

Façonner aujourd'hui... Pour développer demain

Rapport annuel

Couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024



TABLE DES MATIÈRES

SECTION 01	FAÇONNER POUR DÉVELOPPER	02
SECTION 02	ASSOCIATION - ORGANISATION	06
SECTION 03	MARKETING DU TERRITOIRE	13
SECTION 04	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	18
SECTION 05	AMÉLIORATIONS PHYSIQUES ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	27
SECTION 06	REVITALISATION	30
SECTION 07	DOSSIER DE PRESSE	31
SECTION 08	ORIENTATIONS 2025	34
SECTION 09	MERCI À NOS PARTENAIRES	35

SECTION 01 | FAÇONNER AUJOURD'HUI...

Mot du président | **Daniel Baril**

FAÇONNER...

« *METTRE EN ŒUVRE, TRAVAILLER EN VUE DE DONNER UNE FORME PARTICULIÈRE* ».

Façonner ensemble, s'inspirer, poser des actions, aménager, animer, promouvoir, développer notre secteur commercial, plus près des besoins, à notre image, tant sur le plan physique que sur le plan de la dynamique. Voilà une perspective, un angle d'attaque stimulant, qui représente si bien l'approche portée par votre association, au quotidien, depuis maintenant 21 ans.

La revitalisation du Vieux-Gatineau, et, plus près de nous, son cœur commercial, représente un processus au long cours. Les graines semées HIER, parfois en dormance, ont germé, puis se sont pointé le bout du nez, nous motivant à poursuivre, voire à récolter.

Chaque période, stratégie, projet, au gré des étapes de développement, ont apporté leur lot de succès, de défis, une touche de surplace, parfois de recul, mais surtout des avancées. Nous avons toujours foncé pour poser les pierres du développement commercial intrinsèquement liées au développement économique dans son sens plus large.

Je suis fier de dire qu'AUJOURD'HUI, plusieurs jalons, posés au fil des années, ces parcelles que nous avons patiemment et amoureusement arrosées, sarclées, fertilisées, deviennent un terreau fertile pour placer les jalons durables du développement territorial.

Qu'il s'agisse de représentations faites auprès de nos élus, des services municipaux, des différents paliers gouvernementaux, de nos partenaires de proximité, des gens d'affaires, de nos membres, nous sommes collectivement à même de constater qu'aujourd'hui des gains sont réalisés : le nouveau bâtiment du marché, le réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, le retour du marché public, le plan d'action de la rue Main (comprenant un aménagement transitoire pour créer un milieu de vie interconnectant de manière sécuritaire les citoyens à leur trame commerciale de proximité), les zones d'accès public, les œuvres d'art, les circuits numériques, et j'en passe. Tout ceci est concret. Cela est le fruit d'un travail colossal de toutes les parties prenantes et de notre équipe que je félicite et remercie.

MERCI à mes complices du conseil d'administration qui, par leur engagement, donnent l'exemple et stabilisent la structure pour inspirer notre communauté commerciale, la



rendre plus motivée et de plus en plus impliquée. **Andréanne, Laura, Brian et Robert** votre passion envers l'association nous porte toujours plus vers l'avant.

Merci à nos partenaires qui contribuent à faire croître positivement notre secteur: la Ville de Gatineau, ID Gatineau, le CVQ du Vieux-Gatineau et l'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais, sans oublier nos élus des trois paliers gouvernementaux.

Un merci spécial à la mairesse Maude Marquis-Bissonnette, Denis Girouard, conseiller municipal, Alicia Lacasse-Brunet du district de Bellevue, qui ont pris une part active dans le plan d'action de la rue Main, Mathieu Lévesque, député de Chapleau, et Steven McKinnon, député de Gatineau, pour leur appui et leur soutien concret au cours de l'année.

Bravo et merci à Marie-Ève Gratton, notre conseillère stratégique chez ID Gatineau, qui nous appuie de multiples manières et contribue largement à faire croître la crédibilité et le respect des associations commerciales auprès d'un vaste réseau, tant local que provincial.

Mes respects à nos partenaires que sont les associations commerciales, l'APICA, Vision centre-ville, l'ACJCG et le RGABL, avec lesquelles l'AGAP travaille des initiatives et des projets communs représentant une superbe mobilisation qui engendre des actions stimulantes pour la reconnaissance et une approche partenariale avec la Ville. Je pense notamment aux Becs bleus, à la deuxième édition du forum commercial, aux fiches d'attractivité, aux « négociations » conjointes avec les services pour nous inscrire favorablement dans la future politique commerciale en développement.

Merci, à notre directrice, Pauline, et à toute l'équipe, salariés et bénévoles, qui façonnent concrètement nos rues d'ambiance et portent le développement du secteur encore plus loin.

Cette édification n'aurait pu se faire sans vous, chers membres, et je vous en remercie, car votre degré d'implication malgré vos horaires chargés fait une réelle différence.

Je vous souhaite que 2025 soit encore plus généreuse en retombées pour développer durablement DEMAIN.

...POUR DÉVELOPPER DEMAIN



Crédit photo - Gael Mulangu

L'année qui vient de s'écouler fut incontestablement marquée par le DÉVELOPPEMENT. Développement commercial et économique.

Non seulement au niveau de nouvelles stratégies, de nouveaux projets ou le retour de certaines initiatives, mais dans son sens plus large. Au sens d'une prise de conscience, d'un positionnement de plus en plus clair et d'une vision partagée de l'importance qu'il a pris dans notre quotidien et dans celui d'un plus grand nombre d'acteurs.

Le DÉVELOPPEMENT commercial fait maintenant partie d'un langage commun. Bien loin de s'opposer au développement économique, il représente une des assises les plus structurantes pour une économie locale, forte et diversifiée. Une économie de proximité imbriquée dans nos vies quotidiennes.

Pour que nos milieux de vie soient dynamiques et complets, il faut une offre commerciale équilibrée et stimulante. Sinon, nos communautés accuseront une perte de vitesse.

Les nouveaux aménagements de la rue Notre-Dame, magnifiques, très arrimés avec les besoins exprimés lors des consultations menées dans le cadre de la démarche de la RUI, ne sauraient, à eux seuls, régler la dévitalisation de notre secteur. Cette étape structurante maintenant atteinte, du moins pour la rue Notre-Dame, ne nous permet pas encore de constater la vitalité commerciale souhaitée. Cependant, au cours de la dernière année, nous avons multiplié les efforts pour enclencher les étapes et initiatives nous menant vers l'attractivité de nos rues d'ambiance : les jalons d'un plan de commercialisation pour le 330, rue Notre-Dame, la création d'outils pour la future prospection commerciale pour nos deux rues d'ambiance, la campagne « Nous sommes ouverts ».

Les renforcements de nos actions sur la rue Main apportent aussi un vent d'optimisme. Le plan d'action triennal, adopté en janvier 2024, offre une fenêtre d'opportunité stimulante à la communauté d'affaires et résidentielle pour mettre en place des actions et des projets prometteurs pour cette dernière.

Même si la Ville a maintenu le statu quo face au cadre de soutien des associations commerciales, pour 2024 et 2025, et que cette situation nous limite dans la consolidation de nos activités et de notre équipe, nous sommes heureux de constater que nos efforts conjoints avec les autres secteurs ont amené les élus à vouloir induire un positionnement structurant qui donnera une place méritée et essentielle au développement commercial et au rôle que joue les associations positionnées en dynamisation depuis plusieurs années.

La future politique de développement commercial, qui prendra possiblement la forme d'un **plan commerce**, nous offrira davantage un statut clair dans l'arborescence du développement, assorti d'un cadre de référence et de financement cohérent avec ce dernier.

Densifier, limiter certains types d'entreprises, cibler les propriétaires négligents, attirer les bons commerces, combler les locaux vacants, poursuivre le marketing territorial, concentrer de nouveaux efforts sur le territoire, assurer une vigilance constante pour ne pas reculer représentent des stratégies débutées depuis plusieurs années, mais optimisées en 2024 et qui se maintiendront en 2025.

En nous unissant, entre autres, avec les autres associations commerciales, voilà ce à quoi nous nous sommes employés pour notre secteur. Ce travail partenarial a favorisé des avancées majeures. Je pense à la complicité de notre conseil d'administration, à l'accompagnement de Marie-Ève Gratton, notre conseillère stratégique chez ID, ses collègues qui agissent maintenant en développement commercial, au renforcement des liens avec nos centres de services, à l'accueil et à l'écoute de la part de la mairie, des élus et de l'équipe municipale.

Nous fondons donc beaucoup d'espoir sur ce premier **plan commerce**, car, pour notre secteur, il est encore nécessaire d'agir pour **REDÉVELOPPER**.

Malgré les avancées observées, plusieurs enjeux restent entiers et de nouveaux ont fait surface de manière encore plus criante pendant l'année et ont des impacts directs sur la dynamisation commerciale. Je pense à la crise du logement, à la sécurité sur nos artères, au coût de la vie, à l'après COVID, à la précarité financière qui atteint plusieurs classes sociales, à une cohabitation avec la montée de l'itinérance, à la taxe sur les stationnements, aux risques de plus en plus grands d'une poussée inflationniste engendrée par nos voisins du sud...

Comment développer alors?

Ne jamais rester assis, se mobiliser, persévérer, faire preuve de ténacité, concerter, proposer, valider, animer, expliquer, leader et développer. Puis recommencer!

Ce processus forme une boucle constante dans nos stratégies d'action. Cela prend du temps mais nous apparaît comme plus fédérateur. Le développement durable ne se réalise jamais seul.

Comment réussir ?

En mutualisant nos enjeux et nos potentiels, en s'unissant, en travaillant en mode collaboratif, en diversifiant nos partenariats, en s'inspirant au sein d'un réseau stimulant, en vous regroupant autour de votre association afin de créer un mouvement, une force collective, et ainsi avancer ensemble **pour développer DEMAIN**.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, des humains concernés, engagés et motivés à rendre l'association encore plus près de sa mission et davantage performante: **Daniel, Andréanne, Laura, Brian et Robert**.

Que dire de notre équipe, petite, tenace, résiliente, créative et qui a su compter également sur des stagiaires, des bénévoles constants et engagés et contractuels : **Kanza, Mélodie, Grace, Gaël, Donald, Christine, Marc, Mylène et Liam**.

Merci à nos partenaires des associations commerciales : Louise, Carine, Martin + Daphnée + Philippe, Mario + Vicky, sans oublier Marie-Ève Gratton d'ID !

SECTION 02 | ASSOCIATION ORGANISATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Daniel Baril | Président - CSN
Andréanne Chevalier | Vice-présidente - CCL notaires
Laura Dufour | Secrétaire - Conseillère hypothécaire RBC
Brian Dagenais | Trésorier - Chez Lou patates
Robert Cousineau | Administrateur - Me Robert Cousineau
Pauline Bouchard | Directrice générale

CA réguliers - 10

CA spéciaux - 6

AGA - 1

ÉQUIPE

Pauline Bouchard | Directrice générale
Kanza Amirat | Adjointe administrative
Mélodie Fillion | Chargée de projets marché et Propulsion scène
Grace Agnime | Chargée de projets (emploi d'été)
Gaël Mulangu | Stagiaire en design graphique (La Cité)

CONTRACTUELS

Mylène Renaud | Service à la clientèle Propulsion (contractuelle)
Liam Houde | Agent de projet Placette Main (contractuel)

NOS GRANDS BÉNÉVOLES

Donald Fournier | Association, Marché public, Propulsion scène
Christine Lavergne | Marché public et Propulsion scène
Marcel Bourque | Marché public
Alain Fraser | Marché public
Pablo Monje | Marché public
Tyler Valotaire | Marché public
Marc Phillion | Marché public



FONDEMENTS DE L'ORGANISME

VISION

« Dynamiser le Vieux-Gatineau pour atteindre sa vitalité commerciale »

MISSION

« *L'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP) collabore avec les acteurs du milieu pour la revitalisation et le développement de son secteur commercial* »

OBJECTIFS

- Réseauter les membres situés sur son territoire
- Offrir divers services à ses membres
- Animer, améliorer, développer et promouvoir les artères commerciales du quartier
- Représenter les intérêts commerciaux auprès de la Ville

NOS VALEURS

Leadership

Inspire l'innovation dans les actions et l'engagement à mobiliser les acteurs afin d'agir sur l'environnement

Collaboration

Inclut le partenariat, la solidarité, le partage ainsi que la reconnaissance de l'apport de chaque acteur au développement du quartier

Professionalisme

Faire preuve d'intégrité et d'éthique dans l'exécution du travail et assurer le respect envers les membres et les partenaires

Représentations

- Madame Maude Marquis-Bissonnette, mairesse de Gatineau
- Madame Marianne Strauss, directrice centre de services d'Aylmer : négociation des protocoles, fonds de dynamisation, future politique de développement commercial et support aux associations
- BREM : rencontres des partenaires pour la future stratégie commerciale et son financement
- Monsieur Abdeldjallil Alaoui: Marché public
- Monsieur Yvan Moreau : 330 ND, Propulsion scène, aménagements
- Monsieur Mathieu Lévesque, député de Chapleau, pour l'avancement des dossiers : Propulsion scène, événements « chantons ensemble »
- Serres urbaines Notre-Dame | La directrice a poursuivi l'appui et l'accompagnement auprès des promoteurs (7 rencontres)

Formations et perfectionnement

RH | Formation | Gestion

- Subventions formation Services Québec |
 1. Formation et adaptation de la main-d'œuvre - chargée de projet (plan de formation complet-finalisation)

- 2. Révision des orientations stratégiques planification - politique de gestion des ressources humaines PGRH (préparation de la relève en entreprise)
 - Comment recruter (Association des marchés publics du Québec)
 - Hygiène et salubrité - Gestionnaire d'établissement - MAPAQ
 - Gestion de la paye, fonctions avancées - EmployeurD

Développement d'outils internes:

- Politique en matière de prévention de la violence en milieu de travail incluant la violence conjugale et familiale | Formulaire de plaintes
- Documents pour la relève
- Politique de gestion des RH

Développement commercial / revitalisation

- Occupation temporaire - Entremise
- Formation KPI - les indicateurs de performance - Détail formation
- Les outils urbanistiques « urbanisme 101 » - Catherine Marchand Ville
- Développement commercial et mobilisation - Détail formation
- Prospection commerciale x 2 - GIAC
- Bannières et franchises - GIAC
- Le révélateur - Atelier participatif - CDROL

Consultations et partenariats

- Réaménagement rue Notre-Dame et bâtiment du marché
- Concertation en itinérance / Rencontre citoyenne-commerçants : CVQ (mai et décembre)
- Place Notre-Dame : rencontre des services municipaux pour une animation Ville en 2025 (automne)
- Forum (novembre)
- Politique commerciale : dossier évolutif lié au financement mais qui s'inscrit dans la politique de développement commercial actuellement en élaboration à la Ville de Gatineau
- Forum le Vivre ensemble
- Lancement de la Politique culturelle
- Planification stratégique de l'Amicale
- RUI - Participation aux deux rencontres de consultation sur la gouvernance
- Consultation ICI - Règlementation sur les plastiques à usage unique

MEMBERSHIPS

- Chambre de commerce de Gatineau
- Groupe d'intérêt en armature commerciale (GIAC)
- Tourisme Outaouais
- Culture Outaouais
- Association des marchés publics du Québec
- Table agroalimentaire de l'Outaouais

MEMBRES ET SERVICES

MEMBRES 2024 | 56

3R Québec
Bar le P'tit Canot
Bulletin de Gatineau
Caisse Desjardins de Gatineau
Campus 3
CCL Notaires
Centre en sécurité alimentaire *
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
Club Optimiste de Gatineau
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)
Chez Lou patate *
Chez Vincent
Cœur de Sapphire *
Convergence Coopérative d'Expertes-Conseils
CSN (Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais)
Déka-danse
Deux Regart *
Électroménagers Gatineau
Épicerie Selah *
Poirier Marine Gatineau (Expert Marine)
FADOQ
Femmes de l'Outaouais
Gatineau.TV
Guillaume Arsenault - courtier Century 21
Imprimerie du Progrès
Imprimerie Grégoire
Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
L'Amour en équilibre
La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.
Les Apprentis *
Les Dés Agréables *
Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)
Librairie Louis Fréchette/Bouquinerie à Dédé
Louis Leclerc *
Maison de quartier Notre-Dame
Maison de couture - Designer Annetta
Maison funéraire Cadieux *
Me Robert Cousineau *
Mon agente de comm
Mon Resto
Multi vert *
Nadeau, Fournier arpenteurs-géomètres Inc.
Nettoyeur Flash *
Le Notre-Dame pub
Québec inc. 93900645
RBC - Laura Dufour conseillère en prêts hypothécaires
Régénéré-Sens
Relais des jeunes Gatinois
RPGL AVOCATS
Société d'Alzheimer de l'Outaouais *
Stores d'Aujourd'hui
Studio 157
Style Micheline *
Tite Frette Tempelton



SERVICES AUX MEMBRES

PORTAIL www.vieux-gatineau.com | Page personnalisée sur notre site Internet, sur laquelle il peut promouvoir son entreprise et rediriger la clientèle potentielle vers ses propres réseaux et canaux de communication.

RÉSEAUX SOCIAUX | Facebook / Instagram / LinkedIn / Groupe Entreprises du Vieux-Gatineau

BONS D'ACHAT LOCAL | CAMPAGNE LES BONS D'OR 18 150\$

La première campagne a pris son envol à l'été 2024, pour se terminer le 31 décembre.

Au total, ce sont :

- 26 entreprises participantes = trois bons d'or par commerces (90\$)
- 78 bons d'or en circulation = valeur de
- 43.5% trouvés = 34 bons convertis en 34 bons d'achat d'une valeur de 30\$/chacun



Partenaires ayant contribué financièrement | Desjardins Entreprises (3 000\$) - Rouge 94.9 / Énergie 104.1 (12 650\$) - Gatineau.tv / lancement, capsules (2 500\$) - AGAP/coordination



ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE | 5

- Bonne rentrée commerciale (janvier)
- Cocktail réseautage et AGA au 330 (mars)
- 5@7 Lancement de la programmation à Propulsion (mai)
- Inauguration de la Placette Main (août)
- Le Retour - 5@7 (septembre)

BULLETIN DE GATINEAU | Nouvel avantage-membre, en partenariat avec le Bulletin de Gatineau. Un rabais de 10% est offert à nos membres pour la prise de publicité auprès du Bulletin de Gatineau. La campagne est en cours jusqu'au 31 décembre 2025.



LES « CASSE LA CROÛTE » | Dans le cadre de la programmation de la Placette Main, huit opportunités de rencontres, faisant la promotion d’une entreprise différente chaque mercredi midi, ont été proposées en formule lunch. L’entreprise vedette présentait son offre commerciale, offrait un petit présent aux participants et échangeait avec eux.

TARIFS PRÉFÉRENTIELS - location d’espaces et d’équipements | Nos membres bénéficient de tarifs réduits touchant la location de la salle Propulsion scène, du 330 Notre-Dame (section avant) et pour certains équipements.

CONNEXION DES ASSOCIATIONS | Orchestrée par la Chambre de commerces de Gatineau, cette première édition nous a permis de tenir un kiosque collectif en partenariat avec les quatre autres associations commerciales. Nos membres ont été invités à promouvoir leurs services en contribuant au méga panier-cadeaux qui une valeur de plus de 1300\$. Notre gagnante : Céline Solmini.



BECS BLEUS - Stratégie d’activation de nos rues d’ambiance | Le magnifique déploiement du nouveau mobilier urbain des Becs bleus a offert une carte de visite mettant en vedette nos rues commerciales lors de la migration d’automne. Dès 2025, des stratégies promotionnelles y seront greffées, en plus des migrations tournantes entre les trois secteurs partenaires.

OPPORTUNITÉS de partenariats et commandites | Tout au long de l’année, plusieurs occasions ont été offertes à nos membres et aux entreprises environnantes de se joindre, notamment pour toutes les activités d’animation, les événements (Notre-Dame en fête, TRAD, ABRA, Place Noël) ou de marketing ou de Propulsion scène.

Représentations et implications

INTERASSOCIATION

Regroupement informel des cinq associations de gens d’affaires impliquées en revitalisation et développement commercial avec le soutien de ID Gatineau.

Dossiers majeurs:

- Renouvellement des protocoles au fonctionnement et des enveloppes de dynamisation : financement 2024 et négociations pour un protocole quinquennal
- Représentations pour intégrer le développement commercial au cœur des priorités municipales
- Plan d'action collectif de la conseillère stratégique
- Formations et capacitation
- Banque de consultants - Fichier centralisé et partagé pour intégrer des expertises des membres ou d'entreprises spécialisées permettant des appels d'offres ou une recherche rapide en appui aux projets : <https://docs.google.com/forms/d/1jQue18vPd56NvVC-OCJlq9MyRMGSQK4pgLm6KJ2q4jE/prefill>
- Projet Becs bleus impliquant trois associations (fiduciaire)
- Fiches d'attractivité pour les cinq secteurs
- Stratégie de locaux vacants
- Forum pour le développement commercial à Gatineau : Place à la collaboration (25 novembre)

VILLE DE GATINEAU

En 2023-2024, la Ville a proposé deux années transitoires afin d'entreprendre une réflexion globale sur la place et l'appui au volet commercial, L'enveloppe de 125 000\$ dédiée au fonctionnement a été reconduite sans indexation ni bonification. Le fonds de dynamisation a été octroyé, également à la hauteur de 100 000\$, et fusionné au sein d'un même protocole.

Ville de Gatineau	2024	2023	\$
Contribution financière au fonctionnement	125 000	125 000	
Revitalisation urbaine intégrée	750	1 700	
Marché public	25 000	0	
Propulsion scène - SLDC	15 000	15 000	
Fonds Vitalité des artères (COVID ou VG)	181 593	135 175	
Maire et conseillers	-	402	
Entretien marché (330)	3 154	999	
Charges locatives (330)	38 363	22 378	
	388 860\$	298 954	\$



Fonds de dynamisation 2024 | 181 593\$

En cumulant les projets déployés et les fonds consentis et réservés, l'AGAP a investi 181 593\$ provenant des fonds de dynamisation 2023-2024, dans divers projets.

Projets d'animation : Notre-Dame en fête, programmation Placette Main, Circuits numériques, Abracadabra et Place Noël.

Projets d'aménagement : Placette Main, Becs bleus, œuvre d'art public, circuits numériques.

SECTION 03 | MARKETING DU TERRITOIRE



Notre-Dame en fête et Chantons ensemble | 1er juin | 2 500\$

1173 participants - fête extérieure
16 Kiosques d'organismes
3 prestations artistiques et culturelles
17 partenaires
27 bénévoles

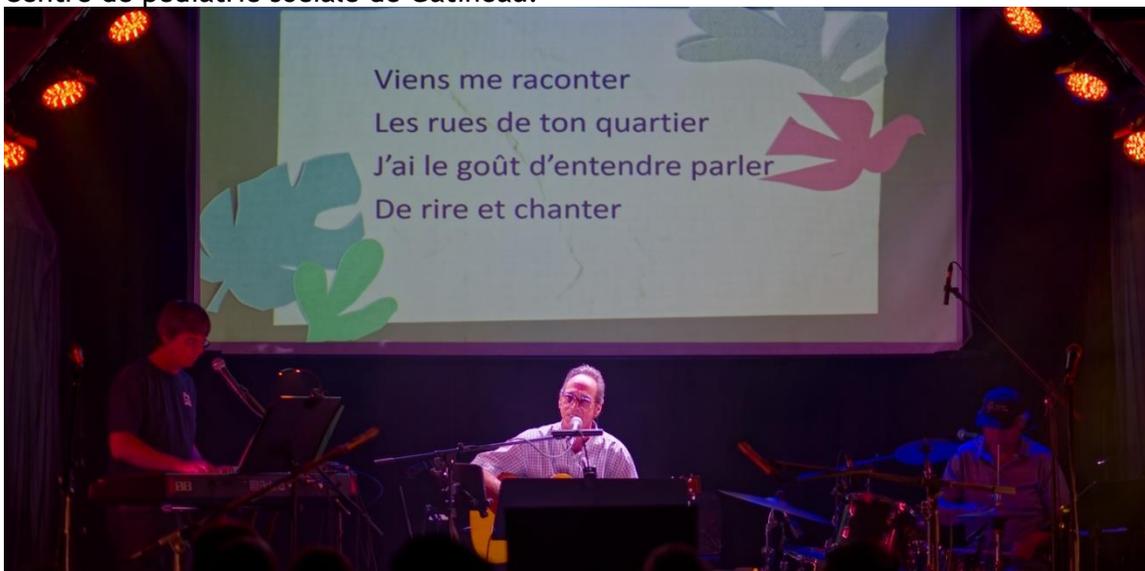
Chantons ensemble : 93 spectateurs
Chanteurs et musiciens bénévoles : 15 personnes
Cause associée : CPSG
Dons : 189.68 \$



Le Comité de vie de quartier, l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau et leurs partenaires ont produit **Notre-Dame en fête**, cette grande fête populaire qui en était à sa 11^{ème} édition. Cette édition marque le grand retour de la fête sur la nouvelle Place Notre-Dame, même si l'aménagement du site n'était pas complètement achevé.

Au chapitre des animations extérieures : spectacles (Émilie Desroches, Danny Richard et la troupe de danse Héritage Colombien), Élite cheerleading, fête foraine coopérative des jeunes pro, cirque, caricaturiste, police communautaire, mascotte, maquillage, jeux gonflables, jeux de société, BBQ, dévoilement de trois circuits numériques et discours officiels.

Chantons ensemble... Comme au chalet | Le spectacle communautaire a rassemblé 12 chanteurs et chanteuses bénévoles accompagnés de trois musiciens. La cause associée : Centre de pédiatrie sociale de Gatineau.



Mini TRAD | (22 juin) | 2 000\$

75 participants
6 partenaires

Contribution Mathieu Lévesque - 2000\$



La TRAD était de retour cette année en formule mini, tenue en soirée, avec une variété d'activités gratuites offertes aux visiteurs. Au programme : BBQ communautaire, discours patriotique du député Mathieu Lévesque, hommage au drapeau, animation, jeux de société avec les Dés Agréables et maquillage. En soirée, place au spectacle de Monsieur André duo. Malheureusement, la pluie est venue entraver la participation. Malgré cela, nous avons été

impressionnés par la diversité culturelle des personnes qui y ont pris part.



Placette Main | Animation | 13 469.98\$

400 participants
3 événements
19 activités

13 partenaires
Fonds de dynamisation
13 469.98\$



Une programmation sur huit semaines d'animation a été mise en place pour animer la nouvelle placette. Cependant, en raison d'un retard dans l'horaire des travaux d'aménagement de la Placette, le début de la saison d'activités a été légèrement repoussée. Finalement, les activités ont commencé suivant l'inauguration du 28 août 2024.

Programmation 8 semaines (fermeture rue = 14 semaines)

- 19 activités : Yoga (4/7), casse la croûte (5/8), ateliers d'art (4/4), heure du conte (2/4), Les Dés Agréables (2/3), chansonnier (4/4), DJ silencieux (1/1)
- 3 événements: Inauguration, Migration et Halloween
- 400 participants
- Partenaires = 13
 - Mon agence de comm = programmation / promotion
 - Surveillance et intendance du site = 10 sem.
- Financement
 - Animation - 13 470\$

Chantons ensemble | Soirée Cabaret

86 spectateurs
14 chanteurs bénévoles

Cause associée : Femmes de l'Outaouais
Dons remis : 389.39\$

Le deuxième Chantons ensemble de l'année, qui se déroulait en soirée, a réuni 14 chanteurs et chanteuses de la communauté accompagnés de trois musiciens. La cause associée : Femmes de l'Outaouais



Abracadabra...Encitrouille-toi | Sortilèges et magie | 11 162\$

912 participants
14 Kiosques marché d'automne
17 partenaires : commerces et organismes

Commanditaires : 3
Fonds de dynamisation - 6 162\$

Partenaires: CVQ / MQND / Amicale / CPSG / CSAG / Femmes de l'Outaouais / Librairie Louis-Fréchette / Relais des jeunes / Régénéré-Sens / Ville / Mathieu Lévesque (député de Chapleau) / Gatineau.tv / Marché Notre-Dame / DJ Boom Boom / RPGL avocats / l'Artisan Roulant / Club Optimiste



La quatrième édition a dépassé nos attentes et espérances quant au taux de participation. L'activité prend de l'ampleur à chaque année. La participation des commerces et organismes ayant pignon sur rue, qui accueillent et proposent des

activités pour toute la famille et les activités autour du nouveau bâtiment, fut un grand succès auprès des visiteurs.

Programmation et animations

La thématique « Sortilèges et magie » a favorisé une grande créativité et a permis une programmation originale remplie de découvertes.

- Mini antre mystique : Situé à l'intérieur du 330, rue Notre-Dame, où les familles ont fait une incursion dans le monde du chamanisme, de la spiritualité et de l'astrologie grâce à Annie Renaud (chamane), la tente de la Sorcière du souffle.
- Nos ateliers prévus, dans les locaux de nos partenaires, prévoyaient entre 40-150 participants. Ils ont débordé ou plusieurs ont manqué tôt de fournitures, même après avoir augmenté les quantités : 75 baguettes magiques (RPGL avocats), 40 sacs à bonbons (Centre de pédiatrie sociale), 50 filtres scintillants (AGAP), 50 citrouilles décorées (CVQ), 120 faces de monstres (Régénéré-sens), 40 bracelets (Femmes de l'Outaouais).
- La sorcière littéraire, basée à la Librairie Louis-Fréchette, a captivé les enfants et distribuait des livres provenant de cette même librairie.
- Marché de producteurs, transformateurs et artisans où tous étaient déguisés.
- *Les sorcières en cavale* accompagnaient des groupes d'enfants/parents, de commerce en commerce. Le départ se faisait dans le bâtiment avant et l'arrivée au marché sous le préau, pour permettre aux participants de tourner la Roue magique (prix de participation remis à chacun).
- Bonbons (dons des Optimistes de Gatineau)
- Spectacle *C'est Magique!* de Daniel Coutu offert gratuitement à Propulsion scène



Place Noël | Marché des fêtes + Chantons ensemble (30 NOV.) 14^{ième} édition | 13 294\$

Coorganisateur : CVQ et AGAP du Vieux-Gatineau
1015 participants - fête extérieure | 800 visiteurs au marché
15 Kiosques marché des fêtes
23 partenaires/partenaires organismes
14 kiosques d'organismes

Fonds de dynamisation : 13 294 \$
69 bénévoles
Chantons ensemble : 67 spectateurs
Chanteurs : 11
Cause associée : Les Apprentis
Dons : 308.55 \$



Place Noël en était à sa 14^{ième} édition. Issu d'une coproduction entre le CVQ et l'AGAP, c'est un événement familial organisé pour la communauté en partenariat avec les acteurs-clés du quartier.

Cette fête hivernale célèbre l'arrivée du temps des fêtes dans le quartier et met en valeur la rue commerciale. Avec son esprit communautaire et d'entraide, Place Noël rassemble les commerçants, les organismes, les artisans et les citoyens. Unis tous ensemble pour l'arrivée de Père Noël et de ses lutins !

Cet événement pilier dans le quartier permet aux gens de socialiser, de se rassembler sans distinction de statut, des plus démunis aux mieux nantis, dans le but de créer des liens significatifs. Le côté économique est aussi très important lors de cet événement puisque le marché de Noël accueillait 15 exposants. Des producteurs et des artisans d'ici ont saisi l'opportunité de se faire connaître auprès de la communauté. L'offre était dispersée à l'avant du marché et à l'extérieur sous le préau.

N'oublions pas l'impact de la visibilité qu'offre cet événement aux entreprises commanditaires du secteur qui s'investissent à faire de Place Noël un succès, année après année.

Programmation extérieure/intérieure : Repas communautaire, tours de train, chorale, marché des fêtes, chansonnier, chocolat chaud, chasse au trésor, photo-Booth, maquillage, hockey bottine, décoration de sapins, kiosques organismes, ateliers scientifiques, Royaume du père Noël, le Grinch.



Chantons ensemble... Le Pôle-Nord Express | Le spectacle communautaire a rassemblé 11 chanteurs et chanteuses bénévoles accompagnés de nos deux musiciens. 67 spectateurs. La cause associée : Les Apprentis.



Circuits numériques du Vieux-Gatineau | 4 165.50\$

Six panneaux thématiques composant les circuits numériques ont été développés en 2024. Quatre ont été lancés au courant de l'année (dont trois lors des fêtes de quartier du 1^{er} juin et 1^{er} août) : Les murales du marché, Propulsion scène, Marché Notre-Dame et Placette. Deux nouveaux sont prêts : Sur les traces des Anashinaabe et Ile Kettle. Ils seront fixés sur des bases et le lancement aura lieu au printemps 2025.



La chargée de projet continue à collaborer avec la firme *My Smart Journey* pour l'amélioration et la mise à jour des circuits existants en plus de développer de nouveaux circuits.

Un grand merci à la Fondation communautaire du Canada qui, via le fonds Initiative canadienne pour des collectivités en santé, soutient le développement des circuits numériques depuis 2022 (18 620\$)

et à la Ville de Gatineau pour l'apport des fonds de dynamisation.



Stratégie sécurité Main | Plan d'action triennal 2024-2026

Plan d'action | À la suite des premières étapes - sondage, consultations et ateliers collaboratifs - la communauté d'affaires s'est dotée d'un plan d'action triennal pour améliorer la sécurité sur la rue Main. Afin d'agir sur plusieurs aspects, des initiatives et actions concrètes sont prévues au niveau de l'organisation, les améliorations physiques, l'animation et le développement économique.

SECTION 04 | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMERCIAL

Propulsion scène | PORT D'ATTACHE 52 868\$

Comité | 7 membres

Jacques de Bellefeuille | Amicale
Mathieu Guay | DJ Boom Boom - Directeur technique
Élyse Enright | Propulsion
Jessie Fleet | Propulsion
Marie-Hélène Gélinas | CVQ
Gareth Hole | Lala studio - Technicien
Mélodie Filion | AGAP (PROP) - Chargée de projet
Pauline Bouchard | AGAP (PROP) - Responsable

3 causes associées : CPSG, Femmes de l'Outaouais et Les Apprentis = 884.62\$

Ville de Gatineau - Fonds 15 000\$
Service Canada - Emploi d'été - 5 100\$
Députés provinciaux - 8 500\$
Commandites - 1 500\$
Revenus autonomes - 22 768\$

Événements gratuits - 6

Musiciens : Claude Grenier, Jacques de Bellefeuille, Jean-Claude Brien

Participation - 1179 personnes
Gratuité - 676 personnes





Pour sa 14^{ième} saison, Propulsion scène a dévoilé une programmation misant sur des événements et des activités culturelles se déroulant les samedis soirs, de mai à novembre. Considérant l'incertitude entourant la fin des travaux majeurs touchant la place Notre-Dame, il a été décidé de ne pas tenir la programmation de Direction Place Notre-Dame. Notre-Dame en fête et la mini TRAD ont toutefois eu lieu sur la Place Notre-Dame.

Dans la salle, des événements gratuits et une offre de spectacles payants ont été possibles, mais l'achalandage ne fut pas au rendez-vous, ce qui a placé l'organisation à devoir annuler des spectacles.

Volet communautaire et culturel (spectacles et événements) :

- Trois Chantons ensemble (gratuits) | Comme au chalet (juin) / Soirée Cabaret (sept.) / Le Pôle-Nord Express (nov.)
- Six événements (gratuits) | Lancement de la saison - ND en fête (pour le chantons ensemble) - Mini TRAD - Le Retour - Abracadabra (4^e édition) - Place Noël (pour le Chantons ensemble)
- Sept/Treize spectacles programmés : six annulations faute de participation
- Trois locations privées (CSSSD, Cabaret Accents Queers, CVQ)

Promotion / Marketing

- Lancement de la saison
- Programmation et événements en ligne sur la page Facebook de Propulsion scène
- Programmation imprimée pour distribution (porte-à-porte)
- Affiche 11x17 reprenant la programmation
- Promotion et billetterie en ligne via le site www.propulsionscene.com et la page Facebook et Instagram de Propulsion
- Événement de la rentrée (septembre)
- Campagne Gatineau.tv
- Membre de Tourisme Outaouais et de Culture Outaouais
- Calendrier culturel de la ville
- Culture Outaouais

JACQUES DE BELLEFEUILLE UN DÉPART QUI FAIT MAL

Fin décembre, nous avons été touchés de plein fouet par le départ de Jacques de Bellefeuille, directeur de l'Amicale, un grand partenaire et complice d'une majorité de nos initiatives. Avec son accord, nous publions, ici, l'hommage que lui a rendu la directrice de l'AGAP, lors de la cérémonie célébrant sa vie.

Viens me raconter...Jacques en 3 temps

Jacques, avait un côté artistique fort développé : Auteur-compositeur-interprète, doublé d'un guitariste émérite et triplé d'un gars particulièrement techno. La musique marquait sa vie.

En cherchant un fil conducteur d'aujourd'hui, je me suis inspirée de cette passion, de sa musique, sa guitare, sa voix pour marquer le rythme, le tempo de mon message.

Je viens donc vous raconter Jacques en 3 temps.

Premier temps - Jacques le collègue

J'ai fait la connaissance de Jacques au début des années 2000.

Nous avons été collègues pendant 7 ans.

En 2010, la vie nous redonnait l'opportunité de collaborer à nouveau. Jacques est venu travailler à l'AGAP pour la mise en œuvre du projet Jeunes PRO. Un projet d'employabilité réunissant une cohorte de jeunes où il agissait comme formateur/animateur et finalement comme coordonnateur. La musique étant un liant, Jacques a toujours su l'utiliser à bon escient. C'est ce qu'il a fait avec les Jeunes Pro. C'est avec eux qu'il a composé la première version de **Viens me raconter**, devenue dès 2011, « L'hymne national » des Chantons ensemble à Propulsion Scène.

Quelques mois plus tard, Jacques devenait directeur à l'Amicale.

Deuxième temps - Jacques partenaire et complice

Son arrivée à l'Amicale a ouvert une nouvelle partition de collaboration.

Afin de bien camper la nature des 13 années qui ont suivi, j'emprunte à la Ville leur appellation « Grand partenaire » pour décrire la nature de nos collaborations.

Dès 2011 - nous cofondons Propulsion Scène - l'espace communautaire et culturel niché au cœur du marché ND; un projet novateur, inclusif et adapté où ses rôles et contributions furent nombreuses.

Plusieurs autres projets ont aussi contribué à souder cette collaboration :

- Valorifête, Marché Notre-Dame, Merveilles de sable, Serres Urbaines Notre-Dame
Comité de vie de quartier CVQ, La démarche de RUI, la création d'Anima, la sono autonome

Troisième temps - Jacques l'ami

Notre amitié s'est forgée graduellement, dans l'entente et le respect mutuels, au gré des complicités, des enjeux et des idées de développement partagées.

Jacques m'a marquée par son humour (souvent pince sans rire)

Sa franchise, la carte qu'il a toujours utilisée avec moi

Son écoute, son temps de réflexion et son implication

Nos passions communes pour : notre secteur, nos équipes, nos membres, nos missions



L'implication de nos familles dans plusieurs de nos folies, ça renforce l'amitié çà
Le savoir compter l'un sur l'autre

L'amitié ça se dit mais ça se vit surtout
Mon ami Jacques est LÀ dans mon esprit, dans mon cœur
J'entends sa voix, ses mélodies
Je ne parviens pas encore à saisir toute la portée de son départ
Mais je conserve précieusement son sourire
Son amour pour sa famille : Marilou, Karl, Félix et le petit Arnault qui arrive bientôt
Ses amiEs
Son équipe et les membres de L'Amicale
Son réseau

Et...sa musique
Cet ADN que l'on partage avec lui, qui le porte vers l'infini
L'Infini du temps: libre infiniment
Merci Jacques !

Marché public Notre-Dame | Le retour | 51 258.07\$

VILLE = 25 000\$ TCSHV = 12 500\$

Comité | 5 membres

Pauline Bouchard | AGAP
Mélodie Filion | AGAP
Christine Lavergne | bénévole AGAP
Donald Fournier | bénévole AGAP
Marc Philion | bénévole MP / l'Artisan Roulant

Ateliers agro et alimentaires gratuits - 12
Participation - 4056 personnes
Nombre de journées d'activité - 18/20
Exposants : 42 (9 saisonniers/4 mi-saison/29 occasionnels)



La saison 2024 marque le grand retour du marché public après une absence de quatre ans sur la rue Notre-Dame. Grâce à cette première année dédiée à la relance sur le nouveau site, nous avons pu évaluer l'intérêt manifeste du public et des exposants pour le retour de cette initiative. Cela nous a aussi permis d'identifier nos points forts et certains de nos défis et enjeux à travailler dans la prochaine année afin d'améliorer le marché. Nos points forts; l'équipe, l'accueil, les équipements montés et fournis. Nos défis et enjeux : présence accrue de personnes en situation d'itinérance et la plage horaire qui ne permettait pas l'achalandage souhaité.

Douze ateliers agro et alimentaires ont été offerts gratuitement en collaboration avec le *Regroupement des cuisines collectives* grâce au soutien financier de la Table de concertation sur les saines habitudes de vie.

Six prestations culturelles ont aussi été offerte gratuitement.

Promotion / Marketing

- Cartes postale imprimée pour distribution (porte-à-porte)
- Affiche 11x17
- Grand panneau sur rue
- Campagne Gatineau.tv
- Membre de Tourisme Outaouais, AMPQ et de Croquez l'Outaouais
- Page Facebook / Instagram



ATTRACTION COMMERCIALE | DES JALONS À POSER

RAPPORT PROPULSO - GéoMarketing / Géoindicateurs

Afin de soutenir les associations dans la conceptualisation et la réalisation de projets permettant la prospection et l'attraction commerciales de leurs secteurs respectifs ainsi que de disposer de données actualisées touchant les plans de développement datant d'avant la COVID, ID Gatineau a commandé cinq rapports à la firme PROPULSO; une firme spécialisée en données géolocalisées. La période couverte s'échelonnait de 2019-2023.

Vieux-Gatineau : Le territoire couvert par l'étude était composé des rues Main, Notre-Dame, du boulevard St-René (portion commerciale), de la zone du 330 ND (pôle agro culturel) et de la Plaza Gatineau sur Maloney Est.

Données et tendances

Visites :

- Totales 2 005 877
- Uniques 759 497
- 57,09% vivent à moins de 5 km
- 24% viennent plus d'une fois par semaine
- 57.3% ne reviendront qu'une seule fois dans l'année

cing secteurs commerciaux pour qu'ils influencent le choix et l'accueil des commerces sur les rues d'ambiance. Cela s'inscrit dans la stratégie d'attractivité et de recrutement commercial. Le concept graphique a été confié par Orchestra qui a personnalisé chaque secteur. Restez à l'affût. Nous avons hâte de vous faire découvrir cette campagne!

FORUM sur le développement commercial - Place à la collaboration¹ | Interasso + ID (25 nov.)



Le 25 novembre 2024, près de cent (100) commerçants, organismes, élus et intervenants de la Ville de Gatineau se sont rassemblés à la Maison du citoyen pour assister à une journée complète de conférences et d'échanges sur le thème de la collaboration pour le développement commercial de Gatineau.

Organisé par l'Association des commerçants Jacques-Cartier / Gréber (ACJCG), l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP - VG), l'Association des professionnels industriels et commerçants d'Aylmer (APICA), le Regroupement des Gens d'Affaires de la Basse-Lièvre (RGABL) et Vision centre-ville, en collaboration avec la Ville de Gatineau et ID Gatineau, le « Forum pour le développement commercial de Gatineau : Place à la collaboration » présentait une dizaine d'intervenant(e)s municipaux, paramunicipaux et associatifs de Gatineau et autres régions du Québec.

Parmi les invité(e)s conférencier(ère)s :

- Fanny-Ysa Breton, Codirectrice générale - Responsable du développement commercial, Commerce Tourisme Granby région
- Jérôme Glad, Expert en placemaking, Belleville Placemaking
- Julie Favreau, Directrice, Rues Principales Coaticook
- Mike Parente, Directeur général, SDC Plaza St-Hubert
- Marie-Eve Gratton, Conseillère stratégique en développement commercial, ID Gatineau et trois commerçants participants de la Classe des Maîtres ID Gatineau :
 - Anne-Marie Vachon, Présidente, Planète bébé
 - Daniel Lagacé, Propriétaire, Bistro L'Autre Œil
 - Nathalie Lamarche, PDG, Fine et Futée

En plus de mettre en valeur les projets de revitalisation, de dynamisation et de mise en valeur des artères commerciales, deux séances à « micro-ouvert » ont été proposées à l'assistance afin de recueillir les idées pour un développement commercial collaboratif à Gatineau.

¹ Source : Marie-Ève Gratton



330 rue Notre-Dame | Occupation et plan de commercialisation | 12 000\$

Historiquement, le nouveau bâtiment du marché a été modélisé pour accueillir le café-boutique des Serres urbaines Notre-Dame. Les promoteurs collectifs ont contribué, appuyés par la Ville et l'architecte désigné, à concevoir un espace qui répondrait à leurs besoins. Après la perte du référendum, l'échéancier du complexe aquaponique s'en est trouvé affecté et, par corolaire, l'implantation du café-boutique mis en arrêt.

À la suite de discussions et de rencontres avec le centre de services, la Ville a signé un protocole d'entente pour que l'AGAP puisse y loger ses activités étant également impliqué dans le dossier depuis 2011 (juin 2023). Même si l'AGAP n'avait d'obligation la liant pour à y développer une offre commerciale, en 2024, le conseil d'administration a lancé un appel d'offre pour identifier une expertise externe afin de valider des pistes menant à un plan de commercialisation en vue d'une occupation permanente ou transitoire.

Le mandat fut confié à **Solexom**, services conseils stratégiques. Deux premières phases (plan d'action et opérationnalisation) ont été menées et ont contribué à soulever des enjeux importants quant au succès de l'implantation éventuelle d'une offre commerciale : absence de climatisation, durée du protocole d'entente, précarité/image du secteur, présence accrue des personnes en situation d'itinérance, immobilisations, équipements, permis, frais d'énergie, ressources limitées de l'AGAP pour la mise en œuvre. Dans sa forme actuelle, le plan de commercialisation proposé ne peut se concrétiser.

Considérant le frein majeur relevé touchant l'absence de climatisation du bâtiment municipal, la direction en a saisi le centre de service. Une fiche de projet et une recherche de financement nécessaire à ces travaux sont en élaboration à l'interne.

En attendant, l'AGAP, appuyée par la conseillère stratégique, a proposé de procéder à une **phase transitoire** pour poursuivre certaines expérimentations. En 2024, la section avant a été proposée ponctuellement pour de la location (formation, rencontre, événements), l'AGAP et certains partenaires y a tenu quelques événements ou prêt du local. En 2025, dans le cadre de la campagne « *Nous sommes ouverts* », des efforts seront déployés et, espérant l'installation de la climatisation et suivant l'appui des partenaires de l'arborescence entrepreneuriale, le 330 accueillera, les vendredis, le

marché public, des événements, et sera aussi disponible pour de la location toujours selon la disponibilité des ressources internes.



SECTION 05 | AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame

Le grand chantier du réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, débuté en juin 2022, a été parachevé à l'automne 2024. La mise en fonction des jeux d'eau et du mobilier urbain sur la place Notre-Dame ont été fonctionnel au cours de l'été et la terrasse adjacente au nouveau bâtiment en novembre. La nouvelle grande scène extérieure offrira un beau potentiel d'animation dès 2025.

Il est beau et bon de constater que tous les aménagements, incluant une variété impressionnante de végétaux, sont fidèles à la modélisation 3D qui avait été illustrée avant le début des travaux.

Il reste des ajustements à faire et un effort doit être porté à la signalisation parfois déficiente, notamment pour indiquer et atteindre l'embranchement de la rue Notre-Dame et accéder aux stationnements du 330. Certains raccordements électriques pour les bornes de recharge et luminaires d'ambiance sont en attente d'une intervention d'HQ. La portion gravillonnée adjacente au nouveau marché est inutilisable car trop malléable, instable et impraticable pour y marcher ou s'y déplacer avec une poussette ou un équipement adapté, et ce, sécuritairement.



Crédit photo | Pierre Thibault - Gatineau.tv



SIGNATURE / LES BECS BLEUS | Partenariat et fiducie



Bec Bleu (n.m.) : Mobilier urbain à bascule possédant un profilé de bernache du Canada et favorisant différents types d'usages (jouer, se détendre, manger).



#migrerdecoeurencoer #unetabernachedebonneidée

En 2023-2024, trois associations engagées en revitalisation ont uni leurs énergies et une portion de leurs fonds de dynamisation pour consulter et voir naître un projet SIGNATURE unique et innovateur s’inspirant de la rivière des Outaouais, des bernaches du Canada et des intérêts énoncés lors des ateliers collaboratifs de pouvoir manger et relaxer sur du mobilier urbain ludique.

C’est ainsi que 36 *Becs bleus*, un mobilier à bascule, ont pris leur envol pour atterrir sur nos rues d’ambiance dans le Vieux-Aylmer, Pointe-Gatineau et le Vieux-Gatineau. L’APICA, l’ACJCG et l’AGAP, supportées par Marie-Eve Gratton, notre conseillère stratégique chez ID Gatineau, la Ville de Gatineau, l’expertise de Castor et Pollux ont pu déployer les volatiles inusités en quatre migrations saisonnières.

Le projet, d’une durée de trois ans, a permis d’ajouter du beau grâce à un parcours d’aménagements transitoires ludiques, fonctionnels et éphémères qui se transforment entre au gré des saisons, le tout stimulant l’attraction de la clientèle en créant des lieux de rencontre permettant de prolonger les visites sur les artères des trois secteurs commerciaux. Le Vieux-Gatineau a accueilli la migration automnale à la fin août. En hiver, les BB hibernent dans un des trois parcs sélectionnés en concertation avec la municipalité.

Le projet d’une durée de trois ans se chiffrera, à la fin de 2026, à un montant de 350 000\$, incluant l’idée et la conception (120 000\$), la production (130 000\$), la manutention, la maintenance, le soutien et l’évaluation de la première année (30 000\$) et la manutention jusqu’en 2026 pour les huit prochaines migrations (60 000\$). Avec le budget restant, les associations explorent la possibilité d’offrir un mobilier commercial plus accessible pour les commerçants et résidents qui souhaiteraient en acquérir. Un prototype a été créé, ainsi que les plans de fabrication.



Le projet est aussi appuyé financièrement par les Caisses Desjardins de Gatineau et d’Hull-Aylmer permettant la production de matériel promotionnel des Becs Bleus. Nous vous invitons à découvrir les détails du projet au www.LesBecsBleus.com

L’AGAP a également agi comme fiduciaire pour le projet **Signature/Becs Bleus 2023-2024** et a représenté les trois associations. Cet apport en services professionnels et administratifs a été considéré dans les contributions de l’organisme au projet, mais n’a pas été comptabilisé.

Apports

Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP)	50 000 \$
Association des commerçants Jacques-Cartier-Gréber (ACJCG)	90 000 \$
Association des professionnels, industriels et commerçants d'Aylmer (APICA)	89 000 \$
Caisses Desjardins de Gatineau/Hull-Aylmer	20 000 \$
Député provincial	5 000 \$

	254 000 \$
Charges	
Publicité et promotion	1 307 \$
Adhésions et cotisations	100 \$
Honoraires contractuels	230 630 \$
Frais d'animation et d'activités	10 \$
Fournitures	2 068 \$
	234 115 \$
Fonds détenus en fiducie au 31 décembre 2024	19 885 \$



PLACETTE MAIN | 67 707\$

Issu du plan d'action sécurité touchant la rue, la création d'un espace de rencontre et d'animation s'est révélé l'action prioritaire à poser pour structurer une animation plus mobilisatrice. Trois espaces étaient proposés, deux sur des cases de stationnements donnant sur la rue, un troisième proposant de fermer la rue Duquette Est pour y installer une place publique d'une plus grande dimension et davantage sécuritaire. Grâce à l'accord des voisins immédiats et au support de la Ville autorisant l'utilisation du fonds de dynamisation et offrant son appui pour le cheminement du projet au sein de l'appareil municipal, le projet pilote de trois ans s'est structuré.

L'AGAP a retenu les services de CARDO urbanisme pour l'ensemble du mandat : phase consultative, design et conception, coordination. Le concept retenu maximisait les modules en bois, le ruisseau Wabassée, l'oie (bernache), des espaces distincts - ombragé, spectacle et jeux, des marelles au sol ont été réalisées par l'artiste gatinois Marin Mitrasinovic; volet couvert par le fonds sécurité (projet MURALE).

Partenaires :

Ouverture au public très bientôt

Conception :

Rapidement, le constat du manque de financement s'est posé. Heureusement, le fonds bâtir des commutés sécuritaires, et un fonds a permis soutenir le projet à la hauteur de 23 133.51\$. Cette enveloppe a finalement pu être couverte par les fonds de dynamisation encore disponibles.

La Placette Main a été érigée avec un petit décalage dans le temps. Les partenaires ont procédé à son inauguration et au dévoilement d'une programmation complémentaires le 26 août 2024. Les installations ont été en place pendant 14 semaines. Un responsable de l'intendance assurait la surveillance, l'installation du mobilier quotidiennement et l'entretien.

PLAN DU SITE

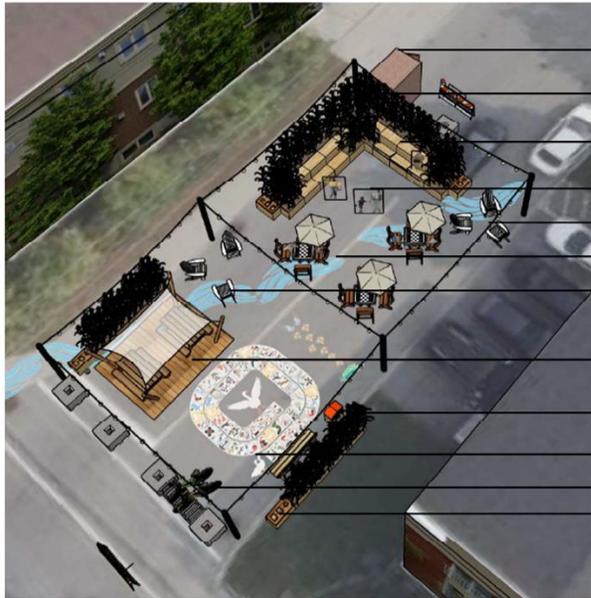
Concept

Usages : Scenette pour animations, découvrir, se restaurer, se reposer, jouer pour les plus jeunes et les plus vieux, se rencontrer, échanger...

Jeux : table échec, jeu de l'oie et marelle.

Mobilier

Simple, en bois de préférence.



Toilettes.

Des plantes comestibles, qui rappellent les potagers des cités jardins ouvrières.

Des gradins plantés de maïs pour l'ombre, délimitant la scène, 1m de hauteur pour la sécurité.

Une scène à la fois tournée vers les gradins et vers le reste de l'aménagement, utile pour les représentations et les animations.

Un marquage au sol rappelant le ruisseau Wabasse et s'en allant vers la rue Main.

Des tables peintes d'un damier, pour une partie d'échecs, de dames ou un pic nic.

Des chaises en bois adirondack pour la détente.

Un espace pic-nic ombragé.

Une bibliothèque d'échange pour pouvoir lire un livre et se détendre.

Un espace jeu avec marquage au sol pour des parties de marelle ou jeu de l'oie aux règles adaptées.

Des supports à vélos pour encourager la mobilité active.

Des poubelles de tri pour un aménagement entretenu.

Notre comité d'action : Comité Main : Brian Dagenais, Robert Cousineau, Éloïse Charrette, Daniel Baril, Nicole Dupuis, Louis d'Amour, Jacques Laramée, Pascale de Montigny, Pauline Bouchard

Nos partenaires: Ville/ID Gatineau/Sécurité publique Canada/Gouvernement provincial/Cardo urbanisme/Lumivalli/Maison de quartier Notre-Dame/Mon agence de comm /Gatineau.tv/Bulletin de Gatineau et Aylmer/Résidents| Commerces: Studio 157 / Les Associés Avocats / Lou Patates / Imprimerie Grégoire / Clinique d'orthothérapie MFM / Trois cousins shawarma/ Centre de liquidation / Épicerie Selah

SECTION 06 | REVITALISATION

Circuit d'œuvres d'art public

Œuvre Vie de quartier : En 2024, l'AGAP a fait réparer l'œuvre Vie de quartier, qui avait été abîmée par la déneigeuse en 2023. Toutes les valves-personnages ont été récupérées et remises en place et l'œuvre de Migno a repris sa splendeur. Vous la retrouverez à l'entrée du parc Sanscartier.

Œuvre De Forêts en rivières (viaduc) : Des représentations ont été entreprises pour que l'œuvre sur le viaduc, qui est inscrite dans la collection permanente de la Ville, fasse l'objet de remplacement des jeux lumineux défectueux et qu'une opération de nettoyage des graffitis apparus sur le pont soit retirés. La Ville a été en mesure de

procéder au nettoyage, mais la réparation des lumières a été reportée en 2025, en raison d'une intervention urgente et des travaux sous le viaduc.

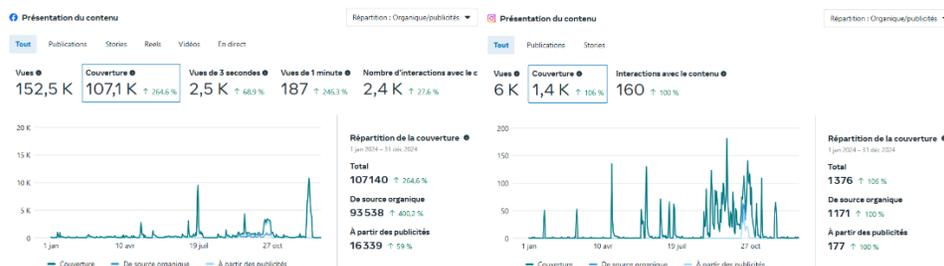
Œuvre Artère : En 2023, l'AGAP a été invitée à participer au jury de sélection de la nouvelle œuvre d'art public financée par la Ville pour le secteur Gatineau. Le nouveau bâtiment du marché était ciblé pour accueillir la future création. C'est la proposition de l'artiste **Marc-Alexandre Reinhardt** qui a été sélectionnée et qui a pris sa place sur le marché en 2024. Elle est composée d'une structure rétroéclairée, rappelant l'historique du quartier, la foresterie et les populations qui le composent. Une deuxième partie installée près de la rue Notre-Dame symbolise un tronc d'arbre creux offrant une perspective sur l'œuvre au mur.



SECTION 07 | DOSSIER DE PRESSE

FACEBOOK ET INSTAGRAM

Le graphique ci-dessous, démontre la performance de la page Facebook et Instagram pour 2024. Globalement, elle a augmenté par rapport à l'année précédente.



SITE

www.vieux-gatineau.com | plate-forme transactionnelle pour le renouvellement et adhésions en ligne
Ajout de la campagne : <https://vieux-gatineau.com/revitalisation/revitalisation-commerciale/nos-projets/bons-dor/>
Facebook: <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires>
Instagram: vieuxgatineau

BECS BLEUS

- Infolettre ID Gatineau
- Conférence de presse - Migration printanière des Bec Bleus (secteur Aylmer)
- Événement d'invitation à la conférence sur la page de l'ACJCG
- Communiqué de presse AGAP

- Radio Canada :
Captation en direct de la conférence
- Gatineau.tv :
- Captation en direct de la conférence
- Entrevue avec Valérie Cormier et les 3 directions

BONS D'OR

- Gatineau.TV :
Créations de capsules promotionnelles sur les Bons d'or
Captation de la conférence de presse en direct et diffusion sur leur page et repartager sur la page Facebook de l'AGAP.
- Campagne radio sur Rouge 94.9 et Energie 104.1
- Promo dans le Bulletin de Gatineau : <https://www.bulletingatineau.ca/transformez-votre-prochaine-visite-du-vieux-gatineau-en-chasse-au-tresor>
- LinkedIn Desjardins Entreprises

PLACETTE MAIN

- Feuille informatif sur la page Facebook AGAP :
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=906915334814145&set=a.562940162544999>
- Gatineau.tv:
Pour l'inauguration :
https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=468146296198983
Direct pour la migration automnale :
<https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/438561082575690>
- TVA Gatineau Ottawa - téléjournal de 18h le 28 août
- Article dans le Bulletin d'Aylmer - Page couverture
- Publication sur l'inauguration et la programmation sur LinkedIn
- Directs Instagram

Marché Notre-Dame (infrastructure)

- AGAP | Album-photo sur les travaux du marché / quelques vidéo
- Facebook | <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3609295805757371&type=3>

Notre-Dame en fête

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Invitation dans l'Écho de quartier
- Capsule promo avec Gatineau.tv : <https://www.facebook.com/share/v/1E9GhT6hcA/>

Propulsion scène

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Site : <https://propulsionscene.com/>
- Lancement virtuel de la saison | Album photos
- Facebook: https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/?ref=page_internal
- Écho de quartier: page centrale pour diffuser la programmation (+ ou - 7500 postes)
- Calendrier culturel de la Ville |
<https://calendrier.gatineau.cloud/calendrier/raccourcis.aspx?langue=fr-ca>

Chantons ensemble...

- Comme au chalet - juin

- Soirée Cabaret - sept.
- Le Pôle-Nord Express - nov.
- Publicité dans l'Écho de quartier
- Événements Facebook pour chaque Chantons Ensemble

Marché Notre-Dame

- Création d'une nouvelle identité visuelle (logo, etc.)
- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Vidéo promotionnelle pour le recrutement : <https://www.facebook.com/share/v/1ECAgwZ1TU/>
- Croquez l'Outaouais
- Campagne groupée de la saison des marchés publics : <https://www.facebook.com/share/p/18XuUti9VB/>
- Publication Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/19Qt3yRrQB/>
- Reels Facebook: <https://www.facebook.com/share/r/1DPLWNpWEF/>
- Gatineau.tv
- Capsule promo 4 juin : <https://www.facebook.com/share/p/1EEQ9UjiT7/>
- Direct de rappel 6 juin : <https://www.facebook.com/share/p/1652psqn5v/>
- Direct : <https://www.facebook.com/share/p/18kUTzqzr4/>

Abracadabra...Encitrouille-toi! Sortilèges et Magie | 4^e édition

- Affiches 11x17 dans les commerces
- Grands panneaux sur rue
- Cartes postales
- Évènement Facebook : <https://fb.me/e/1R8kvf19s>
- Publications sur pages Facebook et Instagram AGAP / Marché Notre-Dame / Propulsion Scène
- Publicité dans l'Écho de quartier
- Gatineau.tv
- Capsule promotionnelle - <https://www.facebook.com/share/v/1EWUmvclG3/>
- Le Bulletin de Gatineau
- Publicité imprimée couleur - page 5

Place Noël | 14^{ième} édition

- Événement des coorganisateur publié sur la page Facebook du CVQ : <https://fb.me/e/5FC04ReuX>
- 21 novembre - Capsule promo <https://www.facebook.com/share/v/1DSaoqfAVe/>
- 30 novembre - Direct de Gatineau.tv lors de l'événement : <https://www.facebook.com/share/v/1D9yM8QeFZ/>
- Albums photos sur page Facebook AGAP : <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1004083828430628&type=3>
- Affiches 11x17 (installation dans des commerces de la rue Notre-Dame et sur le Boulevard Maloney et chez les organismes partenaires)
- Annonces sur les pages Facebook (AGAP, CVQ, Marché Notre-Dame, Propulsion scène)
- Cartes postales de l'événement imprimées et distribuées lors de l'activité Abracadabra dès octobre et dans les organismes partenaires
- Courriels envoyés aux organismes partenaires du CVQ, de l'AGAP et de la MQND
- Événement Chantons ensemble et Place Noël
- Partenaires majeurs sur les affiches et cartons publicitaires (logos)
- Logos des partenaires principaux installés sur le train
- Les partenaires et commanditaires ont été nommés à quelques reprises durant l'événement
- Remerciements Facebook via la page de l'AGAP : <https://www.facebook.com/share/p/1CPznNAucZ/>

SECTION 08 | ORIENTATIONS 2025

Développement interne

- Mise en œuvre de la planification stratégique 2024-2028
- Adoption de la Politique de gestion de RH - Relève en entreprise
- Dotation | Formation | Intégration des ressources humaines
- Représentations auprès de la Ville : Protocole d'entente 2025
- Représentations pour ajout de l'air climatisé au 330

Partenariats

- Interassociation
- ID Gatineau
- Chambre de commerces
- CDR-OL
- MicroEntreprendre

Renforcement et développement des services aux membres

- Activités réseautage
- Tarifs avantages membres : Location d'espace, salle
- Zones d'accès public Main, Notre-Dame et parc Lavictoire
- Site Internet et réseaux sociaux
- Campagne Bons d'or no 2
- Campagne « Les BB aux œufs bleus » et matériel promo
- Opportunités de commandites et de partenariats
- Casse la croûte (Placette Main)

Marketing territorial

- Programmation de Propulsion scène
- Campagne des Bons d'or (juin)
- Événements : Lancement, Notre-Dame en fête, TRAD, Le Retour, Abracadabra et Place Noël
- Parcours géolocalisés du Vieux-Gatineau
- Main : programmation d'animation de la placette (2^{ième} année)
- Becs bleus : Migrations, campagne chocolatée, site, pochette d'adoption

Développement économique et commercial

- Propulsion scène - Révision du modèle d'affaire, développement de partenariats
- Projet d'occupation transitoire - plan de développement commercial pour le 330
- Prospection commerciale - Nous sommes ouverts
- Marché public estival
- SUN - poursuite des appuis au groupe promoteur
- Forum sur le développement commercial à Gatineau (3^{ième} édition)
- Dossier majeur touchant toutes les sphères du développement du secteur

- Plan particulier d'urbanisme du Vieux-Gatineau (PPU)

Améliorations physiques et aménagements du territoire

- Vigilance pour la préservation des aménagements et du mobilier urbain rue Notre-Dame et des places publiques
- Déploiement des Becs bleus (migration 2025) - sur les deux rues d'ambiance (été)
- Propulsion scène (infrastructure) (fonds 1 M\$ pour la revitalisation des secteurs)
- Stationnement : clôture mitoyenne
- Retour de la terrasse à Propulsion
- Mise en œuvre du plan d'actions de la Main :
 - Aménagement de la placette (projet pilote an 2)
 - Projet de verdissement sur la Main
 - Projet sur l'escalier
- Circuit culturel : Réparation des jeux lumineux de l'œuvre du viaduc « Un pont qui raconte »
- Circuit patrimonial : Finalisation des panneaux
- 330 : climatisation au marché (travaux)

SECTION 9 | MERCI À NOS PARTENAIRES

Ville de Gatineau

- Maude Marquis-Bissonnette, Mairesse cabinet et conseil municipal
- France Bélisle - Mairesse (jusqu'en février 2024)
- Centre de services de Gatineau : Yvan Moreau et Magdalena Dudek
- Centre de services de Hull : Catherine Bellemare
- Centre de services d'Aylmer : Marianne Strauss
- Service Loisir, sport et développement des communautés : Josiane Delorme, Louis D'Amour et Mustapha Bahri
- Service des arts, de la culture et des lettres : Amélie Rondeau
- Service d'urbanisme et du développement durable, Abdeldjallil Alaoui
- Équipe itinérance : Julie Sénéchal

Députés : provincial et fédéral

- Mathieu Lévesque, député de Chapleau
- Mathieu Lacombe, ministre responsable de l'Outaouais
- Steven MacKinnon, député de Gatineau

Nos comités

- Comité Propulsion scène : Jacques de Bellefeuille, Mathieu Guay, Marie-Hélène Gélinas, Élyse Enright, Gareth Hole, Jessie Fleet, Mélodie Filion, Pauline Bouchard

- Interassociation : ID Gatineau, APICA, Vision centre-Ville, Association des commerçants Jacques-Cartier-Gréber, Regroupement des gens d'affaires de la Basse-Lièvre, ID Gatineau

Tous nos partenaires

- Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
- Bernard Lacroix
- Bulletin de Gatineau
- Bureau de développement économique
- Cardo urbanisme
- Carrefour jeunesse emploi
- Caisse Desjardins de Gatineau
- Caisse Desjardins de Hull-Aylmer
- Cardo urbanisme
- Castor & Pollux
- CCL notaires
- Centre en sécurité alimentaire de Gatineau
- Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
- Centre de services scolaire des Draveurs
- Chez Lou patate
- CISSS de l'Outaouais
- Club Optimisme de Gatineau
- Concertation pour de saines habitudes de vie en Outaouais
- Comité de vie de quartier (CVQ VG)
- Compétences Outaouais
- CSN
- Culture Outaouais
- Dennis Neault - photographe
- Desjardins Entreprises
- Deux Regart
- DJ Boom Boom
- Église de la Nouvelle-Alliance
- Emploi-Québec
- Entraide familiale
- Femmes de l'Outaouais
- Fondations communautaires du Canada (ICCS)
- Gatineau.tv
- ID Gatineau
- Imprimerie Grégoire
- L'Artisan Roulant
- Les Apprentis
- Les Associés avocats
- La Cité
- Lala studio
- Les Dés Agréables
- Lumivalli
- Maison de quartier Notre-Dame
- Mon agence de comm
- Mon resto
- My Smart Journey Produits forestiers Résolu
- Pub Notre-Dame
- Régénéré-Sens
- Regroupement des cuisines collectives de Gatineau
- Relais des jeunes Gatinois
- Réseau Outaouais
- RGABL
- RPGL-Avocats
- Serres urbaines Notre-Dame
- Services Canada
- Société des transports de l'Outaouais
- Société immobilière Poulin
- Solexom
- Studio 157
- Tourisme Outaouais
- Ville de Gatineau
- Vision centre-ville

