



AGAP du Vieux-Gatineau

Rapport annuel 2020

Couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre

**Mon Vieux-Gatineau
Mon cœur commercial**

Table des matières

Section 01 Notre cœur commercial	3
▪ Mot de la présidente	
▪ Mot de la directrice	
Section 02 Association	7
▪ CA - Équipe – Membres – Réseautage – Formation - Infolettres	
Section 03 Organisation	11
▪ Représentations – Ville de Gatineau – Fonds vitalité	
Section 04 Marketing du territoire	14
▪ Actions COVID – Campagnes - Tournée des parcs – Main plaques historiques	
Section 05 Développement économique	19
▪ Propulsion scène	
▪ Stratégie de développement commercial	
▪ Plan d’actions	
▪ Nouvelles entreprises dans l’axe de la stratégie	
▪ Marché Notre-Dame	
▪ Initiative de marché public estival	
▪ Circuits à finalité touristique	
Section 06 Améliorations physiques et aménagement du territoire	30
▪ Placette Main : Paysagement et voile ombrage	
▪ Projets fonds vitalité	
▪ Marché Notre-Dame – Les travaux	
▪ Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame	
Section 07 Revitalisation urbaine intégrée	34
▪ Chantier DLÉC	
▪ Chantier EAT	
Section 08 Dossier de presse	37
Section 09 Orientations 2021	40
Section 10 Partenaires	42

SECTION 01 | Notre cœur commercial

Mot de la présidente

Lyne Bouchard



Mon mot de l’an dernier se terminait en vous souhaitant une année 2020 exaltante! Que dire? Elle en a été une de turbulences, de grands bouleversements mondiaux et de changements pour nous toutes et tous. Elle nous a obligé à modifier nos façons de faire, ce qui a souvent alourdi notre travail et, en d’autres occasions, l’a modifié pour le mieux. Somme toute, elle nous a démontré, à chacune et chacun de nous, notre grande capacité à s’adapter et j’espère à nous entraider.

Quant à votre association, elle s’est vue dans l’obligation de modifier plusieurs fois la planification de ses activités et ce, à grand regret. Dès la mi-mars 2020, quatre-vingt-dix activités et événements ont dû être annulés à cause des mesures sanitaires en vigueur. Toutefois, nous avons été en mesure de faire des avancées sur plusieurs chantiers. La belle équipe de *Propulsion scène* n’a pu tenir que trop peu de spectacles. Nous avons eu quelques activités de réseautage, dont certaines en virtuel, et nous avons restructuré un certain nombre des services aux membres. De plus, plusieurs partenaires se sont joints aux comités d’action de la rue Main et de la rue Notre-Dame et, accompagnés par *Rues principales*, ont finalisé les travaux pour doter notre milieu d’affaires d’une nouvelle *Stratégie de développement commercial*.

Notons aussi que notre collaboration avec la Ville de Gatineau se maintient, notamment dans le dossier du réaménagement du bâtiment du marché, dont les travaux ont débuté début novembre, et sur les consultations face à la cuisine de rue, la réfection de la rue Notre-Dame, etc. De plus, nous sommes en réseau avec les quatre autres associations de gens d’affaires de Gatineau afin de partager nos pratiques.

L’AGAP demeure engagée dans la démarche de revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI). Impliqués au sein du CORUI, nous assumons en équipe la coprésidence du chantier de *Développement local économique et commercial* et nous sommes un des principaux porteurs des projets économiques et culturels.

L’année 2020 a aussi été une année de départ au sein de l’équipe, une collègue de plus de cinq ans nous a quittés pour mieux s’engager au sein de son entreprise. Je tiens à remercier sincèrement Karoline Deschênes pour toutes ces années à collaborer avec nous à titre d’agente

de revitalisation. On perd un morceau important de notre équipe et on gagne une nouvelle entrepreneure inventive. Bonne continuation Karoline!

Le travail effectué par une association comme l'AGAP ne se fait pas sans le travail essentiel de personnes engagées. Je tiens personnellement à remercier notre directrice générale, Mme Pauline Bouchard, qui orchestre une équipe dynamique, notre agente de revitalisation, Mme Karoline Deschênes, notre responsable de Propulsion scène et du marché public, Mme Jessie Fleet, ainsi que notre adjointe administrative, Mme Kanza Amirat. Vous êtes le cœur de l'AGAP!

Je veux également remercier les membres du conseil d'administration. Notre équipe est engagée et je tiens à vous remercier personnellement, chers complices, Mmes Andréanne Chevalier (CCL-notaires), Céline Émond (Voyage Aquarelle) et Nancy Kingsberry (Services de comptabilité Nancy Kingsberry, CPA) ainsi que M. Daniel Baril (CSN). Sans vos efforts et votre expertise mis à contribution, l'AGAP ne pourrait mener à bien sa mission.

En terminant, je nous souhaite une année 2021 qui nous apportera la bienveillance et une relance économique axée sur l'achat local. Pour la population et les entreprises du quartier, elle sera l'occasion de découvrir plusieurs dévoilements qui auront lieu dans le Vieux-Gatineau, résultats de nos efforts des dernières années, qui ramèneront, j'en suis convaincue, le sens de la fête.

Soyez à l'affût!

Mot de la directrice générale

Pauline Bouchard



2020 fut au cœur d'un grand bouleversement planétaire. L'humanité a été frappée et immobilisée. Puis, graduellement, elle s'est protégée, a appris, s'est ajustée. Deux vagues nous ont fait vivre une foule d'émotions, d'arrêts, de replis, de reprise, de retour graduel vers une nouvelle normalité à créer.

Malgré l'isolement, le stress et le sentiment d'impuissance, nous nous sommes adaptés. Nous avons franchi en mode accéléré les frontières du télétravail, des réunions virtuelles, de la formation à distance, des relations personnelles et professionnelles masquées, bardées de gel désinfectant. Nous sommes restés présents. Derrière nos masques, les yeux rieurs gagnent en popularité et la chaleur du cœur est au rendez-vous, même à deux mètres de distance.

Au-delà de cette crise, ce qui m'a le plus marqué pendant cette année, c'est de constater à quel point les entrepreneures et entrepreneurs du Vieux-Gatineau sont des personnes résilientes,

créatives, passionnées. Des battantes, qui ont eu à cœur de survivre, recréer, explorer, innover, tomber et, nous le souhaitons, se relever.

C'est sous cet angle que nous avons voulu aborder ce rapport d'activités. L'angle du CŒUR, des HUMAINS et des HUMAINES qui se trouvent derrière les vitrines de vos commerces et services de proximité. Ces êtres qui sont demeurés, à leur façon, présents dans leurs commerces (services essentiels, sur rendez-vous, une personne à la fois, en ligne, sur les réseaux sociaux, via de nouvelles plates-formes transactionnelles, etc.) ou fermés, bien malgré eux, mais avec ce sentiment toujours renouvelé qu'ils pourront reprendre leurs activités sous peu. Nous pensons à nos restaurateurs, nos entreprises culturelles et nos commerces de détails et de services, jugés non essentiels, qui ont particulièrement été éprouvés et qui, loin de se laisser aller, ont développé des gammes de plats cuisinés, livrés à vos portes, des programmations virtuelles ou en ont profité pour vous proposer de nouvelles offres créatives.

Du côté de votre association, nous avons vécu ces mêmes montagnes-russes. La fermeture de nos bureaux n'a pas été un frein à notre désir de poursuivre notre support à nos membres mais aussi à l'élargir à toutes les entreprises qui composent l'offre commerciale du Vieux-Gatineau. Nous avons renforcé notre présence Web et communiqué encore plus par le biais de notre page Facebook et nos infolettres. De nouveaux outils de communication ont fait leur apparition. Nous tenons notamment, pour la deuxième fois, notre AGA en téléconférence virtuelle.

Programmation – Annulation – Reprogrammation – Budgétisation – Annulation... Ce cycle exigeant dans la prestation de services aurait pu indiquer une année peu productive mais il n'en fut rien.

Suite à l'annulation de notre programmation régulière (réseautage, micro-formations, comités d'action, etc.) et des programmations touchant la Place Notre-Dame (48 activités), Propulsion scène (30 spectacles, 3 chantons ensemble) et des événements collaboratifs (7), nous avons été touchés par le soutien indéfectible des différents paliers gouvernementaux et la synergie régionale pour maintenir et promouvoir l'achat local. C'est dans l'épreuve que l'on découvre le vrai visage derrière les programmes d'appui.

Cela fait en sorte que j'ai beaucoup de bon monde à remercier... En voici déjà quelques-uns et quelques-unes. Je vous invite à faire connaissance avec les autres en parcourant ce rapport.

Je débute en remerciant mon conseil d'administration : **Lyne, Céline, Daniel, Andréanne** et **Nancy** (un coucou à **Bryan** qui a quitté en avril). Si l'équipe est le cœur, vous êtes la tête de l'association sans relâcher sur la passion.

Un vif merci à l'équipe: **Kanza, Jessie, Samuel** et **Karoline**, dont le départ nous a fait vivre de grandes émotions à la fin de l'année, mais qui laisse un bel héritage. Avec cette pandémie, nous n'avons pas eu la chance de souligner cela de belle manière. Karoline, ce n'est que partie remise.

Un MERCI à la **Ville de Gatineau**, particulièrement au maire **Maxime Pedneault-Jobin** et au conseil municipal, qui ont maintenu leurs appuis financiers et créé un fonds spécial pour stimuler la vitalité des secteurs commerciaux traditionnels. Merci à notre conseiller **Jean-François LeBlanc**, qui par sa vigilance a obtenu un premier financement pour l'initiative de marché public estival, qui a été relocalisé sur le site du *Centre de services scolaire des Draveurs*; un nouveau partenaire,

représenté par **Manon Dufour**, directrice générale, et **Chantal Patrice**, directrice des ressources matérielles, qu'il nous est agréable de souligner et de remercier pour leur hospitalité.

Merci à **Yvan Moreau**, directeur par intérim au *Centre de services de Gatineau*, pour l'ouverture, l'invitation à des rencontres collaboratives et l'accompagnement dans les dossiers majeurs (travaux du bâtiment, modèle d'affaires, fin du bail de gestion, protocole transitoire pour Propulsion), et **Magdalena Dudek**, adjointe au directeur par intérim, qui agit comme personne-ressource pour les projets présentés dans le cadre du fonds spécial vitalité. Je tiens à souligner l'appui constant, professionnel et chaleureux de **Louis D'Amour**, agent de développement, qui soutient une foule de projets dans notre secteur et qui facilite leur avancement à l'interne, ainsi que **Valérie Camden** du Services des arts dans le dossier de l'œuvre du viaduc. Merci à **Édith Gingras** et **Suzie Audet** pour la revitalisation en générale, le marché en particulier et la cuisine de rue. Merci à l'équipe de **Jacques Henry** et **Marie-Claude Tremblay** et leurs collaborateurs **Jonathan Trempe**, de **CIMA +**, et **Jennifer Mahoney**, de la firme **CSW**, qui pilotent l'ambitieux projet du réaménagement urbain de la rue Notre-Dame qui fédère les souhaits de la communauté.

Nos remerciements vont également à notre député provincial, **Mathieu Lévesque**, qui a soutenu l'initiative estivale du marché Notre-Dame et permis la mise en place de mesures COVID accrues. De plus, il a contribué financièrement au projet de l'œuvre d'art public qui s'installera au printemps prochain sur le viaduc de la rue Main.

Merci à **Steven McKinnon**, député de Gatineau, qui a favorisé l'embauche d'une ressource humaine dans le cadre du programme Emploi d'été Canada.

Merci aux « irréductibles Gaulois et Gauloises » qui ont sauté dans l'aventure de nouvelles programmations, transférant la subvention confirmée pour *Direction Place Notre-Dame* en une *Tournée des parcs* exceptionnelle, bonifiée par l'enveloppe du CVQ, qui s'est étendue sur sept semaines. Ces précieux partenaires sont **Marie-Hélène Gélinas**, du CVQ du Vieux-Gatineau, **Jacques de Bellefeuille**, de l'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais, **Mélanie Sarazin** et **Éric Bordier**, de la RUI, **Anne Angrignon**, de la Maison de quartier Notre-Dame, **Ignacio Zarate**, des Serres urbaines ND, **Jessie Fleet**, du Marché Notre-Dame, et **Mathieu Guay**, de Propulsion scène.

Je tiens à remercier toutes ces personnes passionnées, engagées, motivantes et inspirantes. Celles qui portent et transportent « **Mon Vieux-Gatineau – Mon cœur commercial** » toujours plus haut!

SECTION 02 | ASSOCIATION



Crédit photo | D. Baril

Conseil d'administration 2020

Lyne Bouchard | Présidente

Céline Émond | Vice-présidente

Daniel Baril | Trésorier

Andréanne Chevalier | Secrétaire

Nancy Kingsberry | Administratrice

- *Bryan Robinson (fin de mandat en avril)*

Pauline Bouchard | Directrice générale

CA réguliers – 7
CA spéciaux – 4
AGS règlements – 1
AGA - 1

Équipe 2020

Pauline Bouchard | Directrice générale

Karoline Deschênes | Agente de revitalisation

Jessie Fleet | Responsable de Propulsion scène et Marché public

Kanza Amirat | Adjointe administrative

Samuel Asselin Laflamme | Stagiaire en infographie de Compétences Outaouais

Céline Émond et Magali Renaud | Agentes de liaison



Crédit photo | K. Deschênes

Contractuelles

Janique Grondin | contrat de comptabilité externe

Hélène Desgranges | recherche et rédaction des panneaux d'interprétation

Uliana Baryshnikova | graphisme circuit historique et Propulsion scène

Dotation | Orientation | Formation | Gestion

- Subvention salariale en économie sociale Emploi Québec | finalisation de la subvention salariale + programme de formation - adaptation de la main-d'œuvre
- Subvention carrière été Services Canada | 16 semaines • Formation (voir section)

7

Membres | 48

Arah Coiffure ♥
Bar le P'tit Canot
Brasserie La Vieille
Caisse Desjardins de Gatineau
Campus 3
CCL Notaires
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
Chez Jean-Guy Traiteur
Club Optimiste de Gatineau
Colette Gauthier-Prud'homme
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)
Convergence Coopérative d'Expertes-Conseils
CSN (Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais)
Décarie Avocats Inc.
Déka-danse
École de Danse Anick McConnell

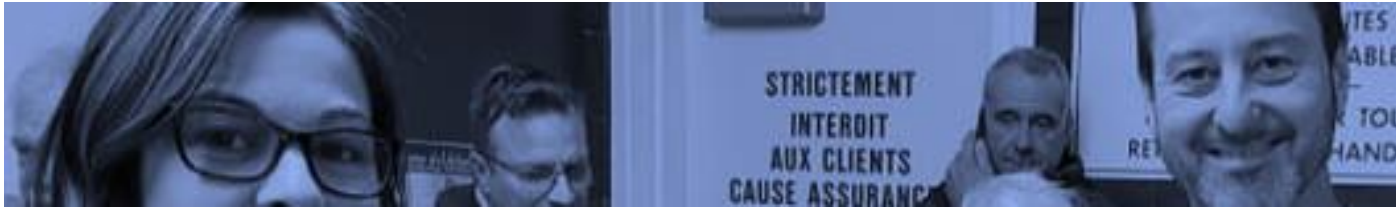
Électroménagers Gatineau ♥
Entraide familiale de l'Outaouais

Expert Marine Gatineau
Gatineau.TV
Imprimerie du Progrès
Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.
Les Entreprises Vas-Y ♥
Les orthèses Marc-André Catafard ♥
Les puits artésiens Monette
Les Rénovations Claude Laurier
Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)
Librairie Louis Fréchette
Lyna sushi/TOBIKO ♥
Magasin de Variétés Korems ♥
Merveilles de sable
Migno
Mon Resto
Multiservices vert Inc.
Pilates sur Roues
Plomberie Robinson
Régénéré-Sens
Relais des jeunes Gatinois
Robinson - Cabinet Boutique en droit des affaires
RPGL AVOCATS ♥
Services de comptabilité Nancy Kingsberry, CPA
♥
Stores d'Aujourd'hui
Studio 157
Transition 65 ♥
Voyage Aquarelle



Crédit photo | P. Bouchard - AGAP

Activités de réseautage



Crédit photo | P. Bouchard - AGAP

5@7 Expert Marine Gatineau | La première rencontre des membres de l'AGAP s'est tenue chez Expert Marine Gatineau où Jean-François Bouffard et Nancy Kingsberry nous ont accueilli le 12 février.

5@7 Bulles | Le 23 septembre, dans le respect des mesures sanitaires, une activité regroupant les membres et les partenaires s'est tenue à Propulsion scène. Ce fut la dernière activité en présentiel que nous avons organisée.

Micro-formations et formations

Comme les années précédentes, 6 micro-formations étaient planifiées. Au moment où la pandémie a frappé, nous avons tenu celle de février. Celle de mars fut malheureusement annulée. Puis les choses ont évolué rapidement et une nouvelle charge de travail s'est ajoutée sur l'équipe, nous n'avons donc pas mis en place de micro-formations supplémentaires. De plus, nos membres étaient eux aussi dans un monde d'ajustements.

Micro-formation - 19 février 2020 : Atelier fiscal, bonnes pratiques et erreurs courantes, pour petites entreprises et travailleurs autonomes.

Onze (11) personnes ont assisté à cette micro-formation, 4 membres, 4 non-membres et 3 employés de l'AGAP.

Micro-formation – 2 décembre 2020 : En décembre, l'AGAP a tenu une micro-formation virtuelle sur les RÉER entreprises (formateur : Fondation).

Formations offertes à notre équipe

Codéveloppement

La directrice a débuté un accompagnement spécialisé sous l'expertise de Convergences, en compagnie de 7 autres directions générales d'organismes à but non lucratif, dix sessions étaient au programme. Débutées en présentiel, ces rencontres ont repris à l'automne, en formule virtuelle et s'échelonneront jusqu'au début 2021.

Rues principales

Rencontres réseau 25 au 28 mai

Colloque: 21 et 22 octobre

C'est sous le thème Métamorphose que s'est tenu virtuellement le 33^e colloque de Rues principales. La directrice et l'agente de revitalisation ont pris part aux présentations et ateliers suivants :

- ATELIER 1 | RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE DU LIEU
- ATELIER 2 | TRAVERSER LE TEMPS
- GRANDE CONFÉRENCE | MÉTAMORPHOSES PAR LA COMMUNAUTÉ
- ATELIER 4 | TRANSFORMER PHYSIQUEMENT UN LIEU
- PANEL | MÉTAMORPHOSES SAISONNIÈRES

Virage numérique

Notre adjointe a participé au programme sur le virage numérique, offerte conjointement par Espace O, l'École des entrepreneurs du Québec et Tourisme Outaouais, grâce à la contribution financière du gouvernement du Québec, plus spécifiquement de Services Québec. Par conséquent, nous avons besoin de votre attestation et de votre engagement.

Formations internes – capsules créées par Karoline Deschênes : Avant son départ, Karoline a imaginé une série de formations pertinentes pour l'équipe : QNAP, Canva, Infolettres, etc. qu'elle a filmées et laissées en héritage pour faciliter la transition et l'orientation des nouvelles ressources.

Infolettres 2020

Les infolettres ont tenu bon au cours de l'année malgré la pandémie. Il s'agit en fait d'un bon moyen pour rejoindre nos membres et la communauté qui nous suit via ce médium.

Nous avons ainsi envoyé une infolettre presque chaque semaine pour faire un suivi avec les entreprises et les organismes et nous leur avons partagé les plans d'intervention et initiatives de plusieurs instances.

- 51 infolettres : malgré la pandémie, nous avons gardé notre moyenne, ayant envoyé exactement 58 infolettres en 2018 et 2019.
- Nous avons gagné 120 nouveaux abonnés à notre infolettre.
- Le taux d'ouverture moyen de notre infolettre est de 63%, ce qui est excellent.

SECTION 03 | ORGANISATION



Crédit photo | A. Chevalier

Représentations et implications

Consultations

- Prolongement du Rapibus (STO)
- Plan directeur de parc Sanscartier (CREDDO)
- Portes ouvertes : consultation Plan d'urbanisme | Concordance des règlements (12 mars 2021) (Ville)
- Travaux de concordance - Révision du plan d'urbanisme (6 juin 2020) (Ville)
- Café-citoyen sur le plan directeur du parc Sanscartier (RUI)
- Fonds pour les artères commerciales (Ville)
- État de la situation socioéconomique de l'Outaouais et de ses territoires (UQO)

Mémoire PPU

Le 23 mars, l'AGAP a déposé un mémoire en ligne pour demander que le Vieux-Gatineau soit ciblé pour un Plan particulier d'urbanisme (PPU).

Nos comités AGAP

- Comité d'action de la rue Main
- Comité d'action de la rue Notre-Dame
- Comité conjoint DÉ
- Comité Propulsion
- Comité Bazar (CVQ/AGAP)
- Comité Marché / DPND
- Comité Valorifête
- Comité Tournée des parcs
- Comité de pilotage du circuit historique et patrimonial (♥ 5 février)

Comité d'action Main : Un rassemblement de tous les commerçants était prévu le 23 mars, mais a dû être annulé compte tenu de la situation sanitaire. Toutefois, 2 rencontres sur rue ont tout de même été faites au cours de l'année, une en janvier et une en juin.

Comités RUI

- Comité d'orientation de la RUI (CORUI)
- Chantier de développement local, économique et commercial
- Chantier Environnement et aménagement du territoire
- Comité de gouvernance de la RUI
- Comité RH

CVQ

- Conseil d'administration (jusqu'à octobre 2020)

- Cellule de crise (3 participations) (avril à mai)

CA et CO du festival Merveilles de sable | événement annulé

- Présidence
- Responsable des relations publiques et de la programmation
- Appui à la coordination

CA des Serres urbaines Notre-Dame

- Vice-présidence
- Plan d'affaires du café-boutique

Membre du comité STA (soutien aux travailleurs autonomes)

Interassociation

- Regroupement des 5 associations de gens d'affaires impliquées en revitalisation
- Concertation avec Espace-O et plusieurs organismes régionaux pour la gestion de crise, l'achat local et la reprise
- Fiduciaire et appui à la présidence de la nouvelle *Association des commerçants Cartier-Gréber* (Pointe-Gatineau)

Comité d'achat local | collectif sous le leadership d'Espace-O

- Concerner pour promouvoir l'achat local
- Campagne *Outaouais d'abord*
- Campagne régionale – calendrier de l'Avent : achat local

Ville de Gatineau | Un soutien indéfectible



Crédit photo | L. D'Amour

Depuis 2018, la Ville a bonifié sa contribution de base aux associations engagées dans la revitalisation et le développement des anciens cœurs de collectivité : 125 000\$, conditionnels à ce que l'association génère des revenus autonomes pour un minimum de 17 000\$.

En 2020, malgré toutes les activités annulées, nous avons été en mesure d'atteindre ce seuil, principalement par un contrat de services auprès du CVQ et grâce aux revenus autonomes générés par le nouveau marché public et Propulsion scène.

La Ville a appuyé directement les associations dans des programmations adaptées et adaptables aux mesures COVID, en créant un nouveau **Fonds de vitalité**. Pour notre secteur, ce sont 50 000\$

qui ont été accordés. Avec les aléas de la pandémie, nous avons injecté 16 600\$ dans les derniers mois de l'année dans de nouveaux projets.

Ville de Gatineau	2020	\$	2019	\$	2018	\$
Contribution financière au fonctionnement	125 000		125 000		125 000	
Projets inscrits au plan d'action RUI	18 201		17 389		37 632	
Fonds de soutien à l'animation et revitalisation	12 486		26 570		-	
Marché public (♥)	20 298		-		-	
Entretien du marché public (infrastructure)	11 415		24 827		25 783	
Propulsion scène	15 000		15 000		15 000	
Soutien aux organismes culturels (DPND)	-		-		10 000	
Vitalité des artères commerciales (♥)	16 600		-		-	
Fonds vert	776		11 015		10 126	
Maire et conseillers	-		1 150		825	
	219 776	\$	220 951	\$	224 366	\$

(♥) Nouvelles enveloppes

Fonds de vitalité (Covid-19) | 100 000\$ (Ville de Gatineau)

50 000\$ pour le Vieux-Gatineau | 50 000\$ en fiducie pour Pointe-Gatineau

Lors de l'annonce de l'octroi de ce fonds spécial, l'AGAP a tenu, le 14 juillet, une consultation spéciale, en formule « remue-méninges », pour déterminer les projets d'aménagement ou d'animation qui pourraient susciter le plus d'adhésion et qui présenteraient un impact marquant pour nos rues d'ambiance.

Ces projets devaient être réalisables dans de courts délais et passer la ronde d'approbations à l'interne à la Ville. Malgré une réactivité impressionnante de notre communauté d'affaires, certains projets présentés ont été rattrapés par la pandémie et n'ont pas été en mesure de se concrétiser avant la fin décembre. Ils le seront en 2021 si les conditions gagnantes sont réunies.

Projets mis de l'avant par AGAP :

Rue Main	Rue Notre-Dame	Conjoints aux 2 rues d'ambiance
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rampe à vélo sur l'escalier menant au Rapibus ▪ Fresques poissons ▪ Traverses piétonnières (2020-2021) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boucles sur luminaires ▪ Abracadabra...Encitrouille-toi (annulé) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratoires d'hiver (2020-2021)
Déployés en 2021		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traverses piétonnes ▪ Signalisation de la rampe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oriflammes sur luminaires ▪ Événement printemps ou Abracadabra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pop-up – activités hivernales pour tester leur potentiel ▪ Terrasses sur rues (1)

(1) Ce projet ne peut être couvert par l'enveloppe reçue. Des démarches parallèles pour identifier d'autres sources de financement ont été entreprises.

Deux campagnes web

« Petit lapin » - Jeu concours « nommez-nous les entreprises préférées du Vieux-Gatineau »

Le tirage d'un lapin en chocolat a créé une belle attraction sur la page Facebook de l'AGAP. Il a été gagné, pour Pâques, par Ignacio Zarate.



Campagne de visibilité | Boucles d'achat local... Je soutiens!



Afin de soutenir l'achat local, mais surtout de mettre en valeur les personnes qui sont au cœur de l'entrepreneuriat, nous avons imaginé pour la période des fêtes une campagne de visibilité pour les organismes et commerces indépendants du Vieux-Gatineau.

Chaque jour, du 1^{er} au 31 décembre, nous avons fait défiler entre 4 à 5 publications mettant en lumière l'un de ceux-ci.

Nous avons eu 42 entreprises participantes et nous avons émis un total de 120 publications promotionnelles. Les gens étaient invités à partager les publications, à les commenter et à aimer les pages des entreprises afin de les soutenir dans ces temps difficiles.

La portée de cette campagne a dépassé les 68 000 vues sur Facebook.



Nous avons fait en parallèle la promotion de cette campagne dans notre infolettre. Nous n'avons pas payé de publicité pour la campagne, nos abonnés ont fait le travail en partageant les publications de leurs entreprises préférées.

Concours « Je soutiens mon Vieux-Gatineau » - 1158\$ en prix à gagner

En parallèle à la campagne de visibilité, nous avons lancé un concours où les gens devaient présenter la preuve de leur achat dans le Vieux-Gatineau afin de pouvoir gagner des prix variés. Le concours s'est déroulé du 1^{er} au 26 décembre 2020.

L'AGAP a injecté 500\$ en argent. 100\$ furent tirés par semaine, dont deux le 26 décembre, en plus de nombreux prix ajoutés par les entreprises.

Nombre de participants pour le concours :

28 participants au total ont publié leurs factures d'achat pour les 4 semaines. Ils ont remporté de beaux prix. Il est clair que les termes du concours n'étaient pas clairs ou assez simples. Les portraits des entrepreneures ont eu une excellente résonance. Le constat intéressant est que la campagne a été populaire et qu'il n'y aurait pas eu besoin de cadeaux pour la mousser.

Direction Place Notre-Dame devient... La tournée des parcs

LA TOURNÉE DES PARCS 2020 | 12 174\$

Dates | Du 14 juillet 2020 au 28 août 2020

Lieux utilisés | Les parcs Édouard-Mercier, Sanscartier et John Luck, Place du Marché, le Jardin urbain et le stationnement du Centre des services scolaire des Draveurs.

Promoteurs | CVQ et AGAP

Partenaires communautaires et institutionnels | • CVQ du Vieux-Gatineau • AGAP du Vieux-Gatineau • La Ville de Gatineau • Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais • Propulsion scène • La Coopérative jeunesse Les jeunes Pros • Maison de quartier Notre-Dame • Revitalisation Urbaine Intégrée • Serres Urbaines Notre-Dame • Adojeune • Comité de citoyens Apollo-Desnoyers • Office habitation de l'Outaouais • Relais des jeunes gatinois • Marché Notre-Dame

Genèse du projet | Compte tenu de la pandémie et des consignes gouvernementales du moment (rassemblement extérieur autorisé d'un maximum de 50 personnes), plusieurs organismes du Vieux-Gatineau dont le CVQ et l'AGAP ont dû annuler toutes leurs activités estivales telles que des fêtes de quartier, la Grande Trad, Direction place Notre-Dame, etc.

Mi-juin, la Ville de Gatineau a toutefois permis aux organismes qui avaient reçu des subventions de les utiliser pour d'autres projets. Et La Tournée des parcs est née !

Un comité organisateur fut mis sur place en quelques jours. Et, en trois semaines, il a mis sur pied une dizaine de petits événements, à raison de quatre jours semaine, couvrant les sept dernières semaines de la saison estivale. Chapeau à toute l'équipe !

Plusieurs activités figurant dans la programmation estivale étaient déjà mises en place et chapeautés par des organismes, comme le club de lecture et les cafés-jasettes par la Maison de quartier Notre-Dame et le Marché public par l'AGAP. Ces activités ont été un bonus pour le quartier. La tournée des parcs a permis de briser l'isolement des citoyens du Vieux-Gatineau, causé par la pandémie.

Partenaires impliqués : 11

Programmation et fréquentation | 690 personnes ont été touchées

- Activités familiales CVQ – les mardis de juillet au parc Édouard-Mercier = 29 participants
- Activités familiales Maison de quartier – les mardis d'août au parc John-Luck = 0
- Conférences RUI – mardi de juillet et août = 14
- Spectacles et Cinéma plein air AGAP / CVQ – les jeudis du mois de juillet et août = 295
- En musique Adojeune/CVQ = 30
- Chant choral AGAP – les mercredis juillet et août = 200
- Zumba CVQ – jeudis de juillet et août = 19
- Café-Jasettes Maison de quartier – les mercredis de juillet et août = 64
- Club de lecture Maison de quartier – les mardis de juillet et août = 8
- Activités pour les enfants CVQ – les jeudis de juillet et août = 30

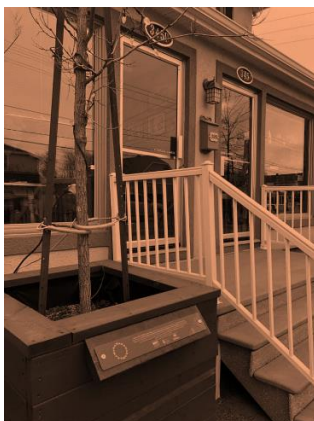
Chant-chorale



Plaques historiques... Lorsque la Main se raconte

UnProjetpourMAINTenant

En décembre, nous avons finalisé l'installation des **18 plaques historiques** qui créent maintenant un circuit piétonnier car elles sont fixées sur les bacs de bois contenant les arbres. Le graphisme a été réalisé par Uliana Baryshnikova et s'inspire du design adopté pour les panneaux historiques qui composeront le circuit à finalité touristique.



Crédit photo | Karoline Deschênes



SECTION 05 | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



PROPULSION SCÈNE – Une saison masquée | 26 218\$

Comité | 10 membres

Jacques de Bellefeuille | Amicale
Danika Charron (remplacement de Cynthia Charbonneau) | Amicale
Mathieu Guay | Dj Boom Boom
Jean-Claude Brien | Propulsion
Élyse Enright | Propulsion
Marilou de Bellefeuille | Propulsion
Marie-Hélène Gélinas | CVQ
Stéphane Guitard | CVQ
Jessie Fleet | AGAP (PROP et DPND)
Pauline Bouchard | AGAP (PROP et DPND)

*Ville de Gatineau - Fonds 15 000\$
Service Canada – Emploi d'été – 8422\$
Revenus autonomes – 2796\$*

Pour sa 9^e saison, Propulsion scène, après deux premières tentatives de programmation court-circuitées, a lancé sa troisième proposition regroupant 6 spectacles. Lancée en septembre, elle fut interrompue à nouveau dès la mi-octobre, après seulement 4 représentations.

Malgré tout, l'équipe ne s'est jamais laissée démotiver. Le maintien du soutien municipal combiné à celui de Service Canada ont permis de maintenir les salaires et les contrats de services. L'équipe en a profité pour procéder à certaines améliorations.

Des **aménagements sécuritaires** ont été réalisés ainsi que la révision complète de la manière de faire le service. En salle, 12 sections règlementaires ont été dessinées au sol et pouvaient accueillir de 3 à 4 personnes d'une même bulle. Les personnes devaient arriver en groupe et masquées, se désinfecter les mains à l'accueil, être guidées jusqu'à leurs sièges, puis pouvaient retirer leur masque une fois assises. Le service se faisait aux tables, ce qui a exigé un ajout au système de transaction et une personne additionnelle pour appuyer le service. Tout déplacement devait se faire avec le masque. Toute l'équipe portait également un masque et les préposés en salle, une visière.

Nouveau site Internet transactionnel | <https://propulsionscene.com/>

Conçu par Karoline Deschênes, le nouveau site de Propulsion permet la promotion de l'espace communautaire et culturel. L'ajout d'une billetterie en ligne a favorisé le respect des mesures sanitaires et facilité la gestion de la billetterie.

Billetterie : Avec l'achat de billets en ligne, le contrôle sans contact fut facilité dès l'arrivée. Les personnes présentaient leurs billets papier ou via leur téléphone cellulaire pour le contrôle. Il n'y avait plus de vente de billets sur place.

Programmation de la saison 2020 – 4/6 spectacles en présentiel

De la programmation initiale déposée à la Ville en octobre 2019 pour un soutien en 2020, furent annulés : 30 spectacles / 7 événements / 3 chantons ensemble.

Lancement virtuel de la saison :



Concept graphique | Uliana Baryshnikova

Promotion en ligne sur la page Facebook :

Une carte postale imprimée pour distribution dans le voisinage est devenue rapidement caduc. La majorité de la promotion s'est déroulée en ligne via la page Facebook de Propulsion. 6 événements ont été montés.

Fin octobre, toutes les installations intérieures ont été démantelées et les équipements sécurisés en vue de l'arrivée imminente des travaux à l'avant.

Stratégie de développement commercial 2019-2020 |

Fonds de soutien à l'animation et à la revitalisation | 8 685\$ couverts par l'AGAP et 1 048\$ Ville de Gatineau

Comités | 25 personnes

Céline Émond	Voyage Aquarelle (CA AGAP)
Daniel Baril	CSN
Danyel Benoit	Techniques Chasse et pêche
David Reny	Entraide familiale
Éloïse Charrette	Studio 157
Éric Vaillancourt	Studio 157
Ignacio Zarate	Serres urbaines Notre-Dame
Isabelle-Suzie Raby	Régénéré-Sens
Jacques de Bellefeuille	Amicale
Jacques Laramée	Relais des jeunes
Jean-François Bouffard	Expert Marine Gatineau
Jean-François LeBlanc	Conseiller du district du Lac-Beauchamp
Karim Hammouda	Rues principales
Karoline Deschênes	AGAP du Vieux-Gatineau
Lemy Nguyen	Campus 3
Louis D'Amour	Ville de Gatineau
Lyne Bouchard	Convergence (CA AGAP)
Magali Renault	Pilates sur roues
Marc Routier	Déka-Danse
Marilynne Maisonneuve	Brasserie La Vieille
Mélanie Sarazin	RUI du Vieux-Gatineau
Mustapha Bahri	CVQ
Nancy Kingsberry	Services de comptabilité Nancy Kingsberry
Pauline Bouchard	AGAP du Vieux-Gatineau
Philippe Bonin	Studio multimédia

Services professionnels | Rues principales

- Catherine Craig-St-Louis (2019-2020)
- Pier-Olivier Morissette (2019)

Appuyé par Rues principales, les travaux menant à la finalisation de notre *Stratégie de développement commercial* se sont terminés avec un petit décalage dans le temps et en mode virtuel. Fin juin, l'AGAP disposait d'un plan d'action pour appuyer ses efforts de développement économique pour les deux rues d'ambiance.

Diffusion et consultations :

- 11 rencontres tout au long du processus
- 149 participants de 2019 à 2020
- 31 entreprises impliquées
- Processus terminé via la plate-forme Zoom
- Stratégie et plan d'actions déposées (5 ans)

Total Ateliers AGAP: 8

106

Total Chantiers DLÉC : 3

43

Stratégie : Plan d'actions

VOLET : ORGANISATION ET MOBILISATION DU MILIEU

Collaborer au sein d'une gouvernance engagée et prospère

L'organisation des forces vives du milieu autour d'un projet commun en assure la pérennité. Une mission claire et des objectifs concertés font la force du milieu.

Renforcer l'association de gens d'affaires du Vieux-Gatineau

Poursuivre et renforcer les liens entre l'AGAP et les partenaires

Maintenir et renforcer les liens entre l'AGAP et la Ville de Gatineau

Contribuer à créer un lien d'usage, un sentiment d'appartenance et de communauté unique aux entreprises de la Main

Poursuivre et initier

- Communications: mission, rôle, planification stratégique
- Travail avec les comités d'action des rues Notre-Dame et Main
- Rôle de leader dans la démarche de RUI et au sein de Chantier DLÉC
- Interassociation
- Communications: élus et services municipaux pour une compréhension mutuelle des enjeux du secteur
- Nouvelle stratégie pour le sentiment d'appartenance des entreprises de la rue Main.

VOLET : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Collaborer au sein d'une gouvernance engagée et prospère

La vision proposée pour les pôles commerciaux du Vieux-Gatineau repose sur la consolidation des pôles et de leur rôle respectif, en commençant par la rue Notre-Dame. Il s'agit d'encourager le renforcement d'un pôle local avant tout, avec éventuellement un plus grand rayon d'attraction également.

Moyens

Renforcer le pôle d'attraction de la rue Notre-Dame en affirmant le pôle agroalimentaire

S'assurer d'être pourvu des outils de financement et/ou d'une planification détaillée adéquate

Renforcer le pôle local de la rue Notre-Dame par l'implantation de nouveaux commerces de proximité

Poursuivre et renforcer l'accompagnement personnalisé aux gens d'affaires et investisseurs

Poursuivre et initier

- Serres urbaines Notre-Dame
- Marché Notre-Dame
- Café resto-boutique
- Propulsion scène
- Inventaire commercial

Pandémie / Travaux majeurs sur la rue Notre-Dame: stratégie de reprise (avant, pendant et après)

- Programme particulier d'urbanisme PPU
- Prospection commerciale
- Règlementation boutiques éphémères, « Pop-up shops »
- Animation de façades

Un recrutement ciblé en **progression** / en **devenir**

- Le Souk café-traiteur
- Pio pizza
- Café resto-boutique SUN

Espaces vacants:

- Boulangerie /Pâtisserie
- Micro brasserie
- Fleurs, glaces et chocolats

VOLET : MARKETING DU TERRITOIRE

Développer la connaissance de l'offre commerciale et l'appartenance au secteur

Le sentiment d'appartenance sera cultivé et consolidé grâce à des ambiances établies et à une image attirante et concertée. Les actions se rapportant à ce volet ont d'abord pour effet de promouvoir les commerces, services et divertissement existants, en commençant par la rue Notre-Dame.

Affirmer la personnalité de la rue Notre-Dame comme étant le point d'origine d'un secteur créatif, au passé ouvrier, et mettant l'accent sur l'agroalimentaire et l'économie sociale.

Tant pour la période de travaux à venir que pendant la pandémie, favoriser une ambiance sécuritaire et conviviale, sur rue et hors-rue.

Poursuivre et initier

- Poursuivre les communications et les représentations pour accroître l'intérêt pour le développement du pôle agroalimentaire du secteur Notre-Dame
- Adapter et mettre en œuvre la Campagne de reconnaissance « Rendez-vous Vieux-Gatineau »
- Calendrier des activités d'animation publique et privées pour une meilleure promotion des commerces
- Animation de la rue Notre-Dame et/ou des extrémités (travaux) – nouveaux lieux d'animation et de rassemblement
- Programmation répartie sur toute l'année
- Communications accrues : Pandémie

- Initier les laboratoires d'hiver
- Aménagements temporaires et ludiques
- Terrasses et placotoirs
- Expérimentations commerciales (ex. pop up dans commerces vacants) et nourricières (SUN et MP)
- Événement pour la Main
- Courtiser les travailleurs et travailleuses du secteur
- Évaluer le potentiel d'une zone WIFI

VOLET : AMÉNAGEMENT, ENVIRONNEMENT ET CADRE BÂTI

Assurer un développement immobilier à échelle humaine, cohérent avec la vision de développement commerciale

La présence de résidents et de visiteurs, ainsi que la vitalité découlant d'un aménagement mixte et compact participent à créer une ambiance à échelle humaine. La connectivité des différents pôles, leur accessibilité, passe par la complétion d'un réseau continu, lisible, sécuritaire et convivial pour les usagers des transports collectifs et actifs, incluant les lieux publics.

Consolider la trame urbaine.

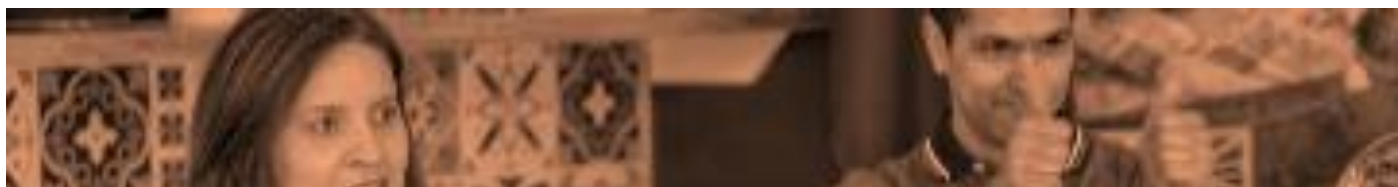
Faciliter les déplacements en transport collectif et actif.

Poursuivre et initier

- Jouer notre rôle de partenaire de proximité dans le Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame (en cours)
 - Pôle agroalimentaire et écoresponsable
 - Rendez-vous Vieux-Gatineau et Effet bleu pour établir les stratégies de communication et de développement
 - Programme particulier d'urbanisme: assurer notre rôle de liaison auprès de la Ville et des gens d'affaires
 - Favoriser les aménagements écoresponsables pour tout le secteur
- Augmenter la mixité par la densification résidentielle
 - Militer pour le retour des enveloppes de rénovation pour les rez-de-chaussée commerciaux
 - Faire des représentations pour que la ville : améliorer la connectivité entre le boul. Maloney, la rue Main et Notre-Dame
 - Faire inscrire la rue Main, au cœur d'un réaménagement majeur
 - Envisager des aménagements conviviaux, sécuritaires et multi clientèles

Nouvelles entreprises dans l'axe de la Stratégie

Malgré la pandémie et les enjeux vécus par les entreprises en restauration, nous avons eu l'agréable surprise d'assister à l'ouverture de nouveaux restaurants sur nos rues d'ambiance qui s'inscrivent directement dans la bonification et la diversification de l'offre souhaitée par les répondants de l'étude géolocalisée.



Rue Notre-Dame

Le Souk café
Pio Pizza

Rue Main

Chez Maria

MARCHÉ NOTRE-DAME | 1,9\$M

Travaux débutés le 4 novembre 2020 | Fin prévue : juillet 2021

Firme: Gestion DMJ Management



Offre en développement à l'avant:

Café resto – boutique des SUN | Plan d'affaires réalisé en 2020

Depuis 2006, l'AGAP était la détentrice du bail de gestion du Marché Notre-Dame. Ce bail stipulait l'utilisation de toute l'infrastructure, son entretien et les responsabilités des deux parties. Il était assorti d'une enveloppe couvrant l'entretien et les réparations mineures.

L'arrivée imminente des travaux touchant la section avant de l'infrastructure a amené le *Service d'urbanisme et de développement durable* à mettre fin au bail en vue de préparer une prochaine entente pour l'offre qui sera proposée dans un futur rapproché. Fin juin, le *centre de services de Gatineau*, signait avec l'association un **protocole d'entente** pour poursuivre l'utilisation de la partie arrière pour les activités de Propulsion scène.

Ce futur bâtiment et l'offre qu'on y retrouvera représentent l'aboutissement d'une vision et d'une approche stratégique et partenariale tissée dans le respect, au fil du temps, entre les autorités municipales, l'AGAP, les Serres urbaines et la communauté. Le visage de la rue Notre-Dame sera transformé et l'opération d'un café-boutique - économie sociale - à l'avant agira comme catalyseur de la solidarité du quartier. Cependant, ce type de dossier au long cours, comporte un cheminement critique. Certains enjeux ont fait leur apparition : délais dans le début des travaux, l'arrivée de la pandémie, le manque de synchronisation dans l'arrivée des travaux majeurs touchant la rue Notre-Dame et la livraison du bâtiment, etc.

Les travaux de démolition ont débuté le 4 décembre. L'échéancier devrait permettre la livraison du bâtiment en juillet 2021. L'AGAP espère obtenir sous peu la gestion du nouvel édifice et graduellement y développer la proposition initiale avec ses partenaires.



Crédit CIMA+CSW

INITIATIVE DE MARCHÉ PUBLIC ESTIVAL | 38 000\$



Ouverture officielle – crédit Gatineau.tv

Suite à l'annonce du gouvernement provincial, autorisant la reprise des marchés publics, et à l'obtention inespérée d'une nouvelle enveloppe de financement municipal, accordée grâce à l'appui de notre conseiller, et d'un appui reçu par l'entremise du CVQ du Vieux-Gatineau, pour compléter le financement avec le fonds des Saines habitudes de vie, l'AGAP a réalisé un tour de force de développer sur un nouveau site une toute nouvelle initiative de marché public estival.

Début mai, les démarches entreprises par notre équipe ont permis de mobiliser un groupe de partenaires, d'identifier un site (petit stationnement du *Centre de services scolaires des Draveurs*), de trouver des bailleurs de fonds, signer un protocole d'entente, acquérir des équipements, recruter des producteurs, transformateurs et artisans, monter un marché de 10 kiosques hebdomadaires, recruter une équipe et des bénévoles, créer une campagne de publicité pour populariser l'initiative. Un grand merci à Samuel Aubertin-Girard (infographiste) qui nous a développé une belle signature visuelle et toute la signalisation COVID obligatoire pour l'opération du marché.

Dates d'opération : 17 juillet au 4 septembre – 9 jours de marché public

Partenaires

Comité de vie de quartier
Ville de Gatineau
Mathieu Lévesque, député de Chapleau
Maison de quartier Notre-Dame
Centre de services scolaire des Draveurs
Campus 3
Gatineau.tv

Équipe

Pauline Bouchard – directrice
Jessie Fleet - responsable
Dominic Bachand - préposé
Chloé Monin - préposée
Eduardo Cabada – préposé
+
Kanza Amira – administration

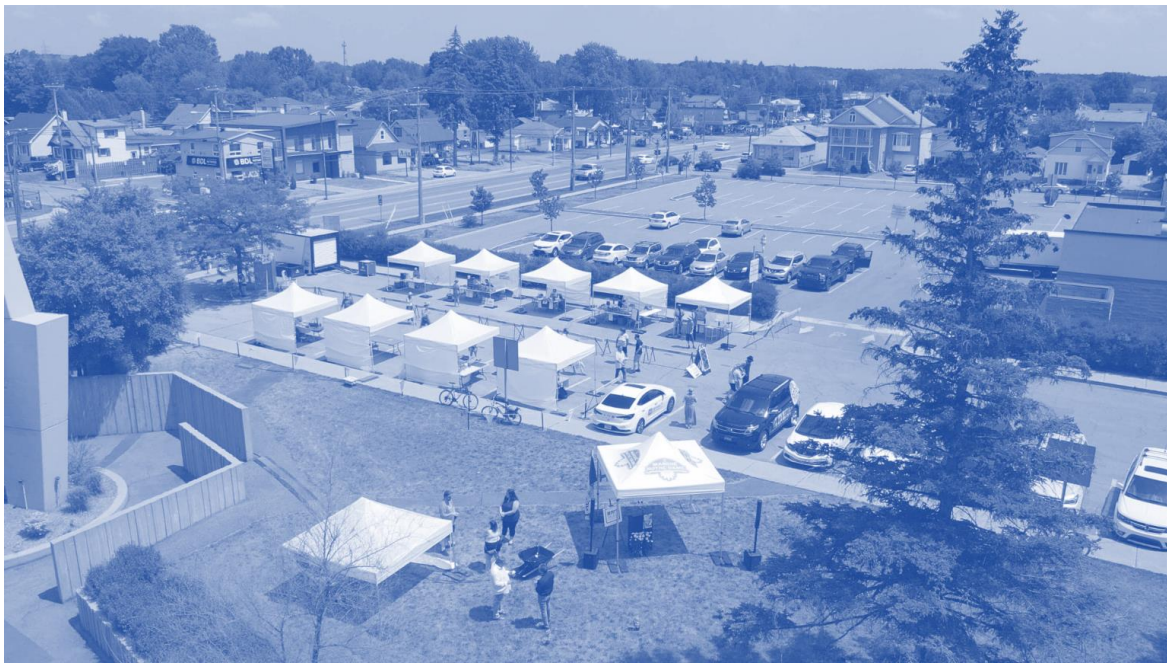
Bénévoles

Alain Fraser - accueil
Nathalie Gagnon - montage
Sylvain M. Côté - montage
M. Marcel - sécurité
Margareth McKinnon - sondage



Jessie Fleet – Responsable

Marchands participants au marché				
	Selon le type de contrat			Total
	Saisonniers	Mi-saisonniers	Occasionnels	
Producteurs maraîchers / horticoles	1	2	1	4
Artisans	2	2	4	8
Transformateurs agroalimentaire	2	1	3	6
Autre - précisez: organismes		2		2
Total	5	7	8	20



Crédit photo | Martin Jetté – Gatineau.tv

Circuits à finalité touristique | budget engagé en 2020 – 18 201\$

Circuit historique et patrimonial

Fin 2019, l'AGAP a retenu les services d'une auteure de l'Outaouais, madame Hélène Desgranges, pour procéder à la recherche, puis à la rédaction des différents thèmes historiques qui prendront vie sur les panneaux historiques qui composeront ce circuit. En février, un petit comité de pilotage a été constitué pour appuyer Hélène dans l'avancement de ses recherches, la validation et le suivi. Cette dernière a procédé à partir des thématiques qui avaient été choisies par les participantes et participants du chantier DLÉC.

Le grand défi que nous avons rencontré fut sans contredit de trouver des photos d'époque pour un circuit composé de 14 panneaux d'interprétation. Cette recherche fut complexifiée par la fermeture du Centre d'archives de Gatineau et d'autres sources potentielles pouvant nous guider vers des clichés historiques de qualité pour lesquels les droits sont possibles à obtenir. Il apparaît

que le Vieux-Gatineau conserve encore ses souvenirs plus intimement et qu'un appel plus large à la population doit être lancé.

En juin, l'AGAP dévoilait les concepts visuels lors d'un chantier de DLÉC.

Comité de pilotage :

- Bernard Lacroix – Historien du peuple
- Jean-Guy Ouimet – Passionné d'histoire
- Murielle Charon – Citoyenne
- Jacques Laramée - Citoyen
- Sonia Bisson – Services des arts, de la culture et des lettres
- Lise Sarazin - Citoyenne
- Hélène Desgranges – Contractuelle
- Pauline Bouchard - AGAP

Deux rencontres ont été tenues avec le comité : une en présentiel et une autre virtuelle pour présenter les visuels développés par Uliana Baryshnikova. Par la suite, la proposition a été soumise à la communauté pour confirmation. Mi-juin, le concept visuel a été déposé à la Ville pour cheminement auprès du Comité consultatif d'urbanisme (CCU) puisque le parcours touche 3 PIIA et qu'ils doivent être approuvés.

Ce circuit sera composé de 14 panneaux :

- 10 panneaux historiques : 5 simples et 5 doubles
- 2 panneaux directionnels guidant les visiteurs
- 1 panneau devant Résolu (rafraichissement)
- 1 panneau déjà existant sur le cénotaphe (tel quel)
- Visuel : 3 couleurs de la RUI + 1 couleur citoyenne
- 3 PIIA : insertion villageoise / patrimonial / rue d'ambiance
- Travaux de réaménagement urbain de la rue Notre-Dame (ceux de Notre-Dame prendront place seulement lorsque les travaux seront complétés)

Logo symbolique et signalitique des panneaux :



LOGO :

- Couleurs référant au logo de la RUI
- Couleurs + prononcées + patrimoniales
- 4 couleurs : 3 circuits et 1 communauté
- B = Bleu (Historique et patrimonial)
- O = Orange (Artistique et culturel)
- V = Vert (Récréatif et sportif)
- J = Jaune (communauté)

Composé de:

- Points jaunes = citoyens et organismes qui soutiennent la démarche / liant
- Pointes de flèches : directions à suivre pour découvrir et parcourir les circuits / chantiers d'action

Exemples :

Panneau simple



Panneau double



Concept graphique et logo | Uliana Baryshnikova (texte et photos non officiels)

Circuit culturel et artistique



Œuvres sur le viaduc de la rue Main : plusieurs avancements majeurs ont été franchis au cours de l'année. L'œuvre *Un pont qui raconte...De forêts en rivières* verra son dévoilement confirmé au printemps 2021, puisque les étapes cruciales à sa réalisation sont presque complétées. Nous avons obtenu l'aval de la STO, de la Ville et il ne reste que la compagnie ferroviaire qui attend que la firme CIMA + lui confirme la conformité de l'installation.

Ce projet majeur aura aussi nécessité une recherche de financement complémentaire. L'artiste Denis Marceau a obtenu une bourse de 20 000\$ du CAL pour finaliser le projet.



Crédit photo | P. Bouchard - Denis Marceau et Joanne Migneault (MIGNO)

SECTION 06 | Améliorations physiques et aménagement du territoire



Placette : paysagement et voile ombrage | +6500\$ investis via une enveloppe distincte

Après plusieurs mois de retard occasionnés par la pandémie, la voile Papillon, dans la lignée Effet bleu, a pris place au-dessus de la placette située sur la rue Main. Le financement provient du fonds RUI obtenu pour les aménagements de la rue d’ambiance.



Crédit photo (1) P. Bouchard – paysagement | (2) Voile ombrage -Steve Grandlair - ID Zen

Projets financés avec le Fonds Vitalité COVID | 16 600\$

Grâce à l’appui financier de la Ville ce nouveau fonds spécial a permis de réaliser quelques beaux projets d’amélioration physique. Plusieurs ont pu voir le jour sur la rue Main et un sur Notre-Dame.

Tous les choix priorités ont tenu compte des besoins exprimés lors des diverses consultations menées pour la rue au cours des dernières années et lors de la rencontre spéciale tenue en juillet. Ils sont imprégnés de l'effet bleu, de la forêt, de la papetière, du verdissement, de l'importance de rendre la rue plus propice aux déplacements actifs.

Rampe à vélo menant à la piste cyclable sur le viaduc

Nous avons fait installer une grande rampe à vélo et deux panneaux de signalisation sur l'escalier menant de la rue Main jusqu'à la piste cyclable qui longe le Rapibus. Ainsi, les cyclistes qui passaient en haut de la rue commerciale ont maintenant l'option d'y descendre ou d'y grimper grâce à cet équipement.



Crédit photo | P. Bouchard – AGAP
Réalisation Halte

Fresques | Poissons indigènes de la rivière des Outaouais

L'artiste en arts visuels, Marin Mitrasinovic, s'est vu confier la création de trois fresques représentant les poissons indigènes de la rivière des Outaouais, pour embellir trois murets : mur près de Postes Canada, devant le bâtiment de Vidéotron et, en face, devant le Bar le P'tit Canot.

Depuis leur réalisation, nous avons reçu de nombreux commentaires positifs de la part des citoyens et commerçants de la rue. De grise, la rue s'enjolive de plus d'une ambiance bleutée.



Crédit photo | P. Bouchard – AGAP / Marin Mitrasinovic

Boucles géantes pour les luminaires de la rue Notre-Dame

Par l'entremise du fonds Vitalité Covid, l'AGAP a fait créer 36 boucles géantes qui ont pris place sur les luminaires d'ambiance de la rue Notre-Dame dès la mi-novembre 2020 jusqu'à la fin janvier 2021. L'impact n'a pas été aussi important une fois l'installation terminée, car en hauteur les bouches ne semblaient pas aussi grosses que prévues. Toutefois, plusieurs personnes les ont remarquées et certaines ont même fait des suggestions pour améliorer le projet au cours des prochaines années.



Crédit photos | Pauline Bouchard – AGAP – Conceptrice des boucles Gisèle Taillefer | Vue d'une installation

Marché Notre-Dame – Les travaux



Crédit photo | P. Bouchard - AGAP



Crédit photo | Pierre Thibeault - Gatineau.tv

Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame et Places publiques

Au cours de l'année, le concept d'aménagement préliminaire qui cible la rue Notre-Dame dans sa portion commerciale a connu de belles et grandes avancées. Une vaste équipe de professionnels et de fonctionnaires ont poursuivi et raffiné le concept soumis par la firme APUR. CIMA + et son sous-traitant CSW, sont respectivement spécialisées en ingénierie et aménagement. En collaboration avec la Ville de Gatineau, ils ont confirmé les besoins, préciser les concepts et consulter les parties prenantes pour les deux places publiques incluses dans ce vaste chantier. La Légion et Campus 3 ont été impliqués dans la future Place du Souvenir. L'AGAP a été invitée à collaborer pour la Place Notre-Dame. Afin de financer les coûts de la cure de surface touchant la portion commerciale, le conseil municipal devra augmenter ses investissements; ce qui devrait se concrétiser en 2021. Le début des travaux, quant à l'échéancier provisoire, débuteraient possiblement en 2022 jusqu'en 2023. Des présentations et des consultations auprès de la RUI et des commerces touchés par les travaux se dérouleront en 2021.

SECTION 07 | Revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI VG)



La démarche de revitalisation urbaine intégrée du secteur a poursuivi, après une période d'adaptation, plusieurs activités en mode virtuel. L'AGAP qui siège au comité d'orientation et assure le leadership du *Chantier de développement local, économique et commercial*, a maintenu sa participation. Elle a aussi pris part au *Chantier Environnement et aménagement du territoire* qui touche particulièrement les dossiers de réaménagement urbain de la rue Notre-Dame, les lots vacants, le plan directeur du parc Sanscartier.

Chantier DLÉC

Malgré les circonstances particulières que notre milieu a connues au cours des derniers mois, 2020 représente une année charnière où la consultation, la participation et l'idéation collectives nous ont permis de doter notre secteur d'affaires de stratégies porteuses et de vivre l'avancement concret de plusieurs projets de nature économique et socioéconomique.

Deux rencontres du chantier de DLÉC se sont tenues : une en janvier et une en novembre. Elles ont mobilisé 35 participantes et participants.

Nous y avons confirmé la vocation des rues d'ambiance Main et Notre-Dame, la présentation des résultats des études de consommation, le dévoilement du concept architectural du marché et du café boutique, l'évolution du complexe aquaponique des Serres urbaines Notre-Dame, la création d'un comité de pilotage pour le circuit historique et patrimonial, l'avancement des circuits à finalité touristique et l'importance de l'achat local.

L'AGAP dispose maintenant d'une stratégie de développement commercial, pour favoriser l'arrimage entre l'offre et la demande, parvenir à influencer favorablement l'adéquation entre les besoins des consommateurs de proximité et les enjeux de viabilité des entreprises qui ont choisi de s'enraciner dans le Vieux-Gatineau et bâtir son recrutement commercial.

Il est évident que la COVID a mise à l'épreuve la capacité de résilience des gens d'affaires et de la communauté, mais les stratégies d'adaptation des uns et des autres est belle à voir et porteuse d'espoir.

Extrait - Rapport d'activités RUI 2020 (auteur – P. Bouchard AGAP)

Plan particulier d'urbanisme (PPU) pour le Vieux-Gatineau

En mars, les équipes de la RUI et de l'AGAP ont également tenu une activité spéciale de consultation (24 participants) portant sur le futur plan d'urbanisme et la concordance des règlements. Cette mobilisation et les représentations qui ont suivi ont favorisé la confirmation d'un plan particulier d'urbanisme (PPU) qui touchera le Vieux-Gatineau pour les 10 prochaines années. Appuyé par la démarche de RUI, un PPU représente un outil puissant pour le développement durable du secteur. Un gain important pour notre zone de revitalisation!

Pour terminer l'année en beauté, le 4 novembre, la Ville de Gatineau nous a offert un magnifique cadeau de Noël avec le début des travaux touchant la nouvelle infrastructure du Marché Notre-Dame.

Le visage de nos rues d'ambiance est en métamorphose.

Extrait - Rapport d'activités RUI 2020 (auteur – AGAP)



Atelier Concordance des règlements | animé par Pauline Boucharde | AGAP

Chantier EAT | Environnement et aménagement du territoire

Cette année 2020 fut certainement une année importante dans l'avancée de plusieurs projets majeurs d'aménagement dans le Vieux Gatineau. En effet, des projets de longue haleine qui nécessiteront de grands investissements et qui changeront le visage du quartier ont franchi des étapes décisives durant cette période et ont fortement été influencés par la démarche de la RUI.

Les plans concept pour le projet de réaménagement de la rue Notre-Dame et de ses deux places publiques sont quasi finalisés. Ils ont nécessité de nombreuses rencontres avec les parties prenantes, dont l'AGAP, et des représentants de la communauté afin que ceux-ci reflètent les besoins précis des utilisateurs au quotidien. C'est grâce à la RUI que la communauté participe aussi activement à la création et aux décisions d'un tel projet d'aménagement.

Le parc Sanscartier, un thème d'intérêt central de la RUI, a aussi été abordé dans le cadre des consultations publiques organisées par la Ville de Gatineau pour le plan directeur des infrastructures sportives et communautaires. La RUI a tenue deux rencontres de consultation qui ont attirées un total 32 participants. Ces consultations ont jeté les bases d'une démarche qui mènera à la création d'un plan directeur d'aménagement pour le parc Sanscartier, plus spécifiquement.

La RUI a aussi participé activement à la création d'un plan directeur d'aménagement pour les lots laissés vacants suite aux inondations de 2017 et 2019. Trois (3) rencontres du grand comité ont eu lieu ainsi que deux moments de consultations. Une boîte à outils illustrant divers types de lots pouvant être développés a aussi été créée par le CREDDO. Le travail se poursuit.

(extrait – Rapport d'activités RUI 2020 – Auteur Louis D'Amour, Ville)

SECTION 08 | DOSSIER DE PRESSE

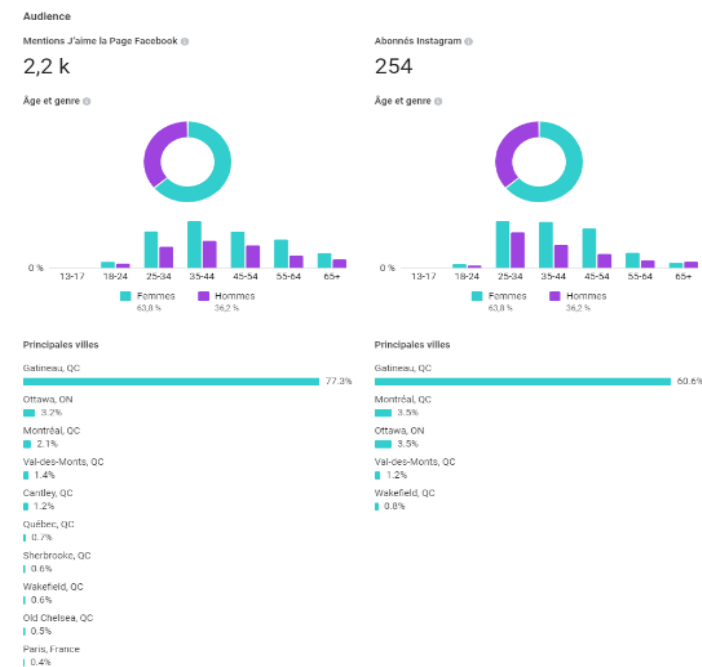


AGAP:

Site : www.vieux-gatineau.com | plate-forme transactionnelle ajoutée pour permettre les adhésions et leur renouvellement en ligne

Facebook : <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires>

Audience 2020



Rendez-vous Vieux-Gatineau – Capsules vidéo touchant le développement économique :

Librairie Louis-Frédette : Comment on se prépare pour la reprise (2000 vues)

- AGAP | <https://www.facebook.com/414437308576586/videos/167374771321732>

Régénéré-Sens | reprise sécuritaire (597 vues)

- AGAP | <https://www.facebook.com/414437308576586/videos/183834012905027>

Concours Quelle est votre entreprise préférée? Tirage Petit lapin (1200 vues)

- AGAP | <https://www.facebook.com/414437308576586/videos/653574912105122>

Le Souk café (rue Notre-Dame) | Rencontre avec les propriétaires et l'ambassadeur Tunisien

- Gatineau.tv | <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires/posts/3353787447974876>

Initiative de Marché public Notre-Dame

Facebook | <https://www.facebook.com/MNDGatineau>

RUI | Les CyClownes vous invitent au marché (9 juillet) (670 vues)

- <https://www.facebook.com/566014836852808/videos/280083199882069>

Gatineau.tv | Ouverture officielle du marché public (17 juillet)

- <https://www.facebook.com/AGAP.associationgensdaffaires/posts/3275497489137206>
- <https://www.facebook.com/Gatineau.TV.Officiel/videos/283160293018983>
- <https://www.facebook.com/1948712141904125/videos/287308515937199>
- <https://www.facebook.com/1948712141904125/videos/932298753935083>

Marché Notre-Dame (infrastructure)

AGAP | Grand JOUR (démolition – 4 novembre) (3500 vues)

- <https://www.facebook.com/414437308576586/videos/562341574602264>

AGAP | On creuse (13 novembre) (242 vues)

- <https://www.facebook.com/414437308576586/videos/880191192517530>

Album photos suivant l'évolution des travaux sur la page Facebook

- <https://www.facebook.com/media/set/?vanity=AGAP.associationgensdaffaires&set=a.3609295805757371>

Facebook | <https://www.facebook.com/MNDGatineau> (album sur les travaux)

Tournée des parcs

Gatineau.tv | La Tournée des parcs

<https://www.facebook.com/1948712141904125/videos/600516470658874>

TVA | partage sur Facebook - 661 vues

<https://www.facebook.com/414437308576586/videos/684856985435862>

Vidéos publiés sur Facebook :

<https://www.facebook.com/1394434797439451/videos/3816055601743444>

Propulsion scène

Nouveau site : <https://propulsionscene.com/> (Merci Karoline!)

Lancement virtuel de la saison | 8 septembre

<https://www.facebook.com/1394434797439451/videos/696249601034909>

Facebook: https://www.facebook.com/propulsionscene/videos/?ref=page_internal

Autres :

Conférence de presse : Lancement de la campagne d'obligations communautaires des SUN à Propulsion scène

Gatineau.tv | <https://www.facebook.com/1948712141904125/videos/758021741410290>



RUI du Vieux-Gatineau | Baladodiffusion du Vieux-Gatineau (RUI)

3 capsules (Mai): Entretiens avec Jean-François LeBlanc, Gilles Beaulne, Mustapha Bahri, Pauline Bouchard – Actions mises en place depuis le début de la pandémie pour diminuer les impacts de la COVID

<https://www.youtube.com/watch?v=ltv27jnjLml&t=68s> (1/3)

<https://www.youtube.com/watch?v=KTrsUMMk5t0&t=22s> (2/3)

<https://www.youtube.com/watch?v=PckQpgNfDdE> (3/3)

2 capsules (Oct.-Nov.): Entretien avec Lyne Bouchard sur les jardins urbains et le complexe aquaponique et des SUN

<https://www.youtube.com/watch?v=agt2p7A2SK8> (1/2)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ky6vDT8FnE4> (2/2)

1 capsule (déc.) : Entrevue de Pauline Bouchard sur les travaux du Marché Notre-Dame et Boucle d'achat local <https://www.youtube.com/watch?v=xjv0p5z9YaE>

SECTION 09 | ORIENTATIONS 2021



Crédit photo | Yves Elou Lagacé

Développement interne

- Dotation de postes | Formation ! Intégration des ressources humaines
- Finalisation de la Politique de gestion des ressources humaines
- Mise à jour d'un système virtuel de partage de l'information et de sauvegarde
- Mise à jour des outils corporatifs
- Représentations auprès de la Ville pour :
 - Fonds de vitalité COVID – Équité 2020 et Enveloppe 2021
 - Entente de gestion du Marché Notre-Dame
 - Reconnaissance pécuniaire dans le cadre de la RUI

Renforcement et développement des services aux membres

- Reprise du réseautage et du programme de micro-formations virtuels
- Sondage
- Campagnes groupées (2-3/années)

Marketing territorial

- Rendez-vous Vieux-Gatineau - campagne de fierté et d'achat local
- Effet bleu - rue Main
- Report des événements réguliers (COVID)
- Développement d'un événement de printemps / automne extérieur

Dossiers majeurs touchant toutes les sphères du développement du secteur

- Plan d'urbanisme et concordance des règlements
- Plan particulier d'urbanisme (PPU)
- Recherche de partenaires financiers pour les projets
- Plan directeur de parc Sanscartier

Développement économique

- Entente de gestion pour le Marché Notre-Dame
- Complexe aquaponique des SUN
- Laboratoires d'hiver et « pop-up »

- Livraison du circuit culturel et artistique par l'installation des œuvres (viaduc et parc Sanscartier)
- Production des panneaux d'interprétation
- Leader du chantier de DLÉC – RUI
- Veille pour la relève en entreprise
- Campagnes d'achat local

Améliorations et aménagements du territoire

- Terrasses citoyennes
- Traverses piétonnes rue Main
- Oriflammes sur luminaires Notre-Dame
- Marché Notre-Dame
- Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame
- Intégration d'activités d'agriculture urbaine (zone AU) – grand jardin urbain
- Membre du chantier EAT - RUI

SECTION 10 | PARTENAIRES

En plus de ses membres, l'AGAP VG collabore et agit en concertation et collaboration avec plus d'une centaine de partenaires et instances privées, publiques et communautaires :

« On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux. »

Citation d'Antoine de Saint-Exupéry, Le Petit Prince.



Un MERCI particulier à Mustapha Bahri qui a quitté le CVQ en juillet. Nous avons perdu un partenaire dynamique mais gagné un agent de développement exceptionnel à la Ville de Gatineau (même s'il n'est pas affecté à notre secteur)

Ville de Gatineau :

- Maire et conseil municipal, Maxime Pedneaud-Jobin
- Conseiller du district du Lac-Beauchamp, Jean-François LeBlanc
- Centre de services de Gatineau
- Service Loisir, sport et développement des communautés
- Service des arts, de la culture et des lettres
- Service d'urbanisme et du développement durable
- Service de police et équipe communautaire
- Service de l'environnement

Députés provincial et fédéral :

- Mathieu Lévesque
- Steven MacKinnon

Nos artistes :

- Joanne Migneault – MIGNO
- Denis Marceau

Les membres de tous nos comités :

- Comité Bazar de l'emploi
- Comité circuits à finalité touristique
- Comité conjoint – stratégie de développement commercial / promotion
- Comité d'action de la Main - commercial
- Comité d'action de la rue Notre-Dame - commercial
- Comité Direction Place Notre-Dame
- Comité Tournée des parcs
- Comité Propulsion scène

•Comité d'orientation de la Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) :

- Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
- APICA
- Association des commerçants Cartier-Gréber
- Brasserie La Vieille
- Campus 3
- Carrefour jeunesse emploi
- Caisse Desjardins de Gatineau
- CCL notaires
- Centraide Outaouais
- Centre de placements spécialisés du Portage
- Centre de services scolaire des Draveurs
- CISSS de l'Outaouais
- Comité de soutien aux travailleurs autonomes - STA
- Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
- Comité d'orientations de la RUI
- Compétences Outaouais
- Convergence, coopératives d'expertes conseils
- CSN
- Culture Outaouais
- Déka-danse
- DJ Boom Boom
- Emploi-Québec
- Enviro Éduc-Action
- Espace O
- Gatineau.tv
- La Relance
- Maison de quartier Notre-Dame
- Merveilles de sable de Gatineau
- Mongps.ca
- Mon resto
- O'Bois International
- Option femmes emploi
- Produits forestiers Résolu
- Relais des jeunes gatinois
- Régénéré-Sens
- Réseau Outaouais
- RGBL
- Rues principales
- Serres urbaines Notre-Dame
- Services Canada
- Services de comptabilité Nancy Kingsberry
- SITO
- Société des transports de l'Outaouais
- Studio 157
- Vision centre-ville



Bienvenue à Magali Renault, nouvelle agente de revitalisation, qui a rejoint l'équipe en février 2021.