



RAPPORT ANNUEL 2022

couvrant la période du 01.01 au 31.12.2022

pôle d'attraction



Table des matières

SECTION 01 Pôle d'attraction	4
Mot du président.....	4
Mot de la directrice générale.....	6
SECTION 02 Association	9
Conseil d'administration 2022.....	9
Équipe 2022	9
Contractuels.....	9
Formations externes offertes à l'équipe.....	9
Membres 43	11
Services aux membres	11
Micro-formation.....	13
Infolettres 2022	13
Carte-cadeau	13
SECTION 03 ORGANISATION.....	14
Représentations et implications.....	14
Consultations	14
Comités.....	14
Interassociation	14
Chambre de commerces de Gatineau :.....	14
Ville de Gatineau	14
Fonds de vitalité (Covid) 100 000\$.....	15
SECTION 04 MARKETING DU TERRITOIRE	16
Ciné Pop Printemps 31 mars.....	16
Notre-Dame en fête et Chantons ensemble 4 juin.....	16
Grande TRAD 23 juin (13e édition)	17
Direction Place Notre-Dame	18
Chantons ensemble Country mes amours	18
Abracadabra...Encitrouille-toi La zone hantée (29 oct.)	19
Place Noël Chantons ensemble Marché des fêtes (3 déc.) 11 ^{ième} édition	20
Zone d'accès public - ZAP VG	21
Circuits numériques du Vieux-Gatineau.....	23
SECTION 05 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	24
Propulsion scène 48 362\$	24

Marché public estival 44 338\$	25
Volet animation culturelle 14 prestations et fêtes thématiques	26
Serres urbaines Notre-Dame	26
SECTION 06 Améliorations physiques et aménagement du territoire	27
Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame et places publiques	27
Placotoir solidaire Installation et ameublement	27
Laboratoire d'hiver Réseau d'ambiance hivernale dans le Vieux-Gatineau	27
L'Odyssée du courant... Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle Quatre quais et des fanaux	27
Parc Sanscartier et lots vacants	28
SECTION 07 Revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI VG)	30
CORUI	30
Chantier DLÉC 2 rencontres	30
Interchantiers	31
SECTION 08 DOSSIER DE PRESSE	32
Performance annuelle de notre page Facebook et compte Instagram	32
AGAP	32
Initiative de Marché public Notre-Dame	33
Marché Notre-Dame (infrastructure)	33
Direction Place Notre-Dame	33
Propulsion scène	33
Abracadabra...Encitrouille-toi! La zone hantée	34
Place Noël	34
SECTION 09 ORIENTATIONS 2023	36
Développement interne	36
Partenariats :	36
Renforcement et développement des services aux membres	36
Marketing territorial	36
Développement économique	36
Améliorations et aménagements du territoire	36
SECTION 10 PARTENAIRES	37

SECTION 01 | Pôle d'attraction

Mot du président

Daniel Baril

Présent au conseil d'administration depuis 2013, j'ai été amené à assumer la présidence du conseil d'administration, à la suite du départ de madame **Lyne Bouchard**, en juin dernier, après plus de 10 ans au sein du CA, dont 8 à titre de présidente. Lyne fut une source d'inspiration constante, une leader engagée et débordante d'énergie. Elle s'est donnée sans compter dans nos dossiers, celui des *Serres urbaines Notre-Dame* et de la RUI. Son départ laisse un grand vide. J'aimerais, en mon nom et celui du conseil d'administration, remercier Lyne pour ses années d'implication au CA auprès de l'AGAP et du développement économique du quartier.



Je reprends les rênes en toute humilité en faisant montre d'un leadership qui saura faire rayonner et reconnaître positivement notre association que je connais bien.

Je remercie mesdames **Andréanne Chevalier** et **Nancy Kingsberry** qui ont maintenu leur engagement au sein du CA. En cours de route, nous avons accueilli madame **Mouna Ben M. Hamed**, copropriétaire du Souk. Ce conseil ne serait rien sans notre directrice générale, Pauline Bouchard. Merci pour l'accomplissement et l'avancement de l'AGAP. **Merci Pauline!**

2022 représente donc une année de reprise et un certain retour à la « normalité ». Tout comme nos membres et partenaires, nous avons vécu une période plutôt difficile avec les conséquences de la COVID. Un virage obligatoire s'est fait ressentir au niveau de l'équipe, pour optimiser les ressources et pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre. Dans la foulée, nous avons opéré un virage numérique pour faciliter le télétravail.

Un grand chantier s'est ouvert avec, à la fin du printemps, le début des travaux de réaménagement urbains majeurs de la rue Notre-Dame, avec les espoirs et les inconvénients que ces transformations apportent pour les entreprises et organisations qui composent la trame commerciale.

Une deuxième année de travaux s'annonce et nous devons rester patients et solidaires jusqu'à la fin de ce grand chantier, qui transformera notre milieu de vie et dynamisera notre rue commerciale, pour atteindre enfin ce **pôle d'attraction tant rêvé**.

Durant l'année, nous avons poursuivi la négociation d'un nouveau protocole d'entente quinquennal avec la ville et les associations commerciales partenaires. La négociation, débutée en mai, se poursuivra en 2023 pour arriver à un protocole 2024-2028 et une migration de l'encadrement vers les centres de services, nommés maintenant « *Bureaux de liaison avec les élus et le milieu* ». Cette entente permettra, nous

l'espérons, un financement majoré pour l'association afin d'accélérer les impacts importants dans notre secteur.

Je tiens à remercier la Ville de Gatineau pour la reconduite et la bonification du *Fonds de dynamisation*, qu'il nous plaît encore de nommer « Fonds COVID », au montant de 100 000\$. Ces fonds permettent aux associations commerciales des anciens cœurs villageois d'animer des activités ou de réaliser des projets spécifiques, dans le but de stimuler et de relancer la vitalité économique des secteurs commerciaux durement touchés par la pandémie.

En plus du soutien de base au fonctionnement et du fonds de dynamisation, la Ville s'est engagée concrètement envers le développement commercial, en ajoutant un partenaire important pour nous appuyer. Nous sommes fiers de la création d'un poste dédié chez ID Gatineau et nous accueillons avec empressement la venue de madame **Marie-Ève Gratton**, conseillère stratégique en appui aux cinq associations commerciales, ainsi que l'accès aux services de monsieur Chakib Ahmimed, conseiller stratégique à l'accueil chez ID, pour tous les types de commerces et entreprises de services. Ce poste relève directement du cabinet de madame **France Bélisle**, mairesse de Gatineau, qui a su entendre nos besoins plus spécifiques.

Un merci spécial à nos députés, messieurs **Mathieu Lévesque**, député de Chapleau, et **Steven McKinnon**, député de Gatineau, pour leur appui et leur soutien financier au cours de l'année.

L'AGAP a poursuivi sa collaboration avec les partenaires locaux et régionaux, pour faire grandir notre secteur au niveau commercial et avoir un milieu de vie attractif pour l'ensemble des résidents. Par sa participation à la démarche de Revitalisation urbaine intégrée (RUI), la directrice a collaboré au comité d'orientation, au comité de dotation, à la tenue du chantier de DLÉC et des interchantiers. L'arrivée d'une nouvelle équipe RUI a favorisé la reprise des activités, notamment l'organisation de deux interchantiers misant sur la remobilisation du milieu et la mise à jour du plan d'action.

À l'automne, l'AGAP a été frappée par une hausse importante de son loyer; une situation qui a forcé le CA à regarder rapidement les options de relocalisation de son siège social pour permettre une continuité de services et réduire les frais en cette période inflationniste.

J'aimerais souligner qu'en 2023, l'AGAP célébrera son 20^{ième} anniversaire, moment qui permettra de nous recentrer sur notre mission première, afin de pérenniser notre association. Nous soulignerons cela par quelques activités festives au cours de l'année.

A handwritten signature in blue ink that reads "Daniel Bard". The signature is written in a cursive, flowing style.

Mot de la directrice générale

Pauline Bouchard



Crédit photo | K. Amirat

ATTRACTION PHYSIQUE ET HUMAINE

Force qui attire | **Attraction magnétique d'un lieu**

Force qui tend à attirer les êtres vers quelqu'un
ou vers quelque chose

Chers membres et partenaires,

Lorsque l'on reconnaît collectivement que les territoires et les citoyens qui les composent représentent le point de départ et le point d'arrivée de nos stratégies de revitalisation et de développement, nous mettons en lumière l'importance du travail collaboratif que nous accomplissons depuis une vingtaine d'années dans le Vieux-Gatineau; ce secteur où enjeux et potentialités se croisent allègrement, bien au-delà d'un périmètre urbanistique.

Cette « zone » de tous les possibles mais où les entraves restent majeures. Ce territoire où la créativité et l'innovation sont au rendez-vous, mais frappent souvent le mur de l'incompréhension, de l'ignorance ou de la peur. Là où le « pas dans ma cour » se mêle au « oui dans ma cour », à la volonté citoyenne, communautaire, économique et politique qui se manifeste de belles et de moins belles manières. Ce quartier, qui a besoin de ses commerces de proximité et diversifiés, de rues commerciales conviviales, doit favoriser en premier lieu les personnes qui y habitent, malgré le dur combat quotidien de la concurrence et des fuites commerciales auxquels ils font face.

Alors, comment créer ce pôle d'attraction tant rêvé, pour lequel plusieurs jalons ont été posés au fil du temps, ensachés dans nos plans d'action, ceux de plusieurs partenaires et celui de la démarche de RUI portée par la communauté? Comment avancer sans reculer en même temps?

Les premiers mois de 2022 nous ont fait craindre encore les affres de la pandémie. Nous avançons craintivement. Puis, le développement de nos programmations visant à redynamiser et développer le secteur a repris en créativité et en vigueur.

Au printemps, la perte du référendum concernant le changement de zonage pour implanter le complexe aquaponique des Serres urbaines Notre-Dame, a freiné nos ardeurs et soufflé négativement sur la mobilisation du quartier, mais la résilience est toujours au rendez-vous et des pousses d'espoir germent de nouveau.

Début juin, les travaux de réaménagement de la portion commerciale de la rue Notre-Dame ont permis de quitter le monde de l'imaginaire pour nous permettre de vivre la concrétisation du futur pôle physique qui touche la rue d'ambiance; ce milieu attractif

demandé et attendu par toute la communauté. Nous avons suivi de près, en collaboration avec la Ville ce dossier car, pour les entreprises, organisations et résidents touchés, cela représentait des défis supplémentaires succédant à la pandémie et aux deux inondations vécues dans le secteur. Communication, adaptabilité et résilience ont été de mise.

Sur le plan de l'animation, la perte de notre « terrain de jeu » habituel a exercé un bon nombre de contraintes, de remaniements, de retards, de défis logistiques, voire l'annulation de certains projets, pour l'équipe et les partenaires. Au niveau de nos programmations, nous avons relocalisé, pour la troisième année, le marché public sur le boulevard Maloney (terrain avant de l'édifice John R. Luck), avec la collaboration de la *Maison de quartier Notre-Dame* et de la Ville. Heureusement, *Propulsion scène* a pu offrir une programmation en salle et quelques événements complémentaires. *Direction Place Notre-Dame* a été contrainte de se repositionner sous le préau et partiellement sur la scène extérieure reconstruite sur le stationnement adjacent en raison des travaux majeurs sur la place.

D'autres beaux projets au long cours ont avancé : Grand placottoire, Zone d'accès public (ZAP VG), Laboratoires d'hiver, etc.

À l'automne, nous avons réuni nos membres dans un événement de réseautage, puis nous avons pu bénéficier temporairement du prêt du nouveau bâtiment du marché pour y déployer Abracadabra, Place Noël et même la Guignolée du CPSG, grâce à l'appui de notre centre de services. Cette saison représente également l'arrivée d'une nouvelle équipe RUI, ce qui a permis la reprise des activités de mobilisation, par la tenue de deux interchangers dirigés vers la mise à jour du plan d'action, en collaboration avec les partenaires territoriaux et la communauté.

La définition de l'ATTRACTION physique et humaine, en mortaise, représente bien la source d'inspiration guidant nos actions de la dernière année. Elle s'applique encore plus en 2023, où le parachèvement des travaux de la rue d'ambiance favoriseront la mise en place physique du nouveau pôle d'attraction. Sur le plan de la force qui attire les êtres, nos efforts devront être optimisées pour favoriser un retour rapide vers la nouvelle rue revampée afin de tisser cette APPARTENANCE qui sera indispensable à la reprise rapide du dynamisme commercial.

Tout cela ne s'est pas fait sans appui. Reconnaissance et remerciements s'imposent...
En tout premier lieu, je tiens à remercier tous nos **membres**, fidèles et nouveaux, qui s'unissent pour atteindre ce pôle d'attraction.

Mes remerciements vont aussi au conseil d'administration, qui porte si dignement notre mission, **Daniel, Andréanne, Nancy, Mouna, notre chère Lyne**, et à l'équipe qui n'ont de cesse d'atteindre sa réalisation. Merci **Kanza, Jessie, Magali** et **Hugues**, chers professionnels dédiés!

Un grand MERCI à la **Ville de Gatineau**, particulièrement à la mairesse **France Bélisle**, pour sa grande écoute et sa capacité à faire bouger les dossiers, et au conseil municipal, qui ont maintenu leurs appuis financiers et plus encore. Merci au conseiller du district **Denis Girouard**.

Merci à **Yvan Moreau**, directeur du *Centre de services de Gatineau*, et **Magdalena Dudek**, directrice adjointe, qui agit comme personne-ressource pour les projets du fonds de dynamisation. Merci à **Conrad Allie**, ingénieur responsable du projet de réaménagement, pour l'excellente collaboration. Je tiens à souligner l'appui constant

de **Louis D'Amour**, agent de développement, qui soutient notre secteur. Merci à l'équipe du SUDD, **Mathieu Bélanger**, **Thierry Belinga**, **Benjamin Jafferin** et **Abdeldjallil Alaoui**.

J'aimerais mettre en lumière l'engagement inestimable de monsieur **Mathieu Lévesque**, qui en plus de renouveler son soutien à l'initiative estivale du marché public, a favorisé le retour de la Grande TRAD et plusieurs autres activités d'animation, dont Abracadabra et les Chantons ensemble. Un merci spécial à monsieur **Mathieu Lacombe**, ministre responsable de la région pour son appui à la Grande TRAD.

Merci à monsieur **Steven McKinnon**, député de Gatineau, pour son aide via le programme Emploi d'été Canada, favorisant l'embauche de nos ressources estivales. Merci à nos partenaires qui favorisent le développement, puis l'ancrage du pôle d'attraction, en partageant notre vision et en mettant l'épaule à la roue du développement territorial : **Marie-Hélène Gélinas**, du CVQ du Vieux-Gatineau, **Jacques de Bellefeuille**, de l'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais, **Virginie Gauthier** et **Ismaël Kabore**, de la RUI, **Louise Petitclerc**, de la Maison de quartier Notre-Dame, la fabuleuse équipe de Propulsion !

J'ose espérer que 2023, qui marque notre 20^{ième} anniversaire, saura nous réserver un pôle physique, esthétique, multifonctionnel en plus d'une attractivité accrue de la part de toute la population et de la communauté d'affaire. Souhaitons que 2023 s'inscrive sous le signe de l'APPARTENANCE.

Bonne lecture !



SECTION 02 | Association

Conseil d'administration 2022

Daniel Baril | Président | Trésorier
Andréanne Chevalier | Vice-présidente | Secrétaire
Nancy Kingsberry | Administratrice
Mouna Ben Hamed | Administratrice (septembre 2022)
Lyne Bouchard | Présidence, fin de mandat (juin 2022)
Pauline Bouchard | Directrice générale

CA réguliers - 9

CA spéciaux - 5

AGA - 1

Équipe 2022

Pauline Bouchard | Directrice générale
Kanza Amirat | Adjointe administrative (mai à déc.)
Magali Renault | Agente de revitalisation
Jessie Fleet | Responsable de Propulsion scène (avril à oct.)
Hugues Laforge | Coordonnateur du marché (janv. à sept.)



Contractuels

Janique Grondin | contrat de comptabilité externe
Équipe du marché | Maxime, Anne-Sophie, Tyler, Olyvier, Justin, Nolwenn
Équipe de Propulsion | Marie-Hélène, Dominic, Aidan, Chloé, Maxime

Formations externes offertes à l'équipe

RH | Formation | Gestion

- Subvention formation Emploi-Québec | programme de formation - adaptation de la main-d'œuvre
- Subvention carrière été Service Canada | 22 semaines (2 postes)
- Formation **Codéveloppement avec Convergence** La directrice a poursuivi sa participation en gestion avec un groupe de codéveloppement ciblant les entreprises d'économie sociale, une initiative supportée par le Pôle d'ÉS et Emploi-Québec, guidé par Convergence, pendant les premiers 6 mois de l'année.

Marché public Notre-Dame

Le 9 février, le coordonnateur du Marché public Notre-Dame a participé à un atelier intitulé *La mobilisation: cultiver l'engagement*.

Solutions numériques

L'agente de revitalisation a suivi deux ateliers en ligne les 17 et 18 février avec Espace OBNL:

- *L'art de créer une campagne publicitaire Facebook et Instagram*

- *Développement d'affaires, réseautage et vente, cela concerne aussi les OBNL*

Office 365 : Grâce au soutien d'Emploi-Québec, en septembre-novembre, l'ensemble de l'équipe a suivi un programme de formation à la suite de la migration vers Office 365. Une formation plus spécifique sur l'utilisation de Planner (outil de planification de la suite Office 365) a également été offerte le 2 novembre. La directrice a également suivi une formation spécifique à l'utilisation d'Office 365 à titre d'administratrice. L'ensemble des formations ont été dispensées par le service de formation continue du CEGEP de l'Outaouais.

Solutions comptables :

- La directrice - ateliers de perfectionnement sur le logiciel SAGE 50
- L'adjointe administrative - formation sur les fonctions avancées de SAGE 50, en novembre, par l'entremise du CEGEP appuyé par Emploi-Québec.

Google Forms : L'agente de revitalisation a également offert une formation de base à l'intention des membres de l'équipe sur la création de formulaires le 21 septembre.

Rues principales - Rencontres réseau PAIR : 19 et 20 mai

La directrice, l'agente de revitalisation et le coordonnateur du Marché public Notre-Dame ont assisté aux présentations suivantes :

- *Vision de développement et de dynamisation en période de relance post-covid et de travaux sur la rue principale à Saint-Jean-sur-Richelieu* - Par Daniel Dubois (Directeur général de Saint-Jean-sur-Richelieu) et Sophie Latour (Chef de la Division développement économique de Saint-Jean-sur-Richelieu)
- *Aménagement temporaire des locaux vacants* - Par Frédéric Flourey d'Art Souterrain et Julie Lacoste (Conseillère au développement économique, de Saint-Jean-sur-Richelieu)
- *Élaborer un argumentaire positif pour limiter les places de stationnement en centre-ville : Solutions proposées dans le cadre du projet Rues commerciales traditionnelles sécuritaires pour tous* - Par Christian Petit (Directeur principal de Rues principales), Olivier Legault (Directeur principal) et Guillaume Joseph (Coordonnateur de projet)
- *Trucs et astuces pour développer une campagne de marketing territorial réussie* - Par Vanessa Cournoyer-Cyr (Directrice générale de Vision attractivité Cantons-de-l'Est)

Colloque Rues principales: 19 et 20 octobre

C'est sous le thème *Nouvelles voies. De l'audace pour nos rues principales* que s'est tenu à Québec le 35^e colloque de Rues principales. La directrice a pris part aux présentations et ateliers suivants :

- Conférence d'ouverture : Les tendances du commerce de détail
- Lancement Près du cœur
- Nouvelles voies pour le place-making (parties 1 et 2)
- Panel de fermeture : Les projets de dynamisation de centre-ville associés aux plans de relance du ministère de l'Économie et de l'Innovation

Membres | 43

Bar le P'tit Canot
Caisse Desjardins de Gatineau
Campus 3
CCL Notaires
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
Club Optimiste de Gatineau
Colette Gauthier-Prud'homme
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)
Convergence Coopérative d'Expertes-Conseils
CSN (Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais)
Décarie Avocats Inc.
Déka-danse
École de Danse Anick McConnell
Électroménagers Gatineau
Entraide familiale de l'Outaouais
Expert Marine Gatineau
Express 660 degrés / Cheesecake bar*
FADOQ*
Gatineau.TV
Guillaume Arseneault - courtier Century 21
Imprimerie du Progrès
Imprimerie Grégoire*

Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.
Le Souk
Les orthèses Marc-André Catafard
Les puits artésiens Monette
Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)
Librairie Louis Fréchette/Bouquinerie à Dédé
Mon Resto
Multi vert Inc.
Nadeau, Fournier arpenteurs-géomètres Inc.
Laura Dufour conseillère en prêt hypothécaires RBC
Régénéré-Sens
Relais des jeunes Gatinois
Robinson - Cabinet Boutique en droit des affaires
RPGL AVOCATS
Services de comptabilité Nancy Kingsberry, CPA
Stores d'Aujourd'hui
Studio 157
Québec Inc. 93900645 (ancien Pio Pizza)

Entreprises dans l'axe de la stratégie

Rue Notre-Dame

- Brasserie La Vieille (nouveau propriétaire)
- Librairie Louis-Fréchette / Bouquinerie à Dédé (fusion acquisition)
- D-Rose Bistro
- Gaufre N'GO
- Maison de couture - Designer Annetta

Rue Main

- L'Amour en équilibre
- Bar le P'tit canot - nouveau propriétaire

Inactives, vendues, fermées

- Chez Jean-Guy traiteur
- Merveilles de sable
- Plomberie Robinson

Services aux membres

Portail www.vieux-gatineau.com | Chaque membre en règle bénéficiaire, dès son adhésion, d'une page personnalisée sur notre site Internet, sur laquelle il peut promouvoir son entreprise et rediriger la clientèle potentielle vers ses propres réseaux et canaux de communication.

Invitation personnalisée et appui pendant les travaux de la rue Notre-Dame | Invitation, porte-à-porte, pour qu'ils assistent à la soirée d'information touchant le projet de réaménagement de la rue Notre-Dame (1^e juin).

Campagne web de la Saint-Valentin « J'aime les entreprises du Vieux-Gatineau » | 1^e au 14^e février

Profitant d'une excellente couverture globale de notre page Facebook, nous avons mené une campagne de visibilité des commerces afin de favoriser l'achat local pendant la période précédant la St-Valentin.



Campagne Facebook | Bannières « commerces toujours ouverts » | Diffusion de 6 modèles pendant 6 semaines



5@7 de la RENTRÉE (52 participants) | La première rencontre des membres de l'AGAP, suivant la pandémie, s'est tenue le 14 septembre à Propulsion Scène. Cette activité soulignait la rentrée, mais également le retour des opportunités de réseautage et de détente en bonne compagnie. Au programme:

- Hommage à Lyne Bouchard, ancienne présidente
- Jack Pine en prestation
- BBQ et prix de présence



Opportunités de partenariats et commandites :

Tout au long de l'année, plusieurs occasions ont été offertes à nos membres et aux entreprises environnantes de se joindre, notamment pour toutes les activités d'animation ou de marketing ou de Propulsion scène.

Petit-déjeuner réseautage (10 participants) | Le 23 novembre a eu lieu une activité de réseautage autour d'un petit-déjeuner au restaurant Le Souk. Cela a été l'occasion parfaite de retrouvailles, de faire connaissance avec les nouvelles entreprises du secteur, rencontrer des partenaires de la sphère entrepreneuriale et de converser sur nos projets à venir.

Rencontre de présentation des services ID Gatineau (30 personnes) | À la suite de l'entrée en poste de la conseillère stratégique chez ID Gatineau, le travail collaboratif avec les associations a permis à cette dernière de rédiger un plan d'appui et d'action. L'AGAP a organisé le 19 décembre, en collaboration avec ID Gatineau, un dîner de présentation de ce plan assorti d'une présentation des services complémentaires offerts par le conseiller stratégique à l'accueil à toutes les entreprises, le tout à Campus 3.



Soutien et référencement

- Stationnement rue Main
- Services conseils à la demande
- ID Gatineau - références au conseiller stratégique à l'accueil
- Campagne référendaire des SUN

Micro-formation

À la suite de la pandémie, les énergies de l'équipe se sont concentrées sur les projets et les activités visant la relance. Une micro-formation a quand même été proposée :

- MicroEntreprendre Outaouais - présentation de leurs services (virtuel)

Infolettres 2022

Les infolettres ont représenté un bon moyen pour rejoindre nos membres et la communauté afin de les informer sur les activités et événements organisés par l'AGAP, mais surtout sur l'avancement des travaux de réaménagement de la rue Notre-Dame.

Une infolettre dédiée à ces travaux, intitulée *Infotravaux ND* a ainsi été envoyée presque chaque semaine entre juin et novembre 2022, pour faire un suivi avec les entreprises et les organismes concernés :

- 26 infolettres en 6 mois concentrées sur une période de 5 mois. Sur le total de 26 infolettres, 20 portaient sur les travaux d'aménagement de la rue Notre-Dame. Ceci pourrait expliquer la chute du taux moyen d'ouverture.
- Le taux d'ouverture moyen de notre infolettre est passé d'environ 50 % en juin à environ 40 % en fin d'année, avec un point bas à 35,5 % en décembre.
- Après analyse des données, il apparaît que sur le nombre total de contacts (700), moins de la moitié (333) sont abonnés à notre infolettre.
- Par ailleurs, le nombre d'abonnés est passé de 367 en juin 2022 à 333 en décembre

Carte-cadeau

En février, nous avons élaboré une carte-cadeau de 50\$ pouvant être dépensée sur tout le territoire associatif. En vente à l'AGAP, cette carte permet de découvrir et d'encourager davantage les entreprises et les commerces, sans obligation d'adhésion.



SECTION 03 | ORGANISATION

Représentations et implications

Consultations

- La directrice a participé à 3 ateliers du Comité de travail sur le Plan directeur d'aménagement des lots vacants (Ville), à titre de représentante des gens d'affaires (Arpent)
- Rencontre sectorielle, sous l'égide de l'Observatoire en développement de l'Outaouais, sur les impacts de la pandémie sur la main-d'œuvre (juin)
- Atelier sur la prochaine politique culturelle de Gatineau (secteur Gatineau)
- Participation à deux rencontres entourant la nouvelle planification stratégique du CVQ

Comités

Comités RUI

- Comité d'orientation de la RUI (CORUI)
- Chantier de développement local, économique et commercial
- Chantier Environnement et aménagement du territoire
- Comité de gouvernance de la RUI
- Comité RH

CA des Serres urbaines Notre-Dame

- Vice-présidence
- Dossier : Référendum et Jardins urbains

Membre du comité STA (soutien au travailleur autonome)

Interassociation

Regroupement des 5 associations de gens d'affaires impliquées en revitalisation avec le soutien de ID Gatineau

Dossiers :

- Renouvellement des protocoles au fonctionnement
- Fonds de dynamisation (COVID ou VG)
- Nouveau Fonds Gatineau
- ID Gatineau : élaboration collective du plan d'appui et d'action

Chambre de commerces de Gatineau :

- Le français, un atout rentable - rencontre d'information avec partenaires pour la deuxième campagne des ambassadeurs OQLF

Ville de Gatineau

En 2018, la Ville a bonifié sa contribution de base aux associations engagées dans la revitalisation et le développement des anciens cœurs de collectivité : 125 000\$, conditionnels à ce que l'association génère des revenus autonomes pour un minimum de 17 000\$. 2022 marquait la fin du protocole quinquennal. En vue du renouvellement de ces protocoles, les associations commerciales partenaires ont entrepris des représentations pour la négociation du prochain protocole pour la période 2023-2027.

Malheureusement, la restructuration interne à la Ville n'a pas permis aux différents services impliqués de pouvoir confirmer leur accord avec les demandes groupées des associations. Une année de prolongation du protocole actuel a été entériné par le CM. Le prochain protocole devrait couvrir la période de 2024-2028.

La Ville a appuyé directement les associations dans des programmations adaptées et adaptables aux mesures COVID, en renouvelant le **Fonds de dynamisation (COVID - VG)**. Pour notre secteur, ce sont 100 000\$ qui ont été accordés pour 2022-2023. Évidemment, les fonds octroyés des années précédentes, non dépensés, viennent s'ajouter à la liquidité disponible, c'est pourquoi, plusieurs projets sont « engagés » sans être finalisés. Certains sont à l'étude pour une approbation par la Ville.

Ville de Gatineau	2022	\$	2021	\$	2020	\$
Contribution financière au fonctionnement	125 000		125 000		125 000	
Fonds dynamisation (COVID ou VG)	100 000		150 000		50 000	
Marché public	25 000		25 000		-	
Propulsion scène	15 000		15 000		15 000	
	265 000	\$	315 000	\$	219 776	\$

Fonds de vitalité (Covid) | 100 000\$

En 2022, ce sont **41 615\$**/100 000\$ qui ont été affectés à divers projets, principalement d'animation et événements.

Projets mis de l'avant:

Rue Notre-Dame : Pop printemps, Placottoir solidaire installation et confection du mobilier (débuté en 2021), Notre-Dame en fête, Direction Place Notre-Dame, Grande TRAD - Cœur bleu, reconstruction de la scène extérieure, Abracadabra...Encitrouille-toi! La zone hantée, Laboratoires d'hiver (stratégie et le concept pour secteur ND) (2022), Place Noël 2022, Bal populaire (annulé en raison des travaux).

Conjoint aux 2 rues : Zone d'accès public (ZAP VG), Parcours numériques.

SECTION 04 | MARKETING DU TERRITOIRE

Ciné Pop Printemps | 31 mars

À la suite de l'annulation de la soirée de cinéma en plein air en 2021, il avait été prévu de reporter l'activité en 2022. Rappelons que cette proposition s'inscrivait dans les pop tests de validation des activités hivernales pouvant faire partie d'une programmation future dans le cadre des laboratoires d'hiver (volet animation).



La projection a finalement eu lieu le 31 mars sur la place Notre-Dame et a rassemblé plusieurs familles avec de jeunes enfants. Une invitation avait d'ailleurs été envoyée à toutes les écoles du quartier pour inciter les familles à participer à cette activité soutenue par plusieurs partenaires commerciaux : les restaurants **Le Souk** et **Gaufre N'Go**, ainsi que **Propane Outaouais**.

Les réponses au sondage réalisé auprès des participants, a confirmé l'engouement de la communauté :

« *Honnêtement, toute notre petite famille ont (sic) vraiment eu du bon temps! C'était génial comme activité!* »

« *très bonne idée le choix de film familial, il en faut beaucoup plus de ces événements (sic)* »

Notre-Dame en fête et Chantons ensemble | 4 juin

450 participants - fête extérieure | 96 participants - Chantons ensemble
9 Kiosques d'organismes
4 prestations artistiques et culturelles
19 partenaires

Le Comité de vie de quartier, l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau et leurs partenaires ont organisé la fête de quartier Notre-Dame en fête. Après une année de pause due à la Covid-19, la fête de l'été s'est imposée comme aussi rassembleuse et rayonnante qu'auparavant pour les citoyens du Vieux-Gatineau.

Ce projet vise à mobiliser la population, les organismes et les entreprises du territoire afin d'améliorer la qualité de vie, en leur permettant de socialiser dans un cadre festif et de développer un sentiment d'appartenance au quartier. Cette 9^{ème} édition fut un peu plus discrète avec l'assouplissement des mesures sanitaires et les travaux sur la rue Notre-Dame.

Au chapitre des animations extérieures : Spectacles d'Émilie Bédard, Dude le chansonnier et DJ Stéphane, danse avec la troupe Héritage colombien, photo-Booth, Élite cheerleading, démonstration de forge, mascottes, maquillage, gonflables, BBQ, discours officiels.

Chantons ensemble VIVANTS | La célèbre formule est revenue en force et la population était au rendez-vous. Avec une thématique de circonstance, VIVANTS, voulant souligner

la résilience de la communauté face à la pandémie et le plaisir de pouvoir se retrouver dans un contexte plus sécuritaire. La thématique a rassemblé 10 chanteurs et chanteuses bénévoles. La cause associée : Jeunesse Idem. Dons remis : 282,35\$

Grande TRAD | 23 juin (13e édition)

250 participants
4 Ateliers TRAD
6 Exposants
3 prestations artistiques et culturelles
13 partenaires impliqués

Budget : 14 920\$
Ville | 5 000\$
Députés provinciaux | 4 200\$
SNQO | 3 700\$
Commandites | 1 500\$
Revenus publicité et location | 520\$



Pour souligner le retour de l'événement après 2 ans d'absence, l'équipe a opté pour un repositionnement le soir du 23 juin et tenant compte de la capacité restreinte du site (travaux) La concrétisation de la fête n'aurait pas été possible sans le partenariat accru avec les organismes, les entreprises, nos bénévoles, nos bailleurs de fonds et l'appui inconditionnel de messieurs Mathieu Lévesque, député de Chapleau, et Mathieu Lacombe, ministre responsable de la région.

En 2022, la Grande TRAD a célébré sa 13^{ième} édition au Marché Notre-Dame et Propulsion scène, sous la thématique "De langue et de cœur bleu". Après deux années d'inondation et deux années de pandémie, notre secteur a été passablement mis à l'épreuve. Nous voulions souligner la grande résilience de toute la communauté mais aussi des personnes qui ont pris soin des autres pendant cette période.

Malgré la température maussade de la journée, toutes les activités de la fête étaient à l'abri et même le soleil s'est pointé le bout du nez. La programmation de l'édition s'inscrivait, dans un premier temps, sous le signe des retrouvailles, de nouvelles rencontres et de l'hospitalité. Dans un second temps, elle mettait en valeur de diverses manières, les femmes et les hommes qui ont fait montre de résilience, d'ouverture et d'adaptation pendant ces deux années de pandémie. De plus, nous avons convié la communauté tunisienne, qui est de plus en plus présente dans notre quartier, à nous faire découvrir ses traditions, par la tenue de kiosques et des prestations de danse. Ces alliances ont su créer de nouvelles traditions, autant au niveau de la musique, des artistes, des jeux, des kiosques d'artisans et ateliers traditionnels avec une complicité pour les québécois d'adoption.

Notons également les allocutions de monsieur Mathieu Lévesque, discours patriotique, et de madame Ihssane Torjemane, conjointe de l'ambassadeur de Tunisie au Canada, qui a livré un témoignage vibrant sur les alliances entre les Québécois et les Tunisiens.



Direction Place Notre-Dame

+ 900 personnes touchées
 12 semaines de programmation | 3 soirs par semaine
 36 activités gratuites
 Dates | du 7 juin au 25 août

Budget |
 Fonds dynamisation
 Lieux utilisés | Marché Notre-Dame (sous le préau)
 11 partenaires impliqués



SECTEUR DE GATINEAU							
	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	SAMEDI	SUNDAY
PAUL MONTAGNI 1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com
PAUL LAFORTUNE 1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com
DIANE GAGNON 1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com
DESIRES GAGNON 1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com	1000-1000.com

Programmation déployée | Pour une deuxième année, nous avons bénéficié d'une promotion groupée offerte par le Service des arts, de la culture et des lettres prenant la forme d'un calendrier culturel en ligne sur le site de la Ville et de grands panneaux accrochés dans les parcs sectoriels. L'AGAP a également réalisé sa propre campagne sur la page Facebook de DPND, par la création d'événements et de publications par activités.

Chantons ensemble | Country mes amours

102 participants
 20 chanteurs bénévoles

Cause associée : CSAG
 Dons remis : 457,50\$

Le deuxième chantons ensemble de l'année, qui se déroulait en soirée, a connu un franc succès avec la participation d'une vingtaine de chanteurs et chanteuses de la communauté, dont les jeunes de la pédiatrie sociale et même 3 conseillers et conseillères municipaux.



Abracadabra...Encitrouille-toi | La zone hantée (29 oct.)

338 participants - fête extérieure
Comité de Place Noël
12 Kiosques marché d'automne
11 partenaires : commerces et organismes

Fonds de dynamisation : 9 000 \$
4 commanditaires
3 ateliers de bricolage



Pour cette deuxième édition, l'équipe a décidé de miser sur la zone en travaux pour proposer une programmation originale mettant en vedette la « zone hantée ». Elle a optimisé l'animation de la rue Notre-Dame, en déployant des projections pour créer des vitrines « halloweenantes » dans les locaux vacants et chez certains partenaires. Deux semaines avant la fête, les piétons pouvaient visiter la rue en soirée et découvrir les 8 vitrines pour visionner divers clips d'Halloween. Le coup d'envoi a été lancé par une conférence de presse. Gatineau.tv et Radio-Canada ont contribué à la promotion. Les relations médias ont été réalisées par Mon agente de comm.

Vitrines « halloweenantes » et animations | Nous tenons à remercier les propriétaires des établissements ayant accepté des projections et contribuer aux animations lors de la fête : 267 Notre-Dame, la Ville (3 projections au marché), le Souk,

l'Amicale, le local du Café Renaissance (2 vitrines), la Librairie Louis-Fréchette (conte), Boutique Nouvelle lune (Rallye), Marché Notre-Dame (ateliers et marché public), Propulsion scène (spectacle, marché public, ateliers), Maison de quartier Notre-Dame, Centre en sécurité alimentaire de Gatineau, Centre de pédiatrie sociale et Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau.

- Vitrines « halloweenantes » : projections et décorations (2 semaines précédant la fête)
- Marché d'artisans
- Rallye des sorcières : chasse au trésor géolocalisée dans les commerces accompagnés de nos sorcières

- Le cirque Puces : AnimaXion en déambulation avec le célèbre Cirque Puces
- Duo d'enfer : Spectacle à Propulsion avec un duo
- Catacombes de la Nouvelle lune
- Ateliers (inscriptions nécessaires) : citrouilles (3 tables - 90 places) | lanternes (2 tables - 60 places) | squelettes (2 tables - 60 places)
- Animation et bonbons



Place Noël | Chantons ensemble | Marché des fêtes (3 déc.) 11^{ème} édition

875 participants - fête extérieure | 128 participants - Chantons ensemble
 20 Kiosques Marché des fêtes
 6 organismes et 2 bénévoles impliqués dans le comité
 13 partenaires communautaires

Fonds de dynamisation : 5 000 \$
 9 commanditaires



L'événement phase était également de retour pour sa 11^{ème} édition. La communauté a pu bénéficier d'une programmation familiale orchestrée par les acteurs-clés du quartier. Ce rassemblement hivernal célèbre l'arrivée des fêtes dans le quartier et sur la rue commerciale. Avec son esprit communautaire et d'entraide, Place Noël rassemble les commerçants, les organismes, les artisans et les citoyens. Unis tous ensemble pour l'arrivée de Père Noël et de ses lutins ! N'oublions pas l'impact en termes de visibilité qu'un tel événement offre aux entreprises commanditaires du secteur qui s'investissent à faire de Place Noël un succès, année après année.

Cette fête permet aux gens de socialiser, de se rassembler sans distinction de statut, des plus démunis aux mieux nantis, dans le but de créer des liens significatifs. Le côté

économique est aussi très important lors de cet événement puisque le marché de Noël accueillait 20 exposants. Des producteurs et des artisans d'ici ont saisi l'opportunité de se faire connaître auprès de la communauté et offrir de magnifiques et succulents produits locaux. Le marché a été rendu possible grâce à l'utilisation de la nouvelle section avant du marché et par le prêt d'un grand local vacant par son propriétaire (Café Renaissance). L'avant du marché accueillait également le repas communautaire.

Programmation extérieure/intérieure (3 espaces) : Repas communautaire, tours de calèche, chorale, marché des fêtes, chocolat chaud, chasse au trésor, hockey avec les Intrépides, photo-Booth, maquillage, bricolage, kiosques organismes, Père et Mère Noël.



Chantons ensemble...Retour à Disney Land : Le spectacle a réuni 10 chanteurs et chanteuses sous une thématique colorée et scintillante, celle du monde magique de Disney. 128 personnes y ont participé. La cause associée au Centre de pédiatrie sociale de Gatineau. Un montant de 232.68\$ leur a été reversé par l'AGAP.

Visuels: Un employé du CVQ a mis à jour l'affiche et l'AGAP a assumé le graphisme des visuels liés au Chantons ensemble et au Marché (exposants, etc.).

Zone d'accès public - ZAP VG



Depuis 2017, les deux vagues d'inondations, la pandémie de COVID-19 et les travaux majeurs qui ont débuté en 2022 sur la rue Notre-Dame ont eu et continuent d'avoir des impacts importants sur les résidents du Vieux-Gatineau. Ces impacts s'observent particulièrement sur le plan de la dévitalisation du quartier, de la sédentarité de la collectivité et de changements dans le paysage des rues commerciales reliés à la diminution importante de l'achalandage et aux difficultés vécues par les commerces.

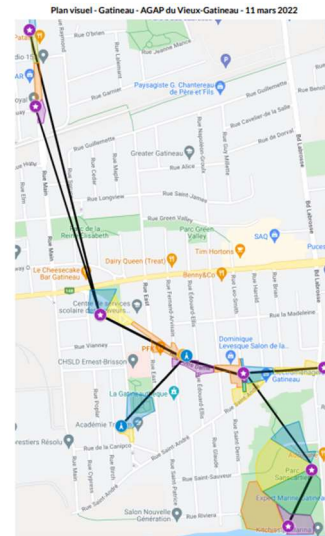
En 2020, afin de mieux soutenir les entreprises du secteur visé, la Ville de Gatineau a octroyé à l'Association des gens d'affaires et professionnels du Vieux-Gatineau (AGAP VG) des fonds dédiés à la relance post-COVID et à la dynamisation de son secteur. Les consultations menées, auprès des entreprises et des partenaires, ont identifié un projet porteur et structurant pour stimuler l'achat local et fidéliser la clientèle de proximité. C'est ainsi qu'a germé le projet de créer une zone d'accès public (ZAP) pour connecter la communauté et augmenter son sentiment d'appartenance à ses rues d'ambiance et son quartier.

Le projet ZAP VG, prévoit l'installation de 4 zones de Wifi public qui favoriseront la connectivité de la communauté avec ses rues commerciales, mais également avec deux grandes places publiques et deux parcs du secteur. Ceci permettra aux résidents et

visiteurs du Vieux-Gatineau de déambuler de manière autonome, afin de découvrir ou de redécouvrir l'offre commerciale locale du Vieux-Gatineau par le biais d'une mise en valeur du patrimoine naturel, culturel et historique du quartier.

L'installation des zones de Wifi public gratuit permettra donc :

- d'encourager l'engagement citoyen à participer à une appropriation de l'espace public,
- de soutenir davantage les commerces et services de proximité,
- de préserver l'offre actuelle et d'attirer de nouvelles entreprises,
- de promouvoir l'achat local,
- de favoriser les déplacements actifs (à pied ou à vélo),
- de créer de parcours numériques utilisant les données de géolocalisation de points d'intérêts sur un périmètre incluant les portions commerciales des rues Notre-Dame et Main
- d'augmenter la portée et l'optimisation de notre saisonnalité (4 saisons)



Plusieurs démarches de communication ont été développées afin d'impliquer la communauté et les partenaires dans l'élaboration de ce projet :

- Groupe Facebook privé dédié à ce projet et regroupant 60 personnes (<https://www.facebook.com/groups/1034805354106986>)
- Tournée de distribution de feuillets d'invitations aux commerçants à rejoindre le groupe de discussion
- Présentation du projet en mode virtuel le 16 février dans le cadre du Chantier de développement local, économique et commercial de la RUI. Cette rencontre a permis de se positionner sur un logo.
- Présentation du projet en collaboration avec ZAP, l'organisation choisie pour le déploiement du projet. Cette présentation s'est tenue en ligne le 2 mai (enregistrement accessible sur la page du groupe)
- Élaboration d'un document de présentation à destination des partenaires financiers

Voici les éléments clés à retenir du projet ZAP VG :

- Projet amorcé au début de l'année 2021,
- Projet pilote (Pop printemps), mené en juin 2021, ayant permis de valider le concept et de s'assurer du soutien et de l'implication de la communauté d'affaires envers la mise en place d'un réseau de WIFI public,
- Projet qui cible plusieurs zones de couverture incluant les portions commerciales des rues Main et Notre-Dame,
- 2 porteurs de projet d'expérience, AGAP et ZAP - fournisseur montréalais, en partenariat avec les entrepreneures et entrepreneurs localisés dans les deux zones de couverture ainsi que différents organismes du quartier,
- Support déterminant pour les Circuits numériques du Vieux-Gatineau (Projet distinct ayant obtenu un financement dans le cadre de l'*Initiative canadienne pour des collectivités en santé*).

Circuits numériques du Vieux-Gatineau

Le projet prévoit la réalisation de 4 parcours numériques utilisant les données de géolocalisation de points d'intérêts sur un périmètre incluant les rues Notre-Dame et Main afin de proposer une découverte de l'espace public urbain au fil des 4 saisons qui puisse être autonome, inclusive et gratuite tout en mettant en valeur l'offre commerciale locale.

Ces circuits permettront à la communauté du Vieux-Gatineau ou à des visiteurs de découvrir ou de redécouvrir le Vieux-Gatineau en termes de patrimoine naturel, culturel ou artistique et historique d'encourager l'engagement citoyen à participer à une appropriation de l'espace public, tout en favorisant les déplacements actifs (à pied ou à vélo).

Le périmètre concerné étant notamment empreint de la culture anishnabe (algonquine), nous souhaitons impliquer des représentants des communautés algonquines présentes en Outaouais afin de sensibiliser la collectivité à l'histoire et à la culture des Anishinaabes.

Les objectifs sont :

- Promouvoir les déplacements actifs pour
 - Lutter contre la sédentarité
 - Favoriser l'achat local
 - Participer à protéger l'environnement et à lutter contre les changements climatiques
 - Stimuler l'attractivité saisonnière par la fréquentation annuelle des artères commerciales.
- Faire découvrir ou redécouvrir le Vieux-Gatineau en
 - Intégrant numériquement les 3 circuits déjà identifiés (Culturel et artistique, Historique et patrimonial, récréatif);
 - Contribuant à motiver les jeunes et les familles à vivre positivement leur quartier et améliorer le sentiment de sécurité;
 - Rendant la communauté autonome dans sa réappropriation de l'espace public;
 - Stimulant la fierté d'appartenance pour encourager l'installation de nouvelles entreprises et favoriser l'emploi local;
 - Faisant rayonner les attraits touristiques du Vieux-Gatineau en développant une offre distinctive.

En juin 2022, une demande de subvention a été soumise auprès de Fondations communautaires du Canada dans le cadre de l'[Initiative canadienne pour des collectivités en santé](#). Au début du mois de septembre, nous avons le plaisir d'apprendre qu'après analyse de notre candidature, un montant de 18 620 \$ correspondant à notre plan de financement, avait été octroyé.

Le versement de cette subvention a dû être différé en raison du décès de la Reine d'Angleterre et de l'élection d'un nouveau gouvernement provincial mais devrait se concrétiser au courant de l'année 2023.

SECTION 05 | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Propulsion scène | 48 362\$

Comité | 10 membres

Jacques de Bellefeuille | Amicale
Danika Charron | Amicale
Mathieu Guay | DJ Boom Boom
Jean-Claude Brien | Propulsion
Élyse Enright | Propulsion
Marilou de Bellefeuille | Propulsion
Marie-Hélène Gélinas | CVQ
Jessie Fleet | AGAP (PROP et DPND)
Gareth Hole | Lala studio
Pauline Bouchard | AGAP (PROP et DPND)

Ville de Gatineau - Fonds 15 000\$
Service Canada - Emploi d'été - 6 322\$
Député provincial - 1 500\$
Revenus autonomes - 25 540\$

Participation - 3306 personnes
Gratuité - 904 personnes
3 causes associées - 2371\$ redonnés à la communauté

Pour sa 10^{ème} saison, Propulsion scène a été en mesure d'offrir une programmation allégée, reprenant les activités culturelles les samedis en soirée, de juin à octobre. Dix événements se sont tenus de nature communautaire ou relevant de la programmation de l'espace culturel. Pour l'occasion, un nouveau logo et toutes les déclinaisons des visuels ont été développée par le programme d'infographie de Compétences Outaouais. Un grand MERCI à l'équipe de M. Rémi-Martin Provost, enseignant.

Volet communautaire et culturel (spectacles et événements) :

- 3 Chantons ensemble (gratuits) | Vivants (juin) / Country (oct.) / Disney (déc.)
- 6/7 événements (gratuits) | Lancement - ND en fête - Grande TRAD - La Rentrée - Abracadabra - Place Noël (annulé Bal populaire)
- 4 événements communautaires ajoutés (gratuits) | Chantier EAT - Soirée d'information SUN - Lancement du livre sur SLA et projection du film - Cinéma Tournée des parcs
- 12/14 spectacles programmés : 3 annulations et 1 ajout
- 2 locations

Lancement de la saison | mai



Promotion / Marketing:

- Lancement de la saison en présentiel (mai)
- Nouvelle identité visuelle - nouveau logo
- Programmation et événements en ligne sur la page Facebook de Propulsion
- Programmation imprimée pour distribution (porte-à-porte)
- Affiche 11x17 reprenant la programmation
- Promotion et billetterie en ligne via le site www.propulsionscene.com et la page Facebook de Propulsion

- Événement de la rentrée (septembre)
- Membre de Tourisme Outaouais et de Culture Outaouais

Marché public estival | 44 338\$

45 exposants au cours de la saison
5 partenaires
Achalandage saisonnier - 3490 personnes

Ville de Gatineau - Fonds MP 25 000\$
Service Canada - Emploi d'été - 6 322\$
Député provincial - 2 000\$
Revenus autonomes - 11 016\$

Pour une troisième année consécutive, le marché public a dû être repositionné. Cette migration, engendrée par le début des travaux de la rue Notre-Dame, a amené l'équipe à tisser un nouveau partenariat avec la Ville et la Maison de quartier Notre-Dame, pour tenir le marché estival sur le terrain du 280 boul. Maloney est.

À la barre du projet, le nouveau coordonnateur **Hugues Laforge** qui a su démarcher les exposants, recréer une équipe, assumer la logistique du site.

Toutefois, le repositionnement n'a pas aidé à la promotion de l'initiative. Malheureusement, les moyens financiers pour une campagne marketing soutenue n'étaient pas au rendez-vous.

Dates d'opération : 3 juin au 30 septembre - 18 jours de marché public + 2 marchés thématiques



Partenaires

Comité de vie de quartier
Ville de Gatineau
Mathieu Lévesque, député de Chapleau
Maison de quartier Notre-Dame
Gatineau.tv

Équipe

Pauline Bouchard - directrice
Hugues Laforge - coordonnateur
Tyler Valotaire - aide
Maxime Mainieri - aide
Anne-Sophie Parise - aide
Olyvier Gagnon - aide
Alexandre Marleau - aide
Justin Desrochers - aide
Nolwenn Beaumont - aide

Bénévoles

Alain Fraser - accueil
Marcel - sécurité
Ève Gaboury - sondages

Marchands participants au marché				
	Saisonniers	Mi-saisonniers	Occasionnels	
Producteurs maraîchers / horticoles	5	3		8
Artisans	2	1	10	13
Transformateurs agroalimentaires	4	4		8
Boulangeries / pâtisseries	1			1
Aliments consommation sur place			1	1
Revendeurs	0			0
Autre - précisez: Organismes		1	8	9
Autre - précisez: Éditeur		1	1	2
Total	12	10	20	42

Volet animation culturelle | 14 prestations et fêtes thématiques

Lancement de la saison avec Jessie à la harpe et Anima	3 juin
	10-17-24 juin + 1 juillet
Musique d'ambiance	8 juillet
Duo Jazz et Anima	15 juillet
Garry Larcher	22 juillet
Émilie Bédard	29 juillet
Yazid Bounouar	
Semaine québécois des Marchés publics et spécial country	5 août
Yves Charrette	12 août
Claude Grenier	19 août
Koonis	26 août
Claude Grenier	2 septembre
Mobilité durable avec Mobi-o / Spectacle Claude Grenier	9 septembre
Spécial Rock N Roll avec Mat Shank - remise de prix Rouge FM	16 septembre
Fin de la saison - Dude le chansonnier	30 septembre
Volet promotion voir dossier de presse	



Serres urbaines Notre-Dame

2022 représentait une année charnière pour les promoteurs collectifs, avec la tenue d'un référendum pour un PPCMOI, visant un changement de zonage pour accueillir la construction du premier complexe aquaponique québécois. Malheureusement, 35 votes en défaveur du projet ont entraîné un retour à la case départ pour ce projet majeur pourtant souhaité par la communauté. Les promoteurs ont pris quelques mois pour évaluer leurs options. Pendant la campagne référendaire, une grande mobilisation s'est imposée mais la loi actuelle se révèle majoritairement en faveur des opposants puisqu'il est toujours plus facile de s'opposer que de contribuer au développement du secteur.



SECTION 06 | Améliorations physiques et aménagement du territoire

Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame et places publiques

Le grand chantier tant attendu a été lancé en début juin. Plusieurs étapes préparatoires avaient été effectuées dans les mois précédents par les différents services et sous-traitant. Le 1^{er} juin, la Ville a tenu une rencontre d'information à l'attention des résidents et entrepreneurs touchés par les travaux. Plus d'une quarantaine de personnes y a assisté.

Placottoir solidaire | Installation et ameublement



Projet initié en 2020-2021, les placottoirs solidaires ont été livrés fin 2021 et entreposés au marché. Cette grande « terrasse » modulaire de 50 pieds, pouvant être scindée en deux, a été installée à Propulsion en mai 2022.

Le mobilier, composé de 2 tables adaptées et 2 grands bacs de plantation, a été conçu par Campus 3. Une fois les travaux parachevés, elle pourra être positionnée sur la rue Notre-Dame ou en deux segments ailleurs dans le quartier.

Laboratoire d'hiver | Réseau d'ambiance hivernale dans le Vieux-Gatineau

Cette démarche consultative débutée en 2022 et portant sur la future stratégie hivernale, est portée par l'AGAP, avec le soutien du Fonds de dynamisation. Elle visait à se doter d'un document stratégique sur l'orientation et un concept propre à notre secteur d'affaire, avec un rayonnement plus large dans le quartier, afin de stimuler la fréquentation des deux rues d'ambiance et élargir à certains espaces publics. Créer un réel « réseau » avec un volet aménagement et, éventuellement, une programmation dans ces nouveaux lieux. Lors de la rencontre de février, la décision fut prise de réorienter le concept pour le secteur Notre-Dame seulement, car pour la rue Main, deux freins majeurs se posaient: les enjeux de sécurité pour traverser le boulevard Maloney et l'absence de place publique et d'espace d'animation sur le tronçon commercial.

L'Odyssée du courant... Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle |
Quatre quais et des fanaux

Réseau d'ambiance hivernale dans le Vieux-Gatineau. Un parcours hivernal qui vous permettra de découvrir l'époque qui a forgé le secteur de manière ludique et artistique et d'entrer dans l'univers de l'usine de pâte et papier, cette grosse machine qui a marqué le milieu de vie du Vieux-Gatineau et a contribué à construire son identité particulière. Implanté à proximité de la rivière des Outaouais, l'usine impacte autant le paysage visuel que sonore. De la bille de bois au rouleau de papier, les étapes de fabrication sont nombreuses et apportent leurs lots d'effets sur le quotidien des gens. Ces éléments seront mis en valeur et dévoilés tout au long du parcours sous forme d'œuvres interactives, sonores et/ou lumineuses, tout en mettant en valeur des lieux

historiques du quartier. Un réseau d'ambiance qui mènera les promeneurs à bon port. Pour ce faire, l'aménagement de quatre quais est proposé s'appuyant sur des espaces déjà existants mais également sur la création de deux autres espaces.

Les fanaux : Cette colonne vertébrale sera ponctuée d'éléments colorés et lumineux créant des repères visuels tout le long du parcours. La localisation des fanaux a été réfléchi de manière à susciter l'intérêt des gens à emprunter le parcours. Ils permettent d'illuminer les rues ainsi que de guider la population vers les différents espaces aménagés.



QUAI #1 - PLACE DU SOUVENIR

L'ODYSSÉE DU COURANT : Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle



LE PORTAIL
Vocation :
 - Le passage éminent qui met en scène le cinéaste et qui sert de porte d'entrée au parcours.
Ambiance/mise en scène :
 - Sensationnelle et abstrait (Migritte, respectueuse du lieu)
Expérience :
 - Déplaçable / qui transpire dans l'univers du passé
 - L'âme audio / effet sonore des rafales de fusine
Installation :
 - En amont plan du cinéaste, ajoute les lignes de son aménagement et nous dirige vers la rue Jean-René Martello.
 - Pour alléger
 - Référence au vent, à la danse libre, à la collaboration entre une ville et son quartier ouvrier (le ou, les, tous, toutes, d'abord de santé...)

QUAI #2 - TRIANGLE CANIPCO

L'ODYSSÉE DU COURANT : Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle



LA RÉINTERPRÉTATION
Vocation :
 - Réinterprétation actuelle et créative du mode de vie des ouvrier de l'école à travers la voie de cuisine type
Ambiance/mise en scène :
 - Réaliste, significative, concrète, tangible et qui s'inscrit dans l'histoire du quartier
 - Facile et plus conviviale pour les enfants
Expérience :
 - Réalisation / qui expose le quotidien familial des ouvrier
Installation :
 - Réinterprétation d'une cuisine de l'époque
 - Référence aux musées typiques et historiques du quartier, aux ouvrier et à leur lieu de rassemblement en famille

QUAI #3 - RUE DU SOUVENIR

L'ODYSSÉE DU COURANT : Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle



LA PROJECTION
Vocation :
 - De l'artage au devenir : évolution des regards artistiques si Vieux-Gatineau
Ambiance/mise en scène :
 - Exposition, galerie d'art en plein air et lumineuse
Expérience :
 - Vivre en image la construction, l'évolution et l'histoire du quartier / l'artage de l'usine
Installation :
 - Boardwalk, exposition de photos anciennes

QUAI #4 - PLACE NOTRE-DAME

L'ODYSSÉE DU COURANT : Naviguer au cœur d'une expérience sensorielle



LES FESTIVITÉS
Vocation :
 - Rassemblement, le point de rencontre
Ambiance/mise en scène :
 - Art, culture, musique, famille / de proximité
Expérience :
 - Plusieurs et festive
Installation :
 - Tente prospecteur / billots de bois
 - Station d'atelier / table gourmande, canope lumineuse, espace scénique / grande terrasse, courtin / halo
 - Référence de l'ambiance sur la rue Notre-Dame à l'époque (spectacles, jeux, rencontres, bars, restaurants)

Considérant les travaux que les travaux de la rue Notre-Dame, incluant le réaménagement de deux grandes places publiques, se poursuivront en 2023, il est proposé de débiter par les quais #2 et #3. Des montants ont été réservés dans le Fonds de dynamisation pour le premier aménagement.

Parc Sanscartier et lots vacants

Accompagné par la firme ARPENT, un comité de travail a été constitué pour contribuer à l'élaboration du plan d'aménagement des lots vacants. La directrice a pris part aux diverses activités, comme représentante de l'AGAP. La proposition devrait être dévoilée en 2023.

Aménagement de la zone motrice des lots vacants : Atelier de travail créatif et proactif de la communauté, dans le cadre d'un interchantier spécifique en compagnie de la communauté et de divers spécialistes issus du monde municipal.



SECTION 07 | Revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI VG)

La démarche de revitalisation urbaine intégrée a repris graduellement ses activités en présentiel au cours de l'année. L'arrivée, à l'automne, de **Virginie Gauthier**, coordonnatrice, et **Ismaël Kabore**, responsable des communications, a favorisé la mise en branle des activités menant à la révision du plan d'action qui posera les jalons des 5 prochaines années.

Bilan des 10 premières années de la démarche | Un rapport complet, puis sa synthèse, ont été réalisés par la coordonnatrice, appuyé par l'AGAP, la Ville et le CVQ. Les constats concernant les avancées tant en termes de mobilisation, que de projets en développement, que ceux réalisés, ont incité le comité d'orientation à proposer une approche renouvelée visant la mise à jour du plan d'action, en concordance avec les besoins et les enjeux, nouveaux et ceux qui perdurent. La communauté a été invitée à revenir à la table à dessin.

À la rencontre de la mairesse France Bélisle | Le 24 octobre, toute l'équipe est allée à la rencontre de la mairesse afin de faire connaissance et de la convier à prendre part à la démarche.



Comité d'orientation | Marie-Hélène Gélinas (CVQ), Sonia Ben-Arfa (CISSSO), Virginie Gauthier (coordonnatrice), Denis Girouard (conseiller), France Bélisle (mairesse), Martin Dalpé (chef de cabinet), Louis d'Amour (agent de développement Ville), Pauline Bouchard (AGAP) et, photographe, Ismaël Kabore (communications RUI).

CORUI

L'AGAP qui poursuivi sa participation active à la démarche en s'impliquant au comité d'orientation, au comité de dotation, au Chantier de développement local, économique et commercial et dans l'organisation des interchantiers. Elle a aussi pris part au *Chantier Environnement et aménagement du territoire* qui touche particulièrement les dossiers de réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, les lots vacants, le plan directeur du parc Sanscartier.

Chantier DLÉC | 2 rencontres

L'AGAP, par l'entremise de sa directrice et de sa présidente (fin juin 2022), assure le leadership du *Chantier de développement local, économique et commercial*. En 2022, le chantier a poursuivi ses activités en conviant la communauté à deux rencontres de travail, le 16 février (14 participants) et le 6 avril (17 participants). Les sujets traités : Réseau d'ambiance hivernal (accompagnement de l'AGAP par Rues principales), la WIFI publique (projet en développement), la mise à jour du projet des Serres urbaines ND.

Interchantiers

17 mai | Tenue à Propulsion scène, cette rencontre d'interchantier portait sur l'aménagement de la zone motrice des lots vacants. Elle a regroupé 14 participants en plus de plusieurs employés municipaux qui animaient ou communiquaient de l'information.

23 novembre et 7 décembre | à l'automne, avec l'arrivée de la nouvelle équipe de coordination, deux interchantiers ont été orchestrés pour « rebrasser les cartes » et relancer les activités postpandémiques



SECTION 08 | DOSSIER DE PRESSE

Performance annuelle de notre page Facebook et compte Instagram

Le graphique ci-contre, démontre la performance de la page Facebook pour 2022. Globalement, elle a été excellente et même supérieure à celle de l'année précédente sur les 6 premiers mois de l'année. Elle a connu une légère baisse pendant juillet et août et repris de la vigueur pour le dernier trimestre de l'année. Notez que des pages distinctes existent pour la promotion du Marché, Propulsion scène, Direction Place Notre-Dame et le Grande TRAD (P'tite fête nationale).



Cette performance permet de soutenir et d'apporter de la visibilité aux événements et activités menés pour promouvoir notre territoire associatif et nos membres.

Un total de 300 publications a été publié sur la page Facebook sur la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 avec une moyenne de 25 publications par mois; les mois de juillet et d'août ayant connu le nombre de publications le plus faible (14) et le mois d'octobre le nombre de publications le plus important (73).

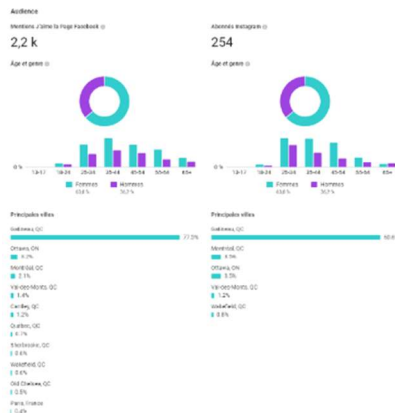
Il est intéressant de noter que l'audience de notre page est majoritairement composée de femmes (65 %) entre 35 et 44 ans (entre 18 % et 19 %) et qui habitent Gatineau (66 %). Les publications qui ont suscité le plus d'intérêt sont celles portant sur les travaux de réaménagement de la rue Notre-Dame, et les nouvelles économiques, ce qui conforte les données recueillies de l'analyse des taux d'ouverture de nos infolettres.

AGAP

Site : www.vieux-gatineau.com | plate-forme transactionnelle ajoutée pour le renouvellement et adhésions en ligne

Facebook: <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires>

Instagram: vieuxgatineau



Initiative de Marché public Notre-Dame

Facebook | <https://www.facebook.com/MNDGatineau>
Gatineau.tv | Ouverture officielle du marché public

Lancement de la saison (3 juin)	En présence des élus et des partenaires, conférence de presse
Promotion de l'ouverture avec Gatineau.tv	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/432903718258459
Promotion de l'ouverture le 9 juin avec Gatineau.tv	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/713842506425565
16 juin - promotion du marché par Gatineau.tv	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/321455750176577
15 juillet - promotion du sondage de la Ville	https://www.facebook.com/MNDGatineau/posts/pfbid02VrZLF7aJQiGcHkFwBoAqFeLbn1oRYna4tMydHmkwR3fnXopdQvjKM1fiph1D9ggvI
5 août - semaine québécoise des marchés publics	https://www.facebook.com/photo/?fbid=5229677510486494&set=a.746185830064274
Promotion du spécial country par Gatineau.tv (profits de LEUCAN)	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/1431368040677111
9 septembre - promotion de Mobi-o de la journée spéciale mobilité durable	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765639958118861&set=a.746185830064274
Annnonce de l'événement du spécial Un monde Rock'n Roll	
14 septembre - promotion de la journée spéciale Rock'n Roll avec Mat Shank- Gatineau.tv	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/477770520938624
16 septembre - Récompense de la gagnant de Rouge FM	https://www.facebook.com/photo?fbid=774165877266269&set=a.746185830064274
16 septembre - Récompense de la gagnant suite au sondage de la Ville	https://www.facebook.com/photo?fbid=774165877266269&set=a.746185830064274
30 septembre - Promotion spécial Gatineau par Gatineau.tv (dernier jour du marché public régulier)	https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/3249939338601456
Marché d'automne (dans le cadre d'Abracadabra)	Voir section Abracadabra
Marché de Noël du Vieux-Gatineau	Voir section Place Noël et Propulsion scène pour Chantons ensemble

Marché Notre-Dame (infrastructure)

AGAP | Album-photo sur les travaux du marché / quelques vidéo
Facebook | <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3609295805757371&type=3>

Direction Place Notre-Dame

Page Facebook | <https://www.facebook.com/directionplacenotredame/>
Calendrier culturel de la Ville | <https://calendrier.gatineau.cloud/calendrier/raccourcis.aspx?langue=fr-ca>
Campagne « Profite de l'été » | Promotion groupée Ville avec de grands panneaux dans les parcs

Propulsion scène

Site : <https://propulsionscene.com/>
Lancement virtuel de la saison | direct
Facebook: https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/?ref=page_internal
Écho de quartier: page centrale pour diffuser la programmation (+ ou - 7500 postes)
Calendrier culturel de la Ville | <https://calendrier.gatineau.cloud/calendrier/raccourcis.aspx?langue=fr-ca>

Abracadabra...Encitrouille-toi! La zone hantée

Statistiques des réseaux sociaux

Communiqué de presse

Lancement de presse en direct du marché - Gatineau.tv

Évènement Facebook

Publications Facebook et Instagram

Instagram - 1^{er} au 31 octobre 2022

Publications	Abonnés	Impressions	Stories publiées	Engagement (réactions, commentaires, partages)
9	654	424	7	95

Facebook - 1^{er} au 31 octobre 2022

Publications	Abonnés	Impressions	Engagement (réactions, commentaires, partages)	Engagement rate
39	2 907	15,134	2,955	6.7%

- L'[événement Facebook](#) a atteint 120 personnes. 93 personnes ont dit qu'elles étaient intéressées par l'évènement, et 27 ont dit qu'elles allaient participer.
- L'évènement a été partagé par plusieurs joueurs, dont Gatineau.TV

Radio-Canada (23:00)

<https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-ottawa-gatineau/site/episodes/664059/episode-du-26-octobre-2022>

Gatineau.tv

<https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/1212478239314906>

Place Noël

- 29 novembre - Capsule promo
<https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/1177729109849044>



- 3 décembre - Direct de Gatineau.tv avec Marie-Hélène Gélinas
<https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/909576180207600>
- Albums photos sur page Facebook AGAP et du CVQ
- Affiches 11x17 (installation dans des commerces de la rue Notre-Dame et sur le Boulevard Maloney et chez les organismes partenaires)
- Annonces sur la page Facebook (Marché Notre-Dame, AGAP, CVQ, Propulsion scène)
- Cartes postales de l'évènement imprimées et distribuées lors de l'activité Abracadabra dès octobre et dans les organismes partenaires
- Courriels envoyés aux organismes partenaires du CVQ, de l'AGAP et de la MQND

- Événement Chantons ensemble et Place Noël
- Écho de quartier envoyé dans le Publisac (7500 portes) au mois d'octobre
- Partenaires majeurs sur les affiches et cartons publicitaires (logos)
- Bannières de certains commerces et partenaires principaux installés sur le site
- Diaporama du Chantons ensemble reprenant les remerciements et les logos des partenaires
- Les partenaires et commanditaires ont été nommés à quelques reprises durant l'événement et lors du spectacle intérieur
- Remerciements Facebook via la page du CVQ et celle de l'événement

SECTION 09 | ORIENTATIONS 2023

Développement interne

- Relocalisation
- Dotation | Formation | Intégration des ressources humaines
- Planification stratégique quinquennale (automne 2023)
- 20^e anniversaire
- Représentations auprès de la Ville :
 - Protocole d'entente Soutien au fonctionnement
 - Intégration du Fonds de dynamisation aux protocoles d'entente
 - Entente de gestion du Marché Notre-Dame

Partenariats :

- Interassociation
- ID Gatineau
- Chambre de commerces

Renforcement et développement des services aux membres

- Sondage aux membres : réseautage et formation
- Activités réseautage
- Nouveau site Internet
- Campagnes groupées (2) : printemps / automne

Marketing territorial

- Grande campagne « commerces ouverts » - soutien à l'achat local pendant les travaux
- Concept conjoint d'aménagement en partenariat avec l'Association des commerçants Cartier-Gréber
- Événements : Notre-Dame en fête - Abracadabra - Place Noël
- Zone d'accès public (ZAP VG)

Développement économique

- Propulsion scène
- Entente de gestion pour le Marché Notre-Dame
- SUN, appui au projet de relance

Dossier majeur touchant toutes les sphères du développement du secteur

- Plan particulier d'urbanisme du Vieux-Gatineau (PPU)

Améliorations et aménagements du territoire

- Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame (suivi)
- Propulsion scène
- UnprojetPourMAINtenant - réparation et verdissement
- Sondage pour aménagement éphémère d'une « place publique » Main
- Œuvre d'art urbain au Marché Notre-Dame
- Quai #2-3 (faisabilité, financement)

SECTION 10 | PARTENAIRES

Ville de Gatineau

- Mairesse et conseil municipal
- Centre de services de Gatineau, Yvan Moreau et Magdalena Dudek
- Service Loisir, sport et développement des communautés, Louis D'Amour
- Service des arts, de la culture et des lettres, Valérie Camden
- Service d'urbanisme et du développement durable

Députés provincial et fédéral

- Mathieu Lévesque
- Mathieu Lacombe
- Steven MacKinnon

Membres de tous nos comités

- Comité Propulsion scène
- Comité conjoint - stratégie de développement commercial / promotion
- Interassociation

• Comité d'orientation de la Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI)

- | | | |
|--|---|--|
| ▪ Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais | ▪ Comité de vie de quartier (CVQ VG) | ▪ Observatoire en développement de l'Outaouais (ODO) |
| ▪ APICA | ▪ Comité d'orientation de la RUI | ▪ Produits forestiers Résolu |
| ▪ Association des commerçants Cartier-Gréber | ▪ Compétences Outaouais | ▪ Relais des jeunes gatinois |
| ▪ Brasserie La Vieille | ▪ Convergence, coopératives d'expertes conseils | ▪ Régénéré-Sens |
| ▪ Campus 3 | ▪ CSN | ▪ Réseau Outaouais |
| ▪ Carrefour jeunesse emploi | ▪ Culture Outaouais | ▪ RGBL |
| ▪ Caisse Desjardins de Gatineau | ▪ Déka-danse | ▪ Rues principales |
| ▪ CCL notaires | ▪ DJ Boom Boom | ▪ Serres urbaines Notre-Dame |
| ▪ Centraide Outaouais | ▪ Emploi-Québec | ▪ Services Canada |
| ▪ Centre de services scolaire des Draveurs | ▪ Espace O | ▪ Société des transports de l'Outaouais |
| ▪ CISSS de l'Outaouais | ▪ Gatineau.tv | ▪ Studio 157 |
| ▪ Comité de soutien aux travailleurs autonomes - STA | ▪ ID Gatineau | ▪ Table agroalimentaire (Croquez l'Outaouais) |
| | ▪ Lala studio | ▪ Tourisme Outaouais |
| | ▪ Maison de quartier Notre-Dame | ▪ UQO |
| | ▪ Merveilles de sable de Gatineau | ▪ Vision centre-ville |
| | ▪ Mo-bio | |
| | ▪ Mongps.ca | |
| | ▪ Mon resto | |