

QUAND ON AIME

RAPPORT ANNUEL 2023

couvrant la période du 01.01 au 31.12.2023

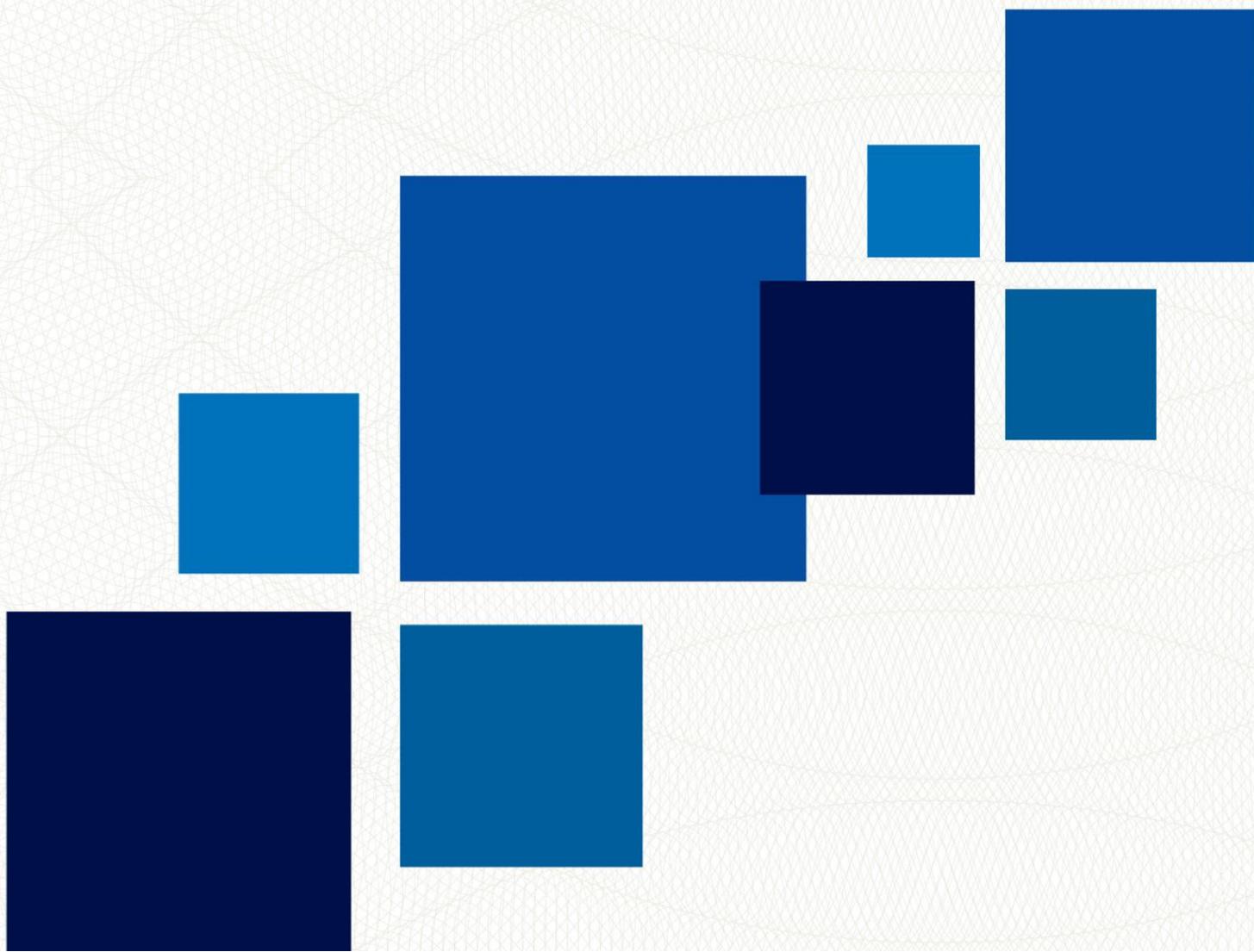


TABLE DES MATIÈRES

SECTION 01	QUAND ON AIME	03
SECTION 02	ASSOCIATION - ORGANISATION	07
SECTION 03	MARKETING DU TERRITOIRE	19
SECTION 04	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	26
SECTION 05	AMÉLIORATIONS PHYSIQUES ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	30
SECTION 06	REVITALISATION	33
SECTION 07	DOSSIER DE PRESSE	34
SECTION 08	ORIENTATIONS 2024	37
SECTION 09	MERCI À NOS PARTENAIRES	39

SECTION 01 | QUAND ON AIME

Mot du président | **Daniel Baril**

AIMER SIMPLEMENT

Chers membres, partenaires et équipe de l'AGAP,

2023 a représenté une année de défis, de grands mouvements, de travaux majeurs, de relocalisation, de finalisation de projets, de développement de projets, de planification et de célébration. Une année exceptionnelle où nous avons, avec abnégation, injecté une dose d'amour inconditionnelle dans toutes nos actions.

En février, l'AGAP a mis sur pause sa participation active à la démarche de RUI, pour se concentrer à sa mission, ses défis, sa planification stratégique assortie d'un plan de relève au niveau des RH et les nombreux dossiers porteurs, tout en poursuivant et diversifiant ses collaborations avec les partenaires locaux et régionaux.

Fin mars, nous quittons les locaux occupés depuis 13 années, pour une période transitoire en télétravail de 3 mois. En juin, nous aménageons dans le nouveau bâtiment du marché, section avant, situé au 330 rue Notre-Dame, grâce à un partenariat avec par la ville de Gatineau.

En septembre, nous étions près de 80 personnes à souligner la 20^{ième} année d'existence de l'association. Nous avons dit au revoir à des employées et en avons accueilli de nouvelles. Un cycle de vie qui demande beaucoup d'adaptation et d'acclimatation de la part du conseil d'administration et de toute l'équipe.

Au-delà d'un vingtième anniversaire, nous avons célébré surtout 20 ans de gens d'affaires et de partenaires territoriaux mobilisés, sur de nombreux comités et chantiers, d'où ont émané une foule de projets d'animation, des projets structurants, de nouveaux aménagements et même des volets d'économie sociale. Le tout, appuyé par une petite équipe, qui s'est donnée et se donne encore sans compter.

Avec le recul, ces 20 années dressent un bilan plus que positif, un bilan dont nous pouvons être fiers car les défis ont été nombreux. Soyons heureux collectivement d'une quantité innombrable d'initiatives, de projets, de stratégies collaboratives pour dynamiser le Vieux-Gatineau et lui redonner sa place parmi les cœurs de collectivités gatinois, pour qu'il soit de plus en plus attractif et permette le mariage harmonieux entre développement commercial-économique et développement de notre communauté au sens élargi, sur une base territoriale.

Un grand MERCI à vous, **Andréanne, Mouna, Laura et Guillaume**, qui voyez à la vitalité de la gouvernance. Merci chers membres de vous engager avec passion dans votre association pour la porter encore plus loin.

Merci à nos partenaires de tous les instants, la Ville de Gatineau, le CVQ du Vieux-Gatineau et l'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais, sans oublier nos élus des trois paliers politiques. Un merci spécial à la mairesse **France Bélisle**, qui a su nous épauler à des étapes charnières, ainsi qu'à messieurs **Denis**

Girouard, conseiller municipal, **Mathieu Lévesque**, député de Chapleau, et **Steven McKinnon**, député de Gatineau, pour leur appui et leur soutien financier au cours de l'année.

Merci aux équipes municipales qui favorisent l'accomplissement des initiatives et des projets, nommément : mesdames Catherine Bellemare, Marianne Strauss et Geneviève D'Amours, des centres de services Hull et Aylmer, monsieur Yvan Moreau et madame Magdalena Dudek, à la direction territoriale du centre de services de Gatineau, monsieur Louis D'Amour du Service sport, loisir et développement des communautés, monsieur Abdeldjallil Alaoui, du Service de l'urbanisme et du développement durable. Dans les dossiers du réaménagement urbain et du 330 rue Notre-Dame, merci à messieurs Conrad Allie et Sébastien Landry.

En plus du soutien de base au fonctionnement et le levier qu'apporte le fonds de dynamisation octroyés par la Ville, nous avons été privilégiés par l'accompagnement stimulant de madame **Marie-Ève Gratton**, conseillère stratégique chez ID Gatineau. Il est motivant de constater à quelle vitesse la structure interassociative gagne en vigueur. Les cinq associations commerciales - APICA, Vision centre-ville, ACJCG, AGAP, RGABL - s'informent, se forment et coopèrent à de nouveaux projets conjoints, comme vous serez à même de la constater dans le présent rapport.

Ce conseil ne serait rien sans notre directrice générale, Pauline Bouchard, qui nous appuie constamment, avec professionnalisme et dynamisme, et guide l'équipe en y mettant tout son amour. Merci Pauline d'être des nôtres depuis les débuts de l'association, en 2003, et notre directrice depuis 2008 !

2024 marquera la finalisation des travaux du réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, ce qui favorisera le retour de plusieurs activités d'animation et de projets structurants touchant le pôle agroalimentaire et culturel de la rue Notre-Dame, tout en nous permettant l'appropriation des nouveaux espaces publics. En parallèle, en s'appuyant sur le nouveau plan d'action touchant la rue Main, de belles initiatives en aménagement et animation se structureront en collaboration avec les entreprises du territoire.

Chers membres, gardez toujours en tête et dans votre cœur que la force de l'association et l'atteinte de notre mission collective reposent sur vous. Il faut croire au développement et à la revitalisation commerciale de votre secteur. Votre adhésion représente une preuve d'amour pour le secteur commercial où vous avez choisi de prospérer et un engagement de base envers l'exceptionnel outil de développement qu'est votre association commerciale.



Nous sommes là pour vous et on compte sur vous!

Mot de la directrice générale | **Pauline Bouchard**

AIMER, S'AIMER, ÊTRE AIMÉE

*“Voici mon secret. Il est très simple: on ne voit bien qu'avec le cœur.
L'essentiel est invisible pour les yeux.”*
— Antoine de Saint-Exupéry, Le Petit Prince

AIMER | Ah l'AMOUR, sentiment bien heureux s'il en est un ! Sentiment qui nous transporte, nous nourrit, nous permet de foncer et de soulever des montagnes, surtout quand on le fait collectivement, dans la solidarité et le plaisir, pour le bien commun.

Quand on aime, on ne compte pas ses heures, on s'implique, on collabore, on donne, on fonce, on avance, on se dévoile, on assume du leadership, on collabore, on crée. La motivation est d'abord intrinsèque mais nous parvient aussi de l'environnement externe, de notre communauté. Porteuse d'énergies et de retombées positives, elle nous permet d'innover, dans la résilience, pour aller plus loin.

S'AIMER | Mais, sous le feu de la passion, parfois on dérange, on s'expose, on prête le flanc à la critique, au jugement. Qu'est-ce qui nous motive à continuer, aimer, malgré les embûches? Quel est le carburant secret qui alimente le feu de la passion qui nous donne des ailes mais qui, si nous n'y prêtons pas attention, peut nous brûler et nous consumer dans le sens péjoratif du mot?

Pendant l'année, nous avons dû faire quelques pas de côté, mettre certains projets sur pause, nous concentrer sur la relocalisation, remettre notre mission au cœur de nos actions, planifier le renouveau pour nos rues d'ambiance, penser relève, stabilité, prendre des voies positives, où la collaboration, la solidarité et le plaisir étaient au rendez-vous. 2023, si difficilement débutée, s'est transformée en de beaux mandats de développement commercial, comptant sur de belles alliances, une proactivité renouvelée, notamment avec mes consœurs des associations commerciales : Louise, Annie-Pier, Carine et Vickie.

ÊTRE AIMÉE | Dans le sens de l'appréciation, de la gratitude d'autrui. Une année qui a culminé par une reconnaissance hors du commun. En décembre, j'ai été honorée de recevoir, des mains du député de Chapeau, monsieur **Mathieu Lévesque**, la médaille de l'Assemblée nationale. J'ai vécu ce moment intensément, en compagnie de madame **Lyne Bouchard**, membre, résidente et complice dans le développement du territoire. Merci aux beaux humains et humaines qui étaient présents pour partager cela avec nous.

J'aimerais remercier de tout mon cœur le conseil d'administration pour son soutien et son appui inconditionnel. **Daniel, Andréanne, Mouna, Laura et Guillaume**, vous êtes des êtres précieux qui, par votre confiance, votre présence et votre solidarité, m'avez permis de rebondir et de persévérer.

Merci à la belle équipe, qui n'a eu de cesse de s'investir pour concrétiser des mandats de revitalisation, de dynamisation et de développement économique. Merci **Kanza, Jessie et Magali**, dont le départ nous a causé beaucoup de peine. Bienvenue aux nouveaux collègues, **Mérodie, Mylène et Donald**.

Félicitations à nos **membres** actifs, qui aiment leur secteur commercial et qui travaillent ardemment à offrir des biens et services à la communauté de proximité, dans une conjoncture économique en constante fluctuation et qui présente son lot d'enjeux au quotidien. Ayons une pensée solidaire envers tous ces entrepreneurs qui ont cessé leurs activités en raison des bouleversements des trois dernières années. Poursuivons notre soutien en maintenant nos gestes et habitudes d'achat local afin de préserver nos services de proximité.

Je vous souhaite de trouver votre rose à chérir et un ami renard pour vous accompagner sur la route du succès. Aimons-nous et avançons ensemble !



Crédit photo - Gatineau.tv

SECTION 02 |

ASSOCIATION ORGANISATION

Quand on aime,
on a toujours
20 ans

2003-2023

Budget total - 4 665 000\$
Subventions - 79%
Revenus autonomes - 21%

Contributions des paliers:
Municipal - 81% | Provincial - 11%
Fédéral - 5% | Autres - 3%



Association

Membres | 929 entreprises au fil du temps
AGA + spéciales | 25
CA | 273 réunions
27 administratrices et administrateurs
Planifications stratégiques | 4
Équipe | 78 employées - 87 stagiaires
Bénévoles | 1574 - moyenne 78 annuellement



ASSOCIATION association

Gala Chapeau Vieux-Gatineau | 5 éditions
Réseautages
Célébrations
Micro-formations
Campagnes :

- Sous le sapin
- Des gens bien de services
- Ouvert - Fermé
- Mon cœur commercial
- L'Accroche-cœur
- Travaux ou pas, vos commerces sont là !

Démarche de Revitalisation urbaine intégrée RUI



ORGANISATION

COMITÉS |

- Gestion
- Conjoint | Main | Notre-Dame
- Marketing
- Développement économique
- Propulsion + Marché
- Aménagement
- Propulsion scène | TRAD
- Valorifête
- Fêtes de quartier et événements festifs
- Bazar de l'emploi, etc.



organisation

INTERASSOCIATION
CA | CVQ - SUN - COURSES - MDS
RUI | CO, CHANTIERS ET INTERCHANTIERS

ASSOCIATION

CRÉDITS PHOTOS
DENNIS NEAULT | PAULINE BOUCHARD



AGAP
Vieux-Gatineau

Votre conseil d'administration 2023

Daniel Baril | Président - CSN
Andréanne Chevalier | Vice-présidente - CCL notaires
Laura Dufour | Secrétaire - Conseillère hypothécaire RBC
Guillaume Arsenault | Trésorier - Courtier immobilier Century 21
Mouna Ben Mhamed | Administratrice (fin 26 sept.) - Resto le Souk
Pauline Bouchard | Directrice générale

CA réguliers - 10
CA spéciaux - 5
AGA - 1



Votre équipe 2023

Pauline Bouchard | Directrice générale
Kanza Amirat | Adjointe administrative
Jessie Fleet | Responsable de Propulsion scène (mai à nov.)
Magali Renault | Agente de revitalisation (fin contrat sept.)
Mélodie Filion | Chargée de projets marché (janv. à sept.)
Mylène Renaud | Chargée de projets (mai à nov.) + stagiaire en infographie
Donald Fournier | Bénévole



Nos représentations

Rencontres :

Rapport annuel 2023 - QUAND ON AIME

- Madame France Bélisle, mairesse de Gatineau : pause de notre implication dans certains dossiers (2 février), rencontre Interassociation (13 avril).
- Monsieur Mathieu Lévesque, député de Chapleau, pour l'avancement des dossiers : ZAPVG, Propulsion, événements.
- Monsieur Edmond Leclerc, président de la commission de DÉ : revitalisation et développement commercial.

Formations et perfectionnement

RH | Formation | Gestion

- Subventions formations Services Québec |
 1. Formation et adaptation de la main-d'œuvre - chargée de projet (plan de formation complet)
 2. Révision des orientations stratégiques planification - politique de gestion des ressources humaines PGRH (préparation de la relève en entreprise)
- Relation client en agrotourisme (12 novembre) :
 - Le guide vers l'excellence et la fidélisation
 - Agrotourisme et numérique: Créer et maintenir une présence en ligne engageante
- Formation sur système Square (billetterie et ventes) (25 mai) : équipe Propulsion
- Loi sur le statut professionnel des artistes - Culture Outaouais (14 juin)
- Atelier sur l'entreprenariat culturel - Culture Outaouais (14 juin)

Solutions comptables :

- Formation sur le traitement de la paye - Employeur D | adjointe administrative
- Lecture des états financiers - CDR-OL | adjointe administrative

Développement commercial / revitalisation :

- Fiducie d'utilité sociale (25 janvier) - Forces fraîches
- Reconnaître et financer un projet d'ÉS (15 mars) - CDROL
- PIIA d'envergure (26 avril) - Atelier offert par le SUDD
- Urbanisme 101 (28 novembre) | Mieux comprendre la planification stratégique et le développement du territoire - SUDD
- Séance d'information en ligne sur Règlement relatif aux plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) - SUDD - directrice
- Le langage commercial | Détail formation
- La place du commerce | Denis Collerette
- La reprise collective | CDR-OL - Pôle d'économie sociale - La Ruche

Atelier sur le révélateur collectif - CDR-OL

Cet atelier, qui a regroupé les administrateurs et l'équipe, a agi comme prémices de base à l'exercice de planification stratégique qui s'est enclenché par la suite. Encadrée par l'équipe de la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides, l'équipe s'est penchée, le 8 juin, les stratégies et projets structurants pour *assurer la viabilité économique et l'autonomie financière* de l'association, par le biais de l'approche FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces).

Objectifs du révélateur :

- Connaître les outils de réflexion créative et apprendre à les utiliser

- Révéler les éléments nécessaires pour l'élaboration d'un modèle d'affaires adapté aux besoins de l'association commerciale
- Obtenir une carte mentale pour l'association
- Identifier les éléments et les besoins communs de l'association



Atelier du révélateur - 8 juin

Planification stratégique et mandat en gestion des RH

- *L'organisme a été accompagné dans la révision de sa planification stratégique pour se doter d'outils de gestion en RH par Convergence-coopérative d'expertes-conseils, afin de préparer la relève en entreprise qui s'annonce au cours des prochaines années.*

Mandat

Avec le support de Services Québec pour le volet formation GRH, l'AGAP a mandaté Convergence, coopérative d'expertes conseils, afin de réaliser une démarche de planification stratégique quinquennale dont les résultats s'appuient sur les données recueillies, lors de la consultation auprès du réseau de membres et d'organismes collaborateurs de l'AGAP. La démarche de planification stratégique a débuté le 25 août pour se terminer le 16 janvier 2024, avec d'adoption du rapport par le conseil d'administration.

Encadrement de la démarche

Un comité encadreur a été formé au début de la démarche de planification. Il était composé des membres du conseil d'administration : Andréanne Chevalier, Guillaume Arsenault et Pauline Bouchard, directrice générale.

Le comité a tenu quelques rencontres qui ont servi à encadrer la planification et à valider les divers documents au fur et à mesure du déploiement de la démarche.

Consultations réalisées

Des consultations ont été menées auprès des membres. La collecte de données a été effectuée par sondage en ligne. Nous avons reçu 30 réponses. Le sondage abordait plusieurs thématiques : les fondements, les services, l'environnement, les priorités et chantiers à développer ainsi que le positionnement, le changement de nom et les freins au membrariat. La collecte de données a eu lieu entre le 5 et le 26 septembre 2023.

Une rencontre générale, réunissant les membres du conseil d'administration et quelques partenaires clés s'est tenue le 6 novembre 2023. Cette rencontre a permis de présenter les résultats de la consultation, de revoir les fondements de l'organisme et de développer les perspectives de l'AGAP pour les cinq prochaines années.

Fondements de l'organisme

VISION

« Dynamiser le Vieux-Gatineau pour atteindre sa vitalité commerciale »

MISSION

« *L'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP) collabore avec les acteurs du milieu pour la revitalisation et le développement de son secteur commercial* »

OBJECTIFS

- Réseauter les membres situés sur son territoire
- Offrir divers services à ses membres
- Animer, améliorer, développer et promouvoir les artères commerciales du quartier
- Représenter les intérêts commerciaux auprès de la Ville

NOS VALEURS qui encadrent le travail et l'intervention de l'AGAP :

Leadership

Inspire l'innovation dans les actions et l'engagement à mobiliser les acteurs afin d'agir sur l'environnement

Collaboration

Inclut le partenariat, la solidarité, le partage ainsi que la reconnaissance de l'apport de chaque acteur au développement du quartier

Professionalisme

Faire preuve d'intégrité et d'éthique dans l'exécution du travail et assurer le respect envers les membres et les partenaires

Rédaction du rapport du plan stratégique

Le rapport du plan stratégique a ensuite été rédigé. Ce dernier collige l'ensemble des données recueillies, les analyses faites au cours de la démarche ainsi que les résultats qui seront visés au cours des cinq prochaines années. Le rapport a été d'abord présenté et discuté au comité encadreur. Il sera présenté au conseil d'administration pour adoption en janvier 2024.



Rencontre générale - 6 novembre 2023

Mandat en gestion des ressources humaines | Axe relève en entreprise

Le mandat confié à la consultante portait principalement sur la réflexion stratégique sur les ressources humaines et financières afin de préparer la relève à la direction générale, assurer la rétention en emploi et optimiser les conditions d'emploi.

Politique de gestion des ressources humaines (PGRH) |

Outils développés ou mis à jour :

- Risques au niveau de la sécurité (lieux de travail)
- Création et conservation dossier employé.e
- Description de postes
- Contrats de travail employé.e.s
- Formulaire d'évaluation
- Feuille de temps
- Politique de frais de déplacement, stationnement, frais de réunions
- Code d'éthique
- Formulaire de déclaration d'absence de conflit d'intérêts
- Cahier de procédures internes (administration, opérations, projets)
- Rencontre d'orientation à la tâche nouveaux employés, stagiaires, bénévoles
- RÉER collectif

En cours de développement :

- Politique en matière de prévention de la violence en milieu de travail incluant la violence conjugale et familiale | Formulaire de plaintes
- Analyse financière - Politique salariale - Avantages sociaux
- Documents pour la relève

Consultations et partenariats

- Tournée de l'innovateur en chef (23 février)
- Dévoilement des fiches sectorielles - ODO (30 mars)
- Forum sur la nouvelle politique culturelle de Gatineau (3 mars)
- Ambassadrice de la campagne portant sur la stratégie pour valoriser l'utilisation du français dans notre communauté d'affaires de l'Office de la langue française, orchestrée par la CCG : conférence de presse, blogue et capsule promo, diffusion de la campagne dans notre réseau.
- Concertation en itinérance - CVQ (2 mai)

Nouvelle image de marque

LOGO - COULEURS - NOM

D'allure épurée notre **nouveau logo** s'inscrit dans la modernité tout en restant intemporel. Les carrés, de forme solide, représentent les valeurs constituant le cœur de l'association, le territoire et la stabilité dans le temps.

Chaque carré illustre une de nos stratégies d'action et de collaboration :

- Organisation et mobilisation
- Marketing et animation
- Amélioration et aménagement
- Développement économique et commercial

Les lignes entre les formes évoquent les rues d'ambiance qui s'étendent pour englober le territoire associatif.

Les teintes de bleus, d'allure contemporaine, signifient le progrès et les avancées faits dans le secteur de revitalisation.



Les formes du logo sont positionnées de manière à pointer vers l'avant et vers le haut, symbolisant un but, un rêve pour le meilleur pour la communauté.

Une réflexion sur le nom de l'association a été entamée lors de l'exercice. Considérant que nous n'avons pas obtenu encore de consensus, cette dernière se prolonge.

Membres | 47

3R Québec *	Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure
Bar le P'tit Canot	L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
Boutique « Toi et Moi - Love shop » *	L'Amour en équilibre *
Bulletin de Gatineau *	La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.
Caisse Desjardins de Gatineau	Le Souk - café-traiteur
Campus 3	Les orthèses Marc-André Catafard
CCL Notaires	Les puits artésiens Monette
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau	Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)
Club Optimiste de Gatineau	Librairie Louis Fréchette/Bouquinerie à Dédé
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau	Maison de quartier Notre-Dame *
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)	Maison de couture - Designer Annetta *
Chez Vincent *	Mon agente de comm *
Convergence Coopérative d'Expertes-Conseils	Mon Resto
CSN (Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais)	Nadeau, Fournier arpenteurs-géomètres Inc.
Déka-danse	Nancy Kingsberry - services de comptabilité
Électroménagers Gatineau	Le Notre-Dame pub *
Expert Marine Gatineau	RBC - Laura Dufour conseillère en prêts hypothécaires
FADOQ	Régénéré-Sens
Femmes de l'Outaouais *	Relais des jeunes Gatinois
Gatineau.TV	RPGL AVOCATS
Gaufre n'go *	Stores d'Aujourd'hui
Guillaume Arsenault - courtier Century 21	Studio 157
Imprimerie du Progrès	Tite frette Tempelton
Imprimerie Grégoire	

Services aux membres

Portail www.vieux-gatineau.com | Page personnalisée sur notre site Internet, sur laquelle il peut promouvoir son entreprise et rediriger la clientèle potentielle vers ses propres réseaux et canaux de communication.

Campagne réseaux sociaux « L'ACCROCHE-CŒUR » | 1^e au 14^e février 2023

Profitant d'une excellente couverture globale de notre page Facebook, nous avons mené une campagne de visibilité de nos membres afin de favoriser l'achat local pendant la période précédant la St-Valentin.





Campagne Travaux ou pas, vos commerces sont là | 26 723,78\$

Depuis juin 2022, des travaux majeurs de réaménagement et d'embellissement sont en cours sur la rue Notre-Dame : fermetures de tronçons, signalisation minimale et parfois contradictoire, accessibilité réduite pour la saison estivale, etc. Que ce soit celui du nouveau bâtiment, des travaux préparatoires, ou celui du chantier majeur touchant le réaménagement de la rue, chaque chantier, a amené son lot de défis pour les commerçants, les entreprises de service et les organisations qui y ont pignon sur rue. Dans l'attente de jours plus cléments, chacun a tenu le coup, mais les ventes et profits ont réellement diminué.

En février 2023, l'AGAP a réuni les entreprises du secteur, pour réfléchir à une campagne pouvant appuyer les commerces et services touchés par les travaux.



Rencontre d'idéation - Le Souk - 20 février 2023

Grâce à des fonds de la Ville de Gatineau, appuyant la dynamisation de l'artère commerciale, l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP) a pris les choses en main.

Par le biais de cette campagne, elle a invité la population de Gatineau à maintenir leurs bonnes habitudes d'achat local, visiter les commerçants, les entreprises de services et les organisations de la rue Notre-Dame malgré les travaux!

Les visiteurs ont été en mesure, grâce à de grands panneaux promotionnels aux couleurs de la campagne, de repérer la rue, les accès et les entreprises. Bien que les stationnements sur la rue Notre-Dame n'étaient pas accessibles, plusieurs stationnements sur les rues avoisinantes sont disponibles et d'autres panneaux ont permis de guider les visiteurs.

Sur les médias sociaux de l'AGAP et des entreprises participantes, une capsule originale et des publications ont été partagées, avec les mots-clés : #vieuxgatineau #travauxoupasvoscommercessontla #ruenotredame #gatineau.

Campagne d'une durée de 6 mois | Le mandat de la campagne a été confiée à une firme externe : Agence Pixel.

Campagne créée : Slogan, identité visuelle, capsule vidéo (23 sec.), gabarits pour publications Facebook et Instagram, visuels imprimés pour aider la clientèle à retrouver les entreprises dans chacun des segments touchés par les travaux. Affiches géantes sur rue, panneaux d'encouragement et de guidance pour accéder plus facilement en marchant aux entreprises du secteur.

Capsule : <https://www.youtube.com/watch?v=5Ro9WquiLs8&t=1s>



BONS D'ACHAT LOCAL | CAMPAGNE LES BONS D'OR

Afin de susciter un engagement plus fort envers l'association et pour permettre d'atteindre nos objectifs de développement commercial, nous avons travaillé, pendant l'année, à une nouvelle campagne d'achat local, qui implique la participation des membres en règle et de toutes les entreprises intéressées à faire l'acquisition des bons d'or pour emboîter le mouvement. Appuyer de notre conseillère stratégique, et en partenariat avec Desjardins Entreprises, la nouvelle campagne se déploiera dès l'été 2024.

Objectifs de la campagne :

1. Soutenir la relance économique et accroître la notoriété de l'AGAP ;
2. Favoriser la découverte ou la redécouverte des entreprises des rues d'ambiance (commerces, services, organisations), tout en misant sur la redynamisation particulière de la rue Notre-Dame, aux prises avec des travaux de réaménagement majeurs vécus depuis 2021;
3. Stimuler les ventes : Encourager les clients à effectuer des achats grâce aux bons d'achat;
4. Fidéliser la clientèle : Récompenser la fidélité des clients réguliers.

Une campagne d'une valeur de 5 000\$, dont 2 700 \$ seront transformés en 90 bons d'or, d'une valeur de 30\$/chacun, réinjectés dans les commerces d'ici.

Trois (3) bons d'or (valeur de 90\$) seront cachés dans les 30 entreprises participantes pour être découverts par leurs clientèles.

Public cible | Elle s'adresse prioritairement aux résidents et résidentes du quartier mais et aux clientèles externes des rues d'ambiance pour encourager les habitudes solidaires d'achat local.

QUAND ON AIME ON A TOUJOURS 20 ANS ! | 79 participants



6 septembre | Le bilan de nos 20 années d'existence nous a permis un temps de « pause » précieux pour célébrer, réseauter et reconnaître tout le chemin parcouru et les acteurs qui ont contribué activement au cours des années. Chaque rapport annuel revisité, mis bout-à-bout, a révélé un parcours fabuleux pour notre Vieux-Gatineau, sa revitalisation et son développement commercial; une grande résilience et, en trame de fond, un amour inconditionnel pour notre secteur.

En présence de madame France Bélisle, mairesse de Gatineau, ce sont près de 80 personnes qui étaient réunies à Propulsion scène le 6 septembre. Sous une ambiance chaleureuse, pour ne pas dire caniculaire, elles ont retrouvé des figures de développement significatives, assisté à des allocutions : mairesse, président, député de Gatineau, député de Chapleau, Hélène Desgranges (2^{ième} directrice). Elles ont consulté avec intérêt les panneaux synthèses produits spécialement pour l'événement.

Le volet reconnaissance représente un temps fort de la soirée. Quinze certificats ont été remis à :

- Michel Sarazin - Premier président de l'AGAP en 2003-2005
- Louis-Marie Prud'homme - Troisième président de l'AGAP, de 2005 à 2015.
- Lyne Bouchard - Quatrième présidente de l'AGAP.
- Daniel Baril - Actuel président. Impliqué au CA depuis 2013.
- Andréanne Chevalier - Vice-présidente et administratrice depuis 6 ans.
- Maryse Proulx - Ancienne agente de revitalisation
- Karoline Deschênes - Ancienne agente de revitalisation
- Mathieu Guay - Directeur technique de Propulsion scène et impliqué depuis 11 ans.
- Donald Fournier - Bénévole
- Dennis Neault - Bénévole (photographe événements)
- Louise Petitclerc - Partenaire par excellence de l'AGAP
- Jacques de Bellefeuille - Directeur de l'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais et partenaire de tous les instants.
- Mustapha Bahri - Ancien directeur du CVQ et complice dans la structuration de la démarche de RUI
- Marie-Hélène Gélinas - Nouvelle directrice du CVQ et grande partenaire des projets portés collectivement
- Louis D'Amour - Agent de développement hors pair, relevant du Service des sports, loisirs et développement des communautés.



Dans les mois qui ont suivi, nous avons remis les certificats des personnes qui ne pouvaient être présentes : Steven MacKinnon et Mathieu Lévesque.

Merci à nos partenaires: Mathieu Lévesque, Steven MacKinnon, Mon Resto, Gatineau.tv et le Bulletin de Gatineau.

Opportunités de partenariats et commandites

Tout au long de l'année, plusieurs occasions ont été offertes à nos membres et aux entreprises environnantes de se joindre, notamment pour toutes les activités d'animation ou de marketing ou de Propulsion scène.

Activités de réseautage | Considérant la période de transition entre nos deux permanences, l'absence de lieu pour accueillir confortablement ce type de rassemblement, la reprise des travaux, nous avons été en capacité de tenir quatre activités de réseautage : 5 à 7 chez Gaufre N'Go (février), AGA chez RPGL Avocats (mars), 5 à 7 Lancement de la programmation à Propulsion (mai) et le 20^e anniversaire à Propulsion (septembre).

Représentations et implications

Comité RUI

- En février 2023, le conseil d'administration a pris la décision de faire un temps d'arrêt concernant la participation active de l'organisme au sein du comité d'orientation de la RUI (CORUI) et des différents chantiers et dossiers où la direction était impliquée.

CA - Serres urbaines Notre-Dame | 4 rencontres CA

- Après plusieurs années d'implication au sein du conseil d'administration, la directrice de l'AGAP agit, depuis décembre 2023, en expertise externe en accompagnement de l'entreprise
- Dossier : Comité spécial relance / Planification et plan opérationnel
- Représentations

Membre du comité STA (soutien au travailleur autonome)

Interassociation

Regroupement des 5 associations de gens d'affaires impliquées en revitalisation et développement commercial avec le soutien de ID Gatineau

Dossiers majeurs:

- Renouvellement des protocoles au fonctionnement et des enveloppes de dynamisation : financement 2024 et négociations pour un protocole quinquennal
- Confirmation de la migration des protocoles qui relèvent maintenant du centre de services de Hull/Aylmer
- Plan d'action collectif de la conseillère stratégique
- 1^{ière} journée de réflexion sur le développement commercial à Gatineau (22 novembre)
- Formations et capacitation
- Projet Signature impliquant 3 associations

Ville de Gatineau

En 2023-2024, la Ville a proposé deux années transitoires afin d'entreprendre une réflexion globale sur la place et l'appui au volet commercial, L'enveloppe de 125 000\$

Rapport annuel 2023 - QUAND ON AIME

dédiée au fonctionnement a été reconduite sans indexation ni bonification. Le fonds de dynamisation a été octroyé, également à la hauteur de 100 000\$.

Ville de Gatineau	2023 \$	2022 \$	\$
Contribution financière au fonctionnement	125 000	125 000	
Revitalisation urbaine intégrée	1 700		
Marché public	0	25 000	
Fonds vert		(1 252)	
Propulsion scène - SLDC	15 000	15 000	
Fonds Vitalité des artères (COVID ou VG)	135 175	100 000	
Maire et conseillers	402		
Entretien marché (330)	999		
Charges locatives (330)	22 378		
	298 954	265 000	\$



Fonds de dynamisation 2022-23 | 219 644\$

En cumulant les projets déployés et les fonds investis et réservés, en 2022-2023, ce sont \$/219 644\$ qui ont été affectés à divers projets, en animation et aménagement, incluant les frais de gestion. Au total, 9 projets en 2022 et 10 projets en 2023.

Quand on aime,
on a toujours
20 ans

MARKETING DU TERRITOIRE ANIMATION



campagnes promotionnelles

- OPÉRATION MARGUERITE | 3 CAMPAGNES
- POP PRINTEMPS + CINÉ FLOCONS | 1 ÉDITION (TEST DE MARCHÉ)
- GRANDE TRAD (24 JUIN) | 13 ÉDITIONS
- DIRECTION PLACE NOTRE-DAME | 3 SAISONS
- TOURNÉE DES PARCS | 3 SAISONS
- FÊTES DE QUARTIER | 18
- MINUIT ET NUIT MOTS-ARTS | 2 ÉDITIONS
- VALORIFÊTE | 5
- BAL MUNETTE | 1 ÉDITION | 4 600\$
- ABRACADABRA | 2 ÉDITIONS
- PLACE NOËL ET FÊTE DE NOËL | 15 ÉDITIONS
- BALADE DU PÈRE NOËL (MALONEY) | 2 ÉDITIONS
- SUR LES TRACES DU PÈRE NOËL | 1 ÉDITION
- ZONE D'ACCÈS PUBLIC - ZAPVG (WIFI PUBLIC) | 61 500\$
- PARCOURS NUMÉRIQUE | 23 000\$
- FONDS DYNAMO | 20 000\$
- KIT D'ANIMATION | 5 000\$
- FOIRE DES CARNIVORES | 2 ÉDITIONS
- AUTRES: LA TOMATE EST DANS LA SAUCE - PLACE AUX MÉCONNUS - JAM MON QUARTIER - DÉCOUVRE TES PASSIONS

Communications |

- PORTAIL INTERNET
- SITE PROPULSION
- CYBER-BULLETIN
- BOTTIN DÉCOUVERTE
- POCHETTE "BIENVENUE CHEZ VOUS"
- INFOLETTRE
- MÉDIAS SOCIAUX
- MÉDIAS TRADITIONNELS



animations



Événements



marketing

MARKETING

CRÉDITS PHOTOS
DENNIS NEAULT | GATINEAU.TV | PAULINE BOUCHARD





Notre-Dame en fête et Chantons ensemble | 3 juin | 2 500\$

565 participants - fête extérieure | 109 participants
14 Kiosques d'organismes
2 prestations artistiques et culturelles
7 partenaires
22 bénévoles

Cause associée : Maison de quartier Notre-Dame
Dons : 198 \$



Le Comité de vie de quartier, l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau et leurs partenaires ont produit *Notre-Dame en fête*, cette grande fête populaire qui en était à sa 10^e édition. En raison des travaux majeurs touchant la rue Notre-Dame, il était impossible d'envisager de la tenir aux abords du 330. La Ville a accepté son repositionnement dans le parc John-Luck. Le Chantons ensemble a été maintenu à Propulsion scène. Il y avait un accompagnement entre les deux sites pour favoriser la participation.

Au chapitre des animations extérieures : Spectacles du chansonnier Luc Lepage et de la troupe de danse Héritage colombien, fête foraine, cirque, caricaturiste, Élite cheerleading, police communautaire, jeux de société, mascottes, maquillage, gonflables, BBQ, grande vente de garage et discours officiels.

Chantons ensemble te fait son cinéma | Sur cette thématique enlevante, le spectacle communautaire a rassemblé 10 chanteurs et chanteuses bénévoles accompagnés de nos 3 musiciens. La cause associée : Maison de quartier Notre-Dame.



Chantons ensemble | Nos plaisirs coupables

82 participants
22 chanteurs bénévoles

Cause associée : RÉSO Outaouais ISP
Dons remis : 441.64\$

Le deuxième chantons ensemble de l'année, qui se déroulait en soirée, a réuni 22 chanteurs et chanteuses de la communauté, dont les jeunes de la pédiatrie sociale, de même que 2 conseillers municipaux : Louis Sabourin et Steven Boivin.



Abacadabra...Encitrouille-toi | L'Antre mystique (28 oct.) | 5 024\$

890 participants

5 commanditaires

Comité conjoint Place Noël + Abra

15 Kiosques marché d'automne

15 partenaires : commerces et organismes

Partenaires: CVQ (coorganisateur avec l'AGAP) / MQND / Amicale / CPSG / CSAG / Femmes de l'Outaouais / Librairie Louis-Fréchette / Bistro 3R / Régénéré-Sens / Ville / Mathieu Lévesque (député de Chapleau) / Gatineau.tv / Propulsion / Marché Notre-Dame / Guillaume Arsenault Century 21



La troisième édition a dépassé nos espérances quant au taux de participation. Le retour au 330, section avant et Propulsion scène, de même que sous le préau, a offert un magnifique site à l'événement malgré les travaux encore en cours sur la place. Ce qui positionne favorablement l'événement c'est, quant à nous, la participation des commerces et organismes ayant pignon sur rue qui accueillent et proposent des activités pour toute la famille.

Vitrines « halloweenantes » et animations

Vitrines « halloweenantes » : cette année, en raison des travaux, les projections de clips dans les vitrines ont été réalisées principalement au marché (3 vitrines) et à l'Amicale (2 semaines précédant la fête)

Programmation et animations

La thématique « Antre mystique » a favorisé une grande créativité et permis une programmation originale remplie de découvertes.

- Antre mystique : Nichée dans Propulsion, les familles ont fait une incursion dans le monde du chamanisme, de l'ésothérisme et de la spiritualité grâce à Annie Renaud (chamane), la tente de la Sorcière du souffle, une expérience Reiki. Plusieurs participants ont même fait un saut dans l'espace sous le dôme d'Astro Pontiac.
- Nos ateliers prévus, dans les locaux de nos partenaires, prévoyaient entre 40-50 participants. Ils ont débordé ou plusieurs ont manqué tôt de fourniture: 57 baguettes magiques (RPGL avocats), 40 lanternes (Centre de pédiatrie sociale), 50 potions zombie (Maison de quartier), 46 citrouilles décorées (CVQ), 61 faces de citrouille (Régénéré-sens), 45 squelettes (Centre en sécurité alimentaire), 40 bracelets (Femmes de l'Outouais).
- La sorcière Littéraire, basée à la Librairie, a captivé les enfants, pendant que le Bistro offrait barbe à papa et pop corn et distribuait des livres provenant de la Librairie Louis-Fréchette (120 dons).
- Marché de producteurs, transformateurs et artisans où tous étaient déguisés
- *Les sorcières en cavale* en accompagnement des groupes d'enfants/parents, de commerce en commerce. Le départ se faisait à Propulsion et l'arrivée au marché avant, pour permettre aux participants de tourner la Roue infernale (prix de participation remis à chacun).
- Bonbons (dons des Optimistes de Gatineau)



Place Noël | Marché des fêtes + Surprises du Grinch (2 déc.) 13^{ième} édition | 5 000\$

Coorganisateur : CVQ et AGAP du Vieux-Gatineau
 820 participants - fête extérieure | 162 participants - Surprises du Grinch
 128 enfants visitent le Père Noël
 17 Kiosques Marché des fêtes
 6 organismes et 2 bénévoles impliqués dans le comité
 7 partenaires communautaires
 14 organismes impliqués

Fonds de dynamisation : 5 000 \$
 8 commanditaires
 56 bénévoles



L'événement phase en était à sa 13^{ième} édition.

Place Noël en est à sa 13^e édition. C'est un événement familial organisé pour la communauté par les acteurs-clés du quartier. Cette fête hivernale célèbre l'arrivée du temps des fêtes dans le quartier et sur la rue commerciale. Avec son esprit communautaire et d'entraide, Place Noël rassemble les commerçants, les organismes, Rapport annuel 2023 - QUAND ON AIME

les artisans et les citoyens. Unis tous ensemble pour l'arrivée de Père Noël et de ses lutins !

Cet événement pilier dans le quartier permet aux gens de socialiser, de se rassembler sans distinction de statut, des plus démunis aux mieux nantis, dans le but de créer des liens significatifs. Le côté économique est aussi très important lors de cet événement puisque le marché de Noël accueillait 17 exposants. Des producteurs et des artisans d'ici ont saisi l'opportunité de se faire connaître auprès de la communauté. L'offre était dispersée à l'avant du marché, dans Propulsion scène et au Centre de pédiatrie sociale.

N'oublions pas l'impact d'une telle visibilité qu'offre cet événement aux entreprises commanditaires du secteur qui s'investissent à faire de Place Noël un succès, année après année.

Programmation extérieure/intérieure (3 sites) : Repas communautaire, tours de calèche, chorale, marché des fêtes, chansonnier, chocolat chaud, chasse au trésor, photo-Booth, maquillage, bricolage, kiosques organismes, Royaume du père Noël, le Grinch.



Chantons ensemble...: Malheureusement, le Chantons ensemble, qui clôture habituellement la fête extérieure, a été annulé faute de chanteurs participants. Il semble que la thématique proposée puisse avoir freiné les bénévoles et les délais trop courts pour développer une autre thématique ont poussé l'organisation à annuler le spectacle communautaire. L'activité a été remplacée par « Les Surprises du Grinch », personnage vert en déambulation sur les sites, avec distribution de coupons de tirage pour plusieurs prix de présence à gagner : dindes, cartes cadeaux, tourtières, jouets.



Zone d'accès public - ZAPVG | 39 942\$ + 16 500\$ Députés provinciaux

« VOTRE CONNECTIVITÉ SUR NOTRE MONDE ! » - Début septembre, le Vieux-Gatineau a eu la joie de pouvoir déployer 2 zones d'accès public sur ses rues d'ambiance, après quelques années de représentations et d'ajustement du projet. La Ville de Gatineau a contribué, via le fonds de dynamisation, à l'acquisition des équipements et leur installation par ZAP Montréal. La connectivité pour trois années, puis le marketing futur du projet, ont été rendus possibles grâce à l'énorme coup de main de la part du député de Chapleau, monsieur **Mathieu Lévesque**, qui a mobilisé ses collègues et recueilli 16 500\$ permettant d'implanter ZAPVG et couvrir les frais de connectivité et les aspects promotionnels sur trois années.



Merci à nos partenaires de développement et financiers :

- Mathieu Lévesque, député de Chapleau
- Mathieu Lacombe, ministre responsable de l'Outaouais
- Lionel Carmant, ministre responsable des Services sociaux
- Éric Caire, député de la Peltrie
- Christopher Skeete, ministre délégué à l'Économie
- Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Ville de Gatineau

Merci à nos entreprises partenaires de déploiement :

- Imprimerie Grégoire
- Société immobilière Poulin
- Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
- Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
- RPGL-Avocats
- Église de la Nouvelle-Alliance
- Bulletin de Gatineau
- RUI
- ZAP Montréal



Conférence de presse - 10 octobre 2023

La conférence de presse, en présence des partenaires et des dignitaires, s'est tenue le 10 octobre (22 participants). Prévues au départ, pour rayonner sur un plus grand périmètre, la ZAPVG couvre actuellement la rue Notre-Dame et la rue Main dans leurs portions commerciales, ainsi que le parc Lavictoire. Il a été impossible de raccorder la parc Sanscartier faute d'autorisation nécessitant un relai dans le parc.

La mise en place de notre zone d'accès public servira de plate-forme de lancement pour les projets de circuits numériques, les animations et la ludification de nos rues d'ambiance, pour les exposants du marché public, dans l'optimisation des circuits à finalité touristique et l'augmentation de la fréquentation des espaces publics. Ils visent à améliorer la santé des populations par les déplacements à la marche ou à vélo.

Sur le plan de la promotion, un visuel de la campagne a été élaboré et décliné en : petit autocollant dans les portes des commerces (code QR pour se connecter directement), deux affiches 11x17, de grands panneaux sur rue, un groupe Facebook et via la page Facebook de l'AGAP.

Merci à Mylène Renaud qui a développé le visuel identitaire.

Rapport annuel 2023 - QUAND ON AIME



Circuits numériques du Vieux-Gatineau | 19 900\$

Le projet, qui avait pris du retard, à la suite du départ de l'agente de revitalisation, a été connu un nouveau souffle à l'automne 2023. Nous avons identifié une technologie MySmartJourney, modélisée par une firme montréalaise qui a développé un outil de création de parcours numériques pour sites touristiques et culturels. Il s'agit d'une plateforme utilisée pour la création et la conception de scénarios de médiation culturelle ou touristique sans contact. Elle sert à bâtir des parcours numériques multimédias informatifs, utiles et divertissants pour en mettre plein la vue à nos clientèles de proximité, visiteurs et utilisateurs. La future application sera associée au sous-domaine sous domaine - go.vieux-gatineau.com - à partir du site Internet de l'association. Les parcours numériques pourront s'accoler aux trois circuits ou être totalement uniques. Le mandat a été confié à la nouvelle chargée de projet qui collabore avec la firme MSJ pour le développement d'une première expérience virtuelle à découvrir lors d'un des premiers événements grand public dès 2024.



Stratégie sécurité Main | 2 711\$

Au cours des deux dernières années, plusieurs situations et constats sont venus affecter la quiétude et augmenter le sentiment d'insécurité vécu par plusieurs commerçants et entreprises ayant pignon sur la rue Main : enjeux en soirée pour les employés, stationnements restreints sur les rues avoisinantes, tags et graffitis, tentatives d'entrée par effraction, vol à main armée, etc. L'AGAP a donc décidé de documenter le phénomène pour établir un plan d'action permettant de diminuer voire éliminer les irritants. Le mandat de collecte de données, de mobilisation et d'animation de la communauté d'affaires a été confié à Mon Agence de comm.

Sur le plan méthodologique, un sondage a été élaboré, puis l'équipe est allée directement l'administrer (porte-à-porte). Il a été mis en ligne et distribué par courriel. Nous avons obtenu 15 réponses.

2 ateliers réunissant les entreprises et les partenaires stratégiques ont suivi cette première étape : Un atelier pour confirmer les besoins/valider les résultats du sondage et un atelier pour établir les priorités, les actions à poser et les projets à mettre de l'avant. Le tout pour produire un plan d'actions en début 2024 qui débouchera sur des projets concrets d'aménagement et d'animation.

2 Ateliers = 18 participants



SECTION 04 |

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMERCIAL

Quand on aime,
on a toujours
20 ans

Entrepreneuriat collectif

PRO PULSION SCÈNE

MARCHÉ NOTRE-DAME | VOLET PUBLIC ET PERMANENT
PROPULSION SCÈNE – ESPACE COMMUNAUTAIRE ET CULTUREL
SERRES URBAINES NOTRE-DAME - CAFÉ-BOUTIQUE
FESTIVALS | BOITES À SAVON ET MERVEILLES DE SABLE

- INVENTAIRES ET MIX COMMERCIAUX | SUIVI LONGITUDINAL
- CONSULTATIONS COMMERCIALES
- SERVICES CONSEILS | LOCAUX VACANTS | RÉFÉRENCIEMENT
- SONDAGES | AD VALOREM - POTLOC - RUES PRINCIPALES
- ÉTUDES DE MARCHÉ ET PLANS D'AFFAIRES | FOIRE DES CARNIVORES
- RECRUTEMENT DANS L'AXE DE LA STRATÉGIE

FESTIVALS

COMMERCIAL

Serres urbaines Notre-Dame

Économie

Économie sociale

DÉVELOPPEMENT

CRÉDITS PHOTOS
DENNIS NEAULT | GATINEAU.TV | PAULINE BOUCHARD | GESTION DMJ

Propulsion scène | APPARTENANCE

44 083\$ revenus - 51 015\$ dépenses - pertes 6 932\$

Comité | 8 membres

Jacques de Bellefeuille | Amicale
Mathieu Guay | DJ Boom Boom
Élyse Enright | Propulsion
Marilou de Bellefeuille | Propulsion
Marie-Hélène Gélinas | CVQ
Jessie Fleet | AGAP (PROP)
Gareth Hole | Lala studio
Pauline Bouchard | AGAP (PROP)

Ville de Gatineau - Fonds 15 000\$
Service Canada - Emploi d'été - 4 935.50\$
Député provincial - 1 500\$
Revenus autonomes - 22 647.50\$
Événements gratuits - 5
Contribution des partenaires - 16 255\$

Participation - 3462 personnes
Gratuité - 385 personnes
2 causes associées -232.68\$

Pour sa 13^{ème} saison, Propulsion scène a dévoilé une programmation postpandémique, misant sur des événements et des activités culturelles les samedis soirs, de mai à décembre. Considérant les travaux majeurs touchant la rue Notre-Dame, la rue St-André et toute la place Notre-Dame, il a été décidé de ne pas tenir la programmation de Direction Place Notre-Dame ni la Grande TRAD. Notre-Dame en fête a obtenu une autorisation spéciale pour se déployer dans le parc John-Luck.

Dans la salle, des événements gratuits et une offre de spectacles payants ont été possibles mais l'achalandage ne fut pas au rendez-vous, ce qui a placé l'organisation à devoir annuler des spectacles et terminer l'année avec un déficit pour ce volet d'économie sociale.

Volet communautaire et culturel (spectacles et événements) :

- 2/3 Chantons ensemble (gratuits) | Cinéma, cinéma (juin) / Nos plaisirs coupables (sept.) / Décembre (annulé faute de participants)
- 5 événements (gratuits) | Lancement de la saison - ND en fête (pour le chantons ensemble) - Quand on aime on a toujours 20 ans / volet culturel : Cloudy Weather Jazz - Abracadabra (3^e édition) - Place Noël / volet culturel : Claude Grenier (chansonnier)
- 4 événements communautaires ajoutés | 5@7 des comités (CVQ), Soirée reconnaissance CPSG, Cinéma (Tournée des parcs -utilisation de la salle lorsqu'il y a des intempéries, Place Noël - Royaume du père Noël, marché et chansonnier.
- 9/15 spectacles programmés : 6 annulations faute de participation
- 2 locations





Promotion / Marketing

- Lancement de la saison en présentiel
- Programmation et événements en ligne sur la page Facebook de Propulsion
- Programmation imprimée pour distribution (porte-à-porte)
- Affiche 11x17 reprenant la programmation
- Promotion et billetterie en ligne via le site www.propulsionscene.com et la page Facebook de Propulsion
- Création d'un compte Instagram
- Événement de la rentrée (septembre)
- Campagne Gatineau.tv
- Membre de Tourisme Outaouais et de Culture Outaouais



Journée de réflexion sur le développement commercial | Interasso

Le 22 novembre, la première journée de réflexion sur le développement commercial de Gatineau a réuni une cinquantaine d'acteurs des milieux associatifs, de l'entrepreneuriat et des représentants de la Ville de Gatineau.

Cette journée, a été proposée par l'Association des commerçants Jacques-Cartier / Gréber (ACJCG), l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAPVG), l'Association des professionnels industriels et commerçants d'Aylmer (APICA), le Regroupement des Gens d'Affaires de la Basse-Lièvre (RGABL) et Vision centre-ville, en collaboration avec la Ville de Gatineau et ID Gatineau.

Parmi les invités conférenciers :

- Christian Petit, chargé de projet | Rues principales
- Patrick Mainville, Directeur général, et Marie-Eve Girard, Conseillère en développement commercial | SDC Wellington
- Francis T. Durocher, B. & M. Arch. Directeur au développement des projets, Architecte OAQ | L'ENTREMISE
- Isabelle Mercier, Commissaire au développement commercial | Développement Vaudreuil-Soulanges
- Julie Favreau, Directrice | Rues Principales Coaticook
- Virgile Lautier, Chef d'équipe - Conseiller en développement économique | Service du développement économique et des grands projets, Ville de Québec

Des actions et outils incontournables du développement commercial, de même qu'une définition commune du développement commercial et d'une rue d'ambiance pour Gatineau ont été identifiés.

Développement commercial : Ensemble des efforts, initiatives et partenariats visant à stimuler la croissance économique, à renforcer l'activité commerciale et à encourager la création et l'implantation de nouvelles entreprises dans le but de favoriser la création d'emplois et l'amélioration de la qualité de vie pour les résidents.

Rue d'ambiance : Rue accueillante, animée et colorée, présentant une variété de commerces, de boutiques, de restaurants, de cafés et d'autres lieux qui attirent les passants et offrent un milieu de vie épanouissant pour les résidents.



Serres urbaines Notre-Dame

En 2023, l'équipe des Serres urbaines a repris le bâton de pellerin pour opérer une relance stratégique. En juin, une planification et un plan opérationnel ont été élaborés.

La directrice a maintenu sa participation au comité de relance mais n'est plus administratrice. Elle agit en soutien, notamment pour les liens avec Produits forestiers Résolu.

AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

Quand on aime,
on a toujours
20 ans

travaux majeurs



Réaménagement
Notre-Dame



ESPACES PUBLICS



embellissement

laboratoires

ESPACES éphémères

- PROGRAMME RÉNOVATION QUÉBEC (FAÇADES COMMERCIALES) | 7 DOSSIERS ACCEPTÉS
- AMÉNAGEMENT TRANSITOIRE PLACE NOTRE-DAME | 50 000\$ (FONDS RUI)
- UNPROJETPOURMAINTENANT (VERDISSEMENT ET EMBELLISSEMENT) | 50 000\$ (FONDS RUI + FONDS AGAP)
- JARDINS URBAINS DES SUN
- RÉAMÉNAGEMENT URBAIN DE LA RUE NOTRE-DAME
- TRAVAUX MAJEURS BOULEVARD MALONEY
- RÉAMÉNAGEMENT URBAIN DE LA RUE NOTRE-DAME
- ÉTUDE SUR LA TRAME COMMERCIALE (MAIN)
- RAMPE POUR VÉLO MENANT AU RAPIBUS (MAIN)
- PLACOTTOIR SOLIDAIRE (TERRASSE MODULAIRE) (NOTRE-DAME) | 51 000\$
- PLACETTE SUR MAIN
- LABORATOIRES D'HIVER – ÉTUDE ET MOBILISATION | 15 500\$
- PROJET SIGNATURE – APPEL DE PROPOSITIONS | 56 000\$
- BACS DE VERDISSEMENT (NOTRE-DAME ET MAIN) | 45
- FRESQUES – MURALES | 13 ŒUVRES
- BOUCLES SUR LUMINAIRES | 2 300\$



AMÉNAGEMENTS

CRÉDITS PHOTOS
DENNIS NEAULT | VILLE DE GATINEAU | PAULINE BOUCHARD



Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame et places publiques

Le grand chantier du réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, débuté en juin 2022, s'est poursuivi pendant l'année 2023. La température plus clémente a favorisé l'avancement des travaux jusqu'en novembre, permettant de finaliser tous les impacts aux commerçants. En 2024, il restera la finalisation des deux places publiques, le parvis devant Campus 3 et la place située angle Notre-Dame et Jean-René-Monette, du paysagement, l'arrivée du mobilier urbain et une couche de finition d'asphalte.



Placotoir solidaire | désinstallation et entreposage

En raison des travaux touchant la place Notre-Dame, l'entrepreneur a procédé au démantèlement, au transport et à l'entreposage de ces équipements d'ici à ce qu'il soit possible de les réintégrer dans les nouveaux aménagements.

Nous remercions les Produits forestiers Résolu pour l'accueil et l'entreposage sécuritaire des équipements.



Bacs, bancs et voile solaire - Main | 1 519\$



La déneigeuse et le derecho ont abimé les équipements d'UnprojetPourMAINTenant. La réparation du mobilier et des bacs en bois s'avèreraient prioritaires pour éviter la dégradation. De plus, le mât de la voile solaire devait être réparé pour accueillir à nouveau la voile. Ce mandat a été confié à

Voile Ombrage, qui avait procédé à l'installation de départ.

Tous les bacs ont été réparés et repeints par Donald Fournier, un bénévole de l'AGAP. Le mât de la voile solaire est réparé et sera installé au printemps 2024 par le fournisseur.

Les gens d'affaires de la rue étaient très heureux du résultat.

16 entreprises de la Main: Polo Vélo, Studio 157, Bar 77, Résolu, Imprimerie Grégoire, Studio 157, Clinique d'apprentissage spécialisé, L'Amour en équilibre, P'tit canot, Voyage Tropicque, Primo Car, Taxi Loyal, 383 résidentiel, Tatoueur 345, Pizza Gatineau, Coiffure Anna.

Laboratoire d'hiver | Réseau d'ambiance hivernale dans le Vieux-Gatineau

Le projet prometteur développé avec la communauté résidente et d'affaire n'a pas reçu les autorisations municipales nécessaires pour sa mise en œuvre. Les deux quais prévus près de la place du Souvenir et de la place Notre-Dame, pourraient être envisagés mais les deux autres présentent des enjeux liés à la faisabilité et de localisation trop éloignée de la rue Notre-Dame. Il fut décidé de mettre le projet en suspend et d'évaluer les solutions possibles pour sa concrétisation une fois les aménagements urbains terminés.



Le projet SIGNATURE | 56 000\$

Le projet SIGNATURE est en branle pour trois secteurs commerciaux de Gatineau, grâce à la collaboration accrue entre l'APICA, l'Association des commerçants Jacques-Cartier-Gréber et l'AGAP du Vieux-Gatineau, avec le support constant de Marie-Eve Gratton, notre conseillère stratégique chez ID Gatineau, et la Ville de Gatineau. Nous sommes accompagnées par la créativité sans borne de Castor et Pollux.

« Castor et Pollux, agence de paysage et design urbain, est une constellation de concepteur.rice.s engagé.e.s autour d'une même vision : transformer la ville en s'appuyant sur son territoire naturel et sur l'implication citoyenne. »

Tournées terrains et ateliers de cocréation ont été tenus en novembre afin de découvrir ce qui unit et réunit nos trois secteurs pour un projet mobilisateur ayant un grand impact dans tous les secteurs partenaires.



Tournée des rues d'ambiance et atelier de cocréation - 27 novembre - 25 participant.e.s

Surveiller vos rues d'ambiance car, en 2024 elles vous présenteront un côté inusité et ludique.

REVITALISATION

Quand on aime, on a toujours *20 ans*

DÉMARCHE DE RUI



Place Notre-Dame

DÉMARCHE DE REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE (PROJET PILOTE) | DEPUIS 2013

Circuits à finalité touristique | 3

- CIRCUIT HISTORIQUE PATRIMONIAL
- CIRCUIT CULTUREL ET ARTISTIQUE
- CIRCUIT RÉCRÉATIF

PLACE NOTRE-DAME | 50 000\$
RUE MAIN | 50 000\$
14 PANNEAUX HISTORIQUES EN COURS
8 ŒUVRES D'ART PUBLIC | 75 000\$ FONDS RUI + 25000\$ CALQ + FONDS AGAP



ESPACE ÉPHÉMÈRE



Rues d'ambiance

CIRCUITS



Œuvres d'art

REVITALISATION

CRÉDITS PHOTOS
DENNIS NEULT | PAULINE BOUCHARD | KAROLINE DESCHENES
ALEX RANGER | DONALD FOURNIER



AGAP
Neux-Gatineau

SECTION 07 | DOSSIER DE PRESSE

Facebook et compte Instagram

Le graphique ci-dessous, démontre la performance de la page Facebook pour 2023. Globalement, elle s'est maintenue par rapport à l'année précédente, malgré la relocalisation de l'organisme, les travaux et la diminution de certaines activités. La campagne « travaux ou pas » a stimulé la fréquentation du compte Instagram.



Site : www.vieux-gatineau.com | plate-forme transactionnelle pour le renouvellement et adhésions en ligne
Ajout de la campagne : <https://vieux-gatineau.com/revitalisation/revitalisation-commerciale/nos-projets/>
Facebook: <https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires>
Instagram: vieuxgatineau

Association

Album photos 20^e : <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.707495304756150&type=3>

Accroche-cœur - Capsule tirage 20 février : gagnante Isabelle-Suzie Raby

<https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires/videos/1459748357895436>

5 à 7 chez Gaufre N'go (15 février) :

<https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires/videos/976512609984765>

Cérémonie de remise de médailles de l'Assemblée nationale (18 décembre):

<https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/299865929712197>



Travaux rue Notre-Dame (infrastructure)

Capsules :

Comment accéder aux commerces? 20 avril 2023 :

<https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires/videos/220917477221974>

Comment accéder à la Librairie Louis-Fréchette/Bouquinerie à Dédé :

<https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires/videos/775328170880672>

Campagne Travaux ou pas, vos commerces sont là! : On filme une vidéo promo

<https://www.facebook.com/AGAP.associationensdaffaires/videos/3067775183529082>

Marché Notre-Dame (infrastructure)

AGAP | Album-photo sur les travaux du marché / quelques vidéo

Facebook | <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3609295805757371&type=3>

Notre-Dame en fête

Affiches 11x17 dans les commerces

Grands panneaux sur rue

Invitation dans l'Écho de quartier

Capsule promo avec Gatineau.tv :

<https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/953339505789606>

Propulsion scène

Site : <https://propulsionscene.com/>

Lancement virtuel de la saison | Album photos

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.745783887549793&type=3>

Capsule : comment se rendre à Propulsion scène pendant les travaux:

<https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/5524993724203021>

Facebook: https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/?ref=page_internal

Écho de quartier: page centrale pour diffuser la programmation (+ ou - 7500 postes)

Calendrier culturel de la Ville | <https://calendrier.gatineau.cloud/calendrier/raccourcis.aspx?langue=fr-ca>

Publicité dans l'Écho de quartier

Chantons ensemble...

Te fait son cinéma - 3 juin <https://www.facebook.com/events/1164691094930252/?ref=newsfeed>

Plaisirs coupables - 30 sept. <https://www.facebook.com/events/301439262533586?ref=newsfeed>

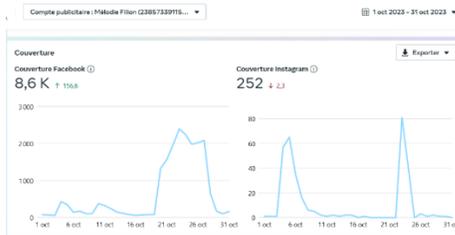
Publicité dans l'Écho de quartier

Abracadabra...Encitrouille-toi! L'Antre mystique | 3^e édition



Évènement Facebook

Publications Facebook et Instagram



Album photos :

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.748046604034353&type=3>

<https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/990591578797922>

Carrousel promotion de la saison 2023 - Facebook et en salle

<https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/625673819437052>

Gatineau.tv

Capsule promotionnelle - <https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/1045516023096588>

Rappel - <https://www.facebook.com/reel/2748888008587380> - 27 oct.

Direct - <https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/342184588225421> - 28 octobre 2023

Place Noël

- Événement des coorganisateur publié sur la page Facebook du CVQ : <https://www.facebook.com/events/1368289474081464?ref=newsfeed>
- 24 novembre - Capsule promo <https://www.facebook.com/Gatineau.TV/videos/757984342831576>
- 3 décembre - Direct de Gatineau.tv <https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/909576180207600>
- Albums photos sur page Facebook AGAP et du CVQ :
- Albums photos :
 - Les surprises du Grinch : <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.761783682660645&type=3>
 - Album de la fête (Dennis Neault):
 -
- Affiches 11x17 (installation dans des commerces de la rue Notre-Dame et sur le Boulevard Maloney et chez les organismes partenaires)
- Annonces sur la page Facebook (AGAP, CVQ, Marché Notre-Dame, Propulsion scène)
- Cartes postales de l'événement imprimées et distribuées lors de l'activité Abracadabra dès octobre et dans les organismes partenaires
- Courriels envoyés aux organismes partenaires du CVQ, de l'AGAP et de la MQND
- Événement Chantons ensemble et Place Noël
- Écho de quartier envoyé dans le Publisac (7500 portes) au mois d'octobre
- Partenaires majeurs sur les affiches et cartons publicitaires (logos)
- Bannières de certains commerces et partenaires principaux installés sur le site
- Les partenaires et commanditaires ont été nommés à quelques reprises durant l'événement
- Album du Grinch
- Remerciements Facebook via la page du CVQ et celle de l'événement

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=CVQVieuxGatineau&set=a.1282261849215272>

ZAPVG

- Invitation et communiqué de presse
- Conférence de presse
- Groupe Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1034805354106986>
- Gatineau.tv : <https://www.facebook.com/Gatineau.TV/posts/pfbid0Da63BBCSQTV4dSmhg7tjhgNKJanQK8pp6F8C251Y33hMBL8Z3rg8ygavGdTFFVLKl>
- Bulletin de Gatineau :

SECTION 08 | ORIENTATIONS 2024

Développement interne

- Adoption de la planification stratégique 2024-2028
- Adoption de la Politique de gestion de RH - Relève en entreprise
- Internet au 330
- Dotation | Formation | Intégration des ressources humaines
- Représentations auprès de la Ville : Protocole d'entente 2025-29
- Représentations pour ajout de l'air climatisé au 330

Partenariats

- Interassociation
- ID Gatineau
- Chambre de commerces
- CDR-OL
-

Renforcement et développement des services aux membres

- Activités réseautage
- Cartes promo
- Site Internet et réseaux sociaux
- Campagnes Bons d'or et Becs bleus

Marketing territorial

- Programmation de Propulsion scène
- Campagne des Bons d'or (juin)
- Campagne Becs bleus (en lien avec le volet aménagement)
- Événements : Lancement, Notre-Dame en fête 11^e - Mini TRAD - La Rentrée - Abracadabra 4^e - Place Noël 14^e
- Parcours géolocalisés du Vieux-Gatineau
- Main : programmation d'animation de la placette

Développement économique et commercial

- Propulsion scène - Révision du modèle d'affaire et développement de partenariats
- Projet d'occupation transitoire - plan de développement commercial pour le 330
- Retour du marché public
- SUN - poursuite des appuis au groupe promoteur dans la relance
- Forum sur le développement commercial à Gatineau (2^{ième} édition)
- Dossier majeur touchant toutes les sphères du développement du secteur
 - Plan particulier d'urbanisme du Vieux-Gatineau (PPU)

Améliorations physiques et aménagements du territoire

- Collaboration pour le réaménagement urbain de la rue Notre-Dame et des places publiques (finalisation)
- Déploiement des Becs bleus (phase 2 du projet Signature) - sur les deux rues d'ambiance (été / automne 2024)

- Propulsion scène (infrastructure et clôture mitoyenne)
- Retour de la terrasse à Propulsion
- Mise en œuvre du plan d'actions de la Main :
 - Aménagement d'une placette
 - Projet de verdissement sur la Main
 - Graffitis : requête pour nettoyage des tags et graffitis sur le viaduc et endroits stratégiques
- Circuit culturel : Réparation de l'œuvre Vie de quartier et réparation des jeux lumineux de l'œuvre du viaduc « Un pont qui raconte », arrivée de la nouvelle œuvre d'art urbain au Marché Notre-Dame, Becs bleus
- Circuit patrimonial : Finalisation des panneaux

MERCI À NOS PARTENAIRES

Quand on aime,
on a toujours
20 ans

POLITIQUES

MAIRESSE ET CONSEIL MUNICIPAL | ANCIENS MAIRES ET CM
DÉPUTÉS PROVINCIAUX ET FÉDÉRAUX
CENTRE DE SERVICES
SERVICE D'URBANISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
SERVICE SPORT, LOISIR ET DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS
SERVICE DES ARTS, DE LA CULTURE ET DES LETTRES
SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT
BUREAU DES ÉVÉNEMENTS

Économiques

VILLE DE GATINEAU
GOUVERNEMENT PROVINCIAL
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL
ID GATINEAU
SNQO | CAISSE DE GATINEAU
NOS MEMBRES !



CA

CONSEIL 2023 |
DANIEL BARIL - PRÉSIDENT
ANDRÉANNE CHEVALIER- VICE-PRÉSIDENTE
GUILLAUME ARSENAULT - TRÉSORIER
LAURA DUFOUR - SECRÉTAIRE
MOUNA BEN HAMED - ADMINISTRATRICE

ANCIENS MEMBRES AU CA |
MICHEL SARRAZIN
JEAN GAUTHIER
LOUIS-MARIE PRUD'HOMME
LYNE BOUCHARD
JACQUES BERTHIAUME
RÉGINALD LACROIX
ROBERT LOYER
PAUL TAILLEFER
PATRICK GARNACCIA
SUZANNE BEAUSEIGLE
ANDRÉ LAGARDE
JEAN BERTRAND
DIANE RACICOT
PAULINE BOUCHARD
ROBERT COUSINEAU
ANDRÉE BOISSONNEAULT-PAUL
HÉLÈNE DESGRANGES
PAUL-ÉMILE PAQUETTE
CÉLINE ÉMOND
CHAKIB AHMIMED
BRYAN ROBINSON
NANCY KINGSBERRY

ÉQUIPES

ACTUELLE | 5
PAULINE BOUCHARD - DIRECTRICE
JESSIE FLEET - RESPONSABLE PROPULSION
KANZA AMIRAT - ADJOINTE ADMINISTRATIVE
MÉLODIE FILION - COMMIS
MYLÈNE RENAUD - CHARGÉE DE PROJET

AU FIL DES ANNÉES | 42
MAGALI RENAULT - HUGUES LAFORGE - LAURE-INES
DJIOMENGI - KAROLINE DESCHÈNES - PINDO TALL -
MAIMOUNA AMADOU - GENEVIÈVE BERNIER - FRANÇOISE
GOULET-PELLETIER - IGNACIO ZARATE - MICHÈLE D'AOUST -
ILHAM TAZI - TCHOTCHO GUNN - MARYSE PROULX - NICOLAS
CHARBONNEAU - ARIANNE JEAN - ELIZABETH LEIER -
EMMANUEL ARANGO GIRALDO - CAELEIGH LANDRY - ROXANNE
CORRIVEAU-VAILLANT - ISABELLE PÉRIARD-BRUNET - KATE
WARRENDER - JACQUES DE BELLEFEUILLE - MICHELINE
DORVAL - GISÈLE PARISIEN - BRONWYN DODDS - YANN-
JULIEN CHOUINARD - KARINE LAVIGNE - MANUEL PENAGOS -
CYNTHIA PILON-POTVIN - MATHIEU PARISIEN - ÉLYSE
ENRIGHT - GUILLAUME ARSENAULT - VALÉRIE LANGLOIS -
JULIE FECTEAU-SERVANT - MARIE-PIER SÉGUIN - JASMINE
AKEM - PHILIPPE TREMBLAY - SYLVIE BAULNE - GORANA
FILIPOVIC - MARIANNE DANCAUSE - HÉLÈNE DESGRANGES ET
CLAUDINE DELAUNAY (ANCIENNES DG)

solidaires

- COMITÉ DE VIE DE QUARTIER DU VIEUX-GATINEAU
- AMICALE DES PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES DE L'OUTAOUAIS
- REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE
- PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU
- INTERASSOCIATION COMMERCIALE | CHAMBRE DE COMMERCE | CSS DES DRAVEURS | CDR-OL | EÉA |
- RÉSEAU ISP | CJE | UOQ | MOND | STA | CULTURE OUTAOUAIS | TAO | MAPAQ

médiatiques

GATINEAU.TV | LEDROIT | BULLETIN D'ALYMER-
GATINEAU | LAREVUE | RADIO-CANADA | RNC
MÉDIA | COGECO | LE PRESSEIR | VIDÉOTRON

PARTENAIRES



Ville de Gatineau

- France Bélisle - Mairesse, cabinet et conseil municipal
- Centre de services de Gatineau : Yvan Moreau et Magdalena Dudek
- Centre de services de Hull : Catherine Bellemare et Marianne Strauss
- Centre de services d'Aylmer : Geneviève D'Amours et Marianne Strauss
- Service Loisir, sport et développement des communautés : Josiane Delorme et Louis D'Amour
- Service des arts, de la culture et des lettres : Valérie Camden
- Service d'urbanisme et du développement durable, Abdeldjallil Alaoui

Députés : provincial et fédéral

- Mathieu Lévesque, député de Chapleau
- Mathieu Lacombe, ministre responsable de l'Outaouais
- Lionel Carmant, ministre responsable des Services sociaux
- Éric Caire, député de la Peltrie
- Christopher Skeete, député de Ste-Rose
- Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Steven MacKinnon, député de Gatineau

Membres de tous nos comités

- Comité Propulsion scène : Marie-Hélène, Jacques, Mathieu, Élyse, Gareth, Marilou, Jessie, Pauline
- Interassociation : ID Gatineau, APICA, Vision centre-Ville, Association des commerçants Jacques-Cartier-Gréber, Regroupement des gens d'affaires de la Basse-Lièvre

- | | | |
|--|---|--|
| ▪ Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais | ▪ Comité de vie de quartier (CVQ VG) | ▪ Observatoire en développement de l'Outaouais (ODO) |
| ▪ Bulletin de Gatineau | ▪ Comité d'orientation de la RUI | ▪ Produits forestiers Résolu |
| ▪ Carrefour jeunesse emploi | ▪ Compétences Outaouais | ▪ Régénéré-Sens |
| ▪ Caisse Desjardins de Gatineau | ▪ Convergence, coopératives d'expertes conseils | ▪ Réseau Outaouais |
| ▪ CCL notaires | ▪ CSN | ▪ RGABL |
| ▪ Centraide Outaouais | ▪ Culture Outaouais | ▪ RPGL-Avocats |
| ▪ Centre de pédiatrie sociale de Gatineau | ▪ DJ Boom Boom | ▪ RUI du Vieux-Gatineau |
| ▪ Centre de services scolaire des Draveurs | ▪ Église de la Nouvelle-Alliance | ▪ Serres urbaines Notre-Dame |
| ▪ CISSS de l'Outaouais | ▪ Emploi-Québec | ▪ Services Canada |
| ▪ Comité de soutien aux travailleurs autonomes - STA | ▪ Gatineau.tv | ▪ Société des transports de l'Outaouais |
| | ▪ ID Gatineau | ▪ Société immobilière Poulin |
| | ▪ Imprimerie Grégoire | ▪ Studio 157 |
| | ▪ Lala studio | ▪ Tourisme Outaouais |
| | ▪ Maison de quartier Notre-Dame | ▪ UQO |
| | ▪ Mon resto | ▪ Vision centre-ville |
| | | ▪ ZAP Montréal |