyse Enright, Gareth Hole, Jessie Fleet, Mélodie Filion, Pauline Bouchard
- Comité d'action de la Main
- Interassociation : APICA, Vision centre-Ville, Association des commerçants Jacques-Cartier-Gréber, Regroupement des gens d'affaires de la Basse-Lièvre



## TOUS NOS PARTENAIRES

AGJCG  
Amicale des personnes  
handicapées physiques de  
l'Outaouais  
APICA  
Bernard Lacroix  
Bronzage Flamingo  
Bulletin de Gatineau  
Bureau de développement  
économique  
Cardo urbanisme  
Carrefour jeunesse emploi  
Caisse Desjardins de  
Gatineau  
Caisse Desjardins de Hull-  
Aylmer  
Campus 3  
Castor & Pollux  
CCL notaires  
Centre en sécurité  
alimentaire de Gatineau  
Centre de liquidation  
Centre de pédiatrie sociale  
de Gatineau  
Centre de services de  
Gatineau  
Centre de services scolaire  
des Draveurs  
CDROL  
Chez Lou patate  
Churros Flamingo  
CISSS de l'Outaouais  
Claude Grenier  
Club Optimisme de Gatineau  
Collège St-Alexandre  
Collège Universel  
Concertation pour de saines  
habitudes de vie en  
Outaouais  
Comité de vie de quartier du  
Vieux-Gatineau

Culture Outaouais  
Déka Danse  
Dennis Neault – photographe  
Desjardins Entreprises  
Deux Regart  
DJ Boom Boom  
DJ REMS  
Domtar  
Église de la Nouvelle-Alliance  
Emploi-Québec  
Entraide familiale  
Érica Leblanc-Deschatelets  
Expérience MMA  
Femmes de l'Outaouais  
Fondations communautaires  
du Canada (ICCS)  
Gatineau 66  
Gatineau.tv  
Gestion Danny  
ID Gatineau  
Imprimerie Grégoire  
L'Artisan Roulant  
L'Espace francophone  
La Cité collégiale  
Lala studio  
La Soupière de l'Amitié  
Le Notre-Dame pub  
Les Apprentis  
Les Associés avocats  
Les boîtes à livres de Gatineau  
Les Dés Agréables  
Les Nez tincelles  
Les trois cousins shawarma  
Le Twister  
Librairie Louis-Fréchette  
Linda Chocolat  
Lumivalli

Maison de quartier Notre-Dame  
Marchés de Gatineau (collectif)  
Merveilles de sable  
Mon agence de comm  
Mon resto  
My Smart Journey  
Nettoyeur Chatel  
Pablo Moje  
Propulsion scène  
Pub Notre-Dame  
Régénéré-Sens  
Regroupement des cuisines  
collectives de Gatineau  
Relais des jeunes Gatinois  
Régénéré-Sens  
Réseau Outaouais  
RGABL  
RPGL-Avocats  
Rues principales  
Serres urbaines Notre-Dame  
Services Canada  
Services Québec  
Slam Outaouais  
Société des transports de  
l'Outaouais  
Société immobilière Poulin  
Studio 157  
SUDD  
SUN  
Tourisme Outaouais  
Ville de Gatineau  
Vision centre-ville

**FIN**

