

PROPULSONS-NOUS VERS L'AVANT

AGAP DU VIEUX-GATINEAU

RAPPORT ANNUEL 2019

SECTION 01 PAGE 3

Mot de la présidente | Mot de la directrice

SECTION 03 PAGE 16

Mobilisation | Organisation | Représentation

SECTION 05 PAGE 33

Revitalisation commerciale

SECTION 07 PAGE 48

Patrimoine | Aménagements

SECTION 02 PAGE 8

L'AGAP VG | Équipe | Membres | Formations

SECTION 04 PAGE 26

Marketing territorial | Animation

SECTION 06 PAGE 41

Stratégie de développement commercial | Études

SECTION 09 PAGE 56

Orientations 2020 | Remerciements

MOT DE LA PRÉSIDENTE – LYNE BOUCHARD

On se rappellera que 2018 a été une année charnière nous permettant de statuer sur les orientations futures de notre organisation. En comparaison, 2019 aura été l'année où l'AGAP a débuté la concrétisation de plusieurs travaux dans le Vieux-Gatineau.

Tout d'abord, je tiens à remercier les membres des comités Rue Main et Rue Notre-Dame. Leur collaboration est précieuse dans les étapes de planification face à la vision que nous souhaitons donner à notre quartier. Travaillant conjointement, les membres ont franchi plusieurs étapes durant cette dernière année. Dans un premier temps, accompagnés de Potloc, nous avons eu la chance de recevoir et de commenter les résultats obtenus à la suite d'une étude auprès des consommateurs. Cette étude dresse un portrait de la géolocalisation commerciale de nos rues dites d'ambiance. Cet éclairage sur les besoins et les attentes en services de proximité et autres a été fort intéressant. Dans un deuxième temps, Rues Principales poursuit l'accompagnement

des deux comités de l'AGAP afin de nous appuyer dans l'identification des stratégies gagnantes pour le développement d'une grappe commerciale répondant aux besoins des consommatrices et consommateurs résidants, et de ceux habitués à transiter dans notre quartier.

Parallèlement à ce travail avec les acteurs sur le terrain, l'AGAP collabore avec le Centre de services de la Ville de Gatineau pour l'aménagement du nouveau bâtiment au marché Notre-Dame. Ce travail se fait en collaboration avec les Serres urbaines Notre-Dame, qui seront les futurs locataires en plus de Propulsion scène, qui poursuit sa programmation d'année en année.



L'AGAP est toujours engagée dans la démarche de revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI), car nous avons la présidence du chantier de Développement local économique et commercial, et nous sommes porteurs de plusieurs projets économiques et culturels. Et ce, sans compter notre série de mini formations offertes aux entreprises ainsi que nos différentes activités de réseautage prenant la forme de petits déjeuners ou de 5 à 7. D'ailleurs, je tiens à remercier toutes les entreprises qui nous ont si bien accueillis au cours de la dernière année.

L'AGAP profite du travail de personnes totalement attentionnées envers les membres et qui ont à cœur le développement de l'ensemble du quartier du Vieux-Gatineau. Je tiens personnellement à remercier notre directrice générale, Mme Pauline Bouchard, notre agente de revitalisation, Mme Karoline Deschênes, notre responsable de Propulsion scène, Mme Jessie Fleet, ainsi que notre agente de bureau, Mme Kanza Amirat, qui tiennent le fort et sont au centre des réalisations de votre association. Merci à vous et à toutes les personnes qui vous ont appuyées au cours de l'année. Je veux également remercier très chaleureusement nos membres du conseil d'administration. Nous sommes une petite équipe, mais combien dynamique. Je tiens à vous remercier personnellement, chers complices, Mmes Andréanne Chevalier (Chevalier, Cullen et Lacombe) et Céline Émond (Voyage Aquarelle), ainsi que MM. Bryan Robinson (Cabinet boutique en droit des affaires) et Daniel Baril (CSN). Votre expertise et votre contribution permettent à l'AGAP de mener son mandat avec diligence.

En terminant, je souhaite que l'année 2020 soit exaltante pour le Vieux-Gatineau. Votre présence est essentielle, soyez des nôtres !



Lyne Bouchard — Nominée Femme d'exception
Gala Excelor de la Chambre de commerce

MEMBRES DU C.A.

Lyne Bouchard — Présidente
Convergence, Coopérative d'expertes conseils

Céline Émond — Vice-présidente
Conseillère indépendante pour Voyage Aquarelle

Daniel Baril — Trésorier
CSN

Andréanne Chevalier — Secrétaire
CCL Notaires

Bryan Robinson — Administrateur
Robinson, Cabinet boutique en droits des affaires

C.A. Réguliers — 7 | **C.A. Spéciaux** — 2 | **AGA** — 1

MOT DE LA DIRECTRICE – PAULINE BOUCHARD

L'année 2019 aura marqué notre organisation de nombreuses manières. Malgré la seconde vague d'inondations printanières, les gens d'affaires et les résidents ont prouvé leur résilience et leur grande solidarité. Les gestes d'entraide et de soutien concrets se sont multipliés et nous ont permis de constater à quel point le Vieux-Gatineau est riche de sa communauté. Sur le plan commercial, les entreprises ont mis les bouchées doubles pour se relever rapidement. C'est ce qui nous a inspiré pour avancer ensemble et déployer encore plus d'efforts associatifs, pour maintenir nos services en adéquation avec vos besoins.

Au cours de l'année, nous sommes passés en mode « propulsion » !

En plus de nous apporter un soutien financier récurrent et sécurisant à la mission de base, la Ville de Gatineau a favorisé, par le biais du Centre de services du secteur, les conditions propices à optimiser les avancées du nouveau marché et du réaménagement urbain de la rue Notre-Dame. Je tiens à souligner l'ouverture rafraichissante de monsieur Yvan Moreau, directeur par intérim, pour



l'ensemble des dossiers transigés avec eux. Une mention spéciale à monsieur Louis D'Amour, notre agent de développement « pivot » au Service Sport, loisirs et développement des communautés, qui nous appuie et oriente efficacement nos demandes auprès des différents services. Un grand merci à mesdames Sonia Blouin, Sonia Bisson, Valérie Camden et Marie-Noëlle St-Pierre (dossier vandalisme et itinérance), du *Service des Arts, de la culture et des lettres*, ainsi qu'à mesdames Édith Gingras et Suzie Audet, du Service de l'urbanisme et du développement durable, qui nous supportent au niveau de la revitalisation du secteur d'ambiance.

En mai, l'AGAP, l'APICA et Vision centre-ville ont joint leurs efforts pour accueillir la Rencontre réseau des Rues principales; une belle vitrine régionale pour faire valoir nos démarches et les bons coups de la revitalisation qui a cours dans trois secteurs de la Ville de Gatineau.

La rencontre de trois jours a permis d'accueillir 9 villes membres d'un peu partout au Québec. Je tiens à remercier monsieur le maire, Maxime Pedneaud-Jobin, notre conseiller municipal, monsieur Jean-François LeBlanc, et les élus des secteurs qui ont soutenu la venue de cette délégation et qui nous encouragent de manière durable.

Sur le plan de l'organisation, les nombreuses collaborations et projets se sont poursuivis et certains sont nés. De nouveaux comités se sont imposés naturellement pour accélérer davantage les actions, sur le plan économique et commercial, mais également sur le plan des améliorations physiques touchant notre secteur d'affaires. Les projets du marché, du café-boutique et de complexe aquaponique des Serres urbaines Notre-Dame d'agriculture urbaine, dont le grand jardin urbain, aménagé sur un des terrains de produits forestiers Résolu, les bacs communautaires et le début des murs verts au marché, ont mis du baume dans le cœur de organisations et des citoyens. La nature est forte!

En parallèle, les programmations de Propulsion scène et de Direction Place Notre-Dame, de même que les nombreux événements tenus sur ces plateaux ont créé cet effet rassembleur autour de la Place Notre-Dame. Cette fidélisation sera essentielle pour assurer et maintenir la fréquentation des consommateurs pendant la période des travaux majeurs qui toucheront dès 2020 notre secteur d'affaires.



MERCI PARTICULIER

Par nos actions et nos projets, nous avons produit et vécu plusieurs effets multiplicateurs. Toutefois, cela ne s'est pas fait seuls. Bons nombres de nos résultats sont générés conjointement par le biais de nos implications et grâce au développement de partenariats majeurs que je tiens à souligner et remercier plus spécifiquement :

Lyne, Andréanne, Céline, Daniel et Bryan | CA de l'AGAP

Karoline, Jessie, Kanza, Pierre et Uliana | Équipe AGAP

Mustapha et Marie-Hélène | Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau (CVQ)

Jacques | Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais

Mario, Étienne, Louis, Jean-François, Hélène, Mustapha, Isabelle, Émilie, Mélanie et Éric | Démarche de Revitalisation urbaine intégrée (RUI) et tous les participants au chantier DLÉC

Lyne, Ignacio, Élyse, Claude, Erwan, Louise et Bounthao (café-boutique) | Serres urbaines Notre-Dame (SUN)

Joël et Félix | Produits forestiers Résolu

Tous les membres et les nombreux bénévoles de nos nombreux comités : Main, Notre-Dame, conjoint, Propulsion scène, DPND, Notre-Dame en fête, TRAD, Circuits, Valorifête, Place Noël.

**LA PROPULSION QUE NOTRE SECTEUR COMMERCIAL MÉRITE,
SERA ENCORE PLUS FORTE ET DURABLE
ENSEMBLE !**

AGAP VG 2019

VISION & MISSION

L'ÉQUIPE 2019

BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE

MEMBRES 2019

SERVICES AUX MEMBRES

FORMATIONS

L'AGAP VG : VISION & MISSION

Vision 2022

« Dynamiser le Vieux-Gatineau pour atteindre sa vitalité commerciale »

Mission de l'organisme

« L'Association des gens d'affaires et professionnels (AGAP) du Vieux-Gatineau a pour mission d'agir en collaboration avec les acteurs du milieu pour la revitalisation et le développement du secteur commercial ».

Nos valeurs

Leadership / Collaboration / Professionnalisme

Vision pour nos deux rues d'ambiance

Que la rue Notre-Dame soit reconnue comme un pôle agroalimentaire et culturel

Que la rue Main soit fréquentée pour ses biens et services spécialisés

Objectifs de l'association

- Réseauter les gens d'affaires, les professionnels, les entreprises d'économie sociale et les organismes communautaires situés sur son territoire;
- Offrir divers services à ses membres;
- Animer, améliorer, développer et promouvoir les artères commerciales du quartier;
- Représenter les intérêts commerciaux auprès de la Ville.



L'ÉQUIPE 2019

Permanence

Pauline Bouchard | Directrice générale / Directrice de Propulsion scène

Karoline Deschênes | Agente de revitalisation / Responsable des micro-formations

Kanza Amirat et Ilham Tazi | Commis administratif

Jessie Fleet | Chargée de projet Propulsion scène et Marché Notre-Dame

Céline Émond et Magali Renaud | Agentes de liaison

Stagiaires

Pierre Dorso | Chargé de projet : Développement et aménagement (Université de Rennes 2 - Stagiaire master 2 : Aménagement Urbanisme Diagnostic et Intervention sur les Territoires) / Mai à fin octobre 2019 (800 heures)

Uliana Baryshnikova | Infographiste: Infographie (Compétences Outaouais) / Avril 2019 (114 heures)



SOUTIEN AUX RH

34 245 \$

Emploi-Québec
26 278\$

Service Canada
7967\$

Contractuels et chargés de projet

Pierre Dorso | Chargé de projet Place Notre-Dame – comité AU (été)

Marie-Hélène Gélinas | Grande TRAD et Place Noël

Rose Doresca via Enviro Éduc-Action | Valorifête

Janique Grondin | Comptabilité

Dossiers prioritaires concernant les ressources humaines

Dotation | Orientation | Formation | Gestion

- Subvention salariale en économie sociale Emploi Québec | 1 subvention de 30 semaines avec prolongation de 18 semaines + programme de formation - adaptation de la main-d'œuvre
- Subvention carrière été Services Canada | 16 semaines

MATHIEU GUAY



BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE

Technicien-éclairagiste émérite, Mathieu Guay s'implique au sein de Propulsion scène depuis sa création en 2012. Travail assidu, tâches multiples, esprit d'équipe, des idées ingénieuses et une grande débrouillardise le caractérisent.

Il est complètement dédié à l'espace culturel intérieur. Il se montre toujours disponible pour les projets extérieurs et nos multiples événements. GRAND bénévole, au sens propre comme au figuré, il fut l'un des membres fondateurs de Propulsion scène alors qu'il n'avait que 23 ans. Il soulignera cette année son 30e anniversaire et notre façon de lui dire MERCI fut de reconnaître sa valeur et son engagement comme bénévole de l'année auprès de Rues Principales.

3R Québec
Bar le P'tit Canot
Brasserie La Vieille
Caisse Desjardins de Gatineau
CCL Notaires
Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
Chez Jean-Guy Traiteur
Club Optimiste de Gatineau
Colette Gauthier-Prud'homme
Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
Comptabilité Roméo Pilon (Les Entreprises Roméo Pilon)
Convergence Coopérative d'Expertises-Conseils
Conseil central des syndicats nationaux de l'Outaouais
Décarie Avocats Notaires Inc.
Déka-Danse
École de Danse Anick McConnell
Entraide familiale de l'Outaouais
Expert Marine Gatineau
Groupe Réflexion (Librairie Réflexion)
Imprimerie du Progrès
Janique Grondin, Comptabilité sur Mesure
Jean Coutu
L'Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
La Soupière de l'amitié de Gatineau Inc.
LCLD Leclair Du-Perré Inc.
Les Huiles de Lachance
Les orthèses Marc-André Catafard
Les puits artésiens Monette
Les Rénovations Claude Laurier
Les Serres urbaines Notre-Dame (les SUN)
Leucan Outaouais
Librairie Louis Fréchette
Merveilles de sable
Mon Resto
Multiservices vert Inc.
Pilates sur roues
Plomberie Robinson
Régénéré-Sens
Relais des jeunes Gatinois
Robinson - Cabinet Boutique en droit des affaires
Studio 157
Tim Hortons
Transition 65
Voyage Aquarelle

NOUVEAUX MEMBRES

Campus 3
Anissa Rabahi Coach informatique
Migno artiste
Stores d'aujourd'hui
Prosono

ENTREPRISES MEMBRES QUI ONT FERMÉS EN 2019

Gatineau Couture
Paysagement O-Max
La Perle de Saigon

49 membres
44 renouvellements
5 nouveaux membres

SERVICES AUX MEMBRES

Être membre c'est :

- Plusieurs possibilités de réseautage (déjeuners réseautage et formule 5@7)
 - Profil commercial de l'entreprise sur notre site web
 - Rediffusion des promotions des membres sur nos médias sociaux (sur demande)
 - La possibilité de siéger sur plusieurs comités et d'influencer le développement de votre secteur (RUI, comité de développement économique, comité de la rue Main ou rue Notre-Dame, etc.)
 - Accès et tarifs avantageux pour des formations et des promotions groupées
 - Meilleure connaissance des activités locales
 - Nombreuses opportunités de visibilité
 - Représentation de vos intérêts auprès de la municipalité
 - Information sur les programmes de subventions disponibles
 - Agentes de liaison
 - Campagne de renouvellement
 - Programme de micro-formations
 - Souper de Noël
 - Bazar de l'emploi
 - Communications médias sociaux et Infolettres
 - Représentations politiques
 - Appuis divers – requête 311
 - Consultations sur les projets de développement économique
 - Création de comités stratégiques
- **Et plus encore!**



Micro-formation

SERVICES AUX MEMBRES

Nos activités réseautage 2019

Lieu des activités réseautage	Mois	Nature	Nb de participants
L'Amicale - AGA	MARS	5 à 7	19
L'Amicale	AVRIL	Déjeuner	33
Au p'tit café	MAI	Déjeuner	15
Propulsion scène & Place Notre-Dame (lancement)	MAI	5 à 8	97
Propulsion scène (Rencontre Réseau)	MAI	5 à 7	52
Propulsion scène (rentrée)	SEPT	5 à 7	36
Valorifête	OCT	5 à 8	75
Stores d'aujourd'hui	SEPT	5 à 9	19
Campus 3 (souper de Noël)	DÉC	Soirée	68

2 — Petits déjeuners

3 — 5 à 7

4 — 5 à +

Total de 9 activités réseautage

**Moyenne de participation
de 46 personnes**

**Nous avons aidé
414 gens d'affaires et
professionnels à
réseauter cette année!**

FORMATIONS

Micro-formations pour entrepreneurs et membres

- Subventions & soutien pour entreprises
- Infolettres & PME : augmenter son taux d'ouverture
- Les 5 perspectives du mieux-être pour entrepreneures
- Expérience client : créer l'effet wow!

Nombre total de personnes uniques
présentes aux micro-formations

50 entrepreneurs

Formations de perfectionnement

- Formation SQUARE | SQUARE
- Formation des tuteurs | UQTR
- Le codéveloppement comme outil de travail | monGPS.ca
- Les contrats de gérance, d'édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion de spectacles | Culture Outaouais
- Comment faire naître chez les citoyens et les parties prenantes le désir de prendre soin de leur cœur de ville? | Rues Principales
- Comment s'y prendre pour démarrer un projet, comment rallier les différentes parties prenantes et collectivement bâtir une vision des possibles? | Rues Principales
- Quels sont les différents modèles de gouvernance qui favorisent une bonne gestion des cœurs de collectivités et contribuent à leur rayonnement? | Rues Principales
- Comment révéler nos forces et mobiliser les forces vives du milieu à travers des démarches de consultation innovantes qui rejoignent différents publics? | Rues Principales
- Quelles sont les pistes à explorer pour surmonter les obstacles et amener plus loin l'accomplissement d'un projet, d'une vision?
- Conférence sur la prise en main et d'engagement personnel et collectif. | Le Nous Inc.

Formations commis administratif

- Atelier de perfectionnement en comptabilité des entreprises et formations en comptabilité, 3 modules (24h) | Service de la formation continue – CEGEP de l'Outaouais
- Ateliers perfectionnement en français : français écrit et rédaction de documents administratifs (12h) | Service de la formation continue – CEGEP de l'Outaouais
- Coaching interne – formation sur les procédures de comptabilité interne (12h) | Janique Grondin (12h)

MOBILISATION & ORGANISATION

COMITÉ SOUTENUS PAR L'AGAP

COMITÉ INTER-ASSOCIATIONS

COMITÉ D'ACTION NOTRE-DAME

COMITÉ CONJOINT NOTRE-DAME & MAIN

COMITÉ D'ORIENTATION DE LA RUI

REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE : TROIS CHANTIERS D'ACTION

REPRÉSENTATIONS

FONDS DE SOUTIEN POUR L'ANIMATION ET LA REVITALISATION

RENCONTRE RÉSEAU

MOBILISATION & ORGANISATION

Comités soutenus par l'AGAP VG

- Comité d'action de la Main (7 membres)
- Comité Propulsion scène / Place Notre-Dame (11 membres)
- Comité Direction Place Notre-Dame (3 membres)
- Comité Bazar (12 membres)
- Comité fêtes de quartier (8 membres)
- Comité Place Noël (10 membres)
- Comité Circuits touristiques (8 membres)

Comité inter-associations

AGAP VG, VCV, APICA, RGABL

En 2018, les quatre associations de gens d'affaires, mandatées par la ville de Gatineau pour la revitalisation et la dynamisation de leurs secteurs, sont parvenues, suite à leurs efforts groupés et représentations, à obtenir un financement de base à la mission pour les cinq prochaines années de leur protocole.

Dans la poursuite de ce rapprochement, trois d'entre elles se sont alliées pour accueillir la Rencontre réseau à Gatineau qui s'est tenue en mai 2019.

Nouveau comité : Comité d'action Notre-Dame

Il s'agit d'un groupe de travail et d'action, qui vise à regrouper des commerçants/professionnels/organismes/partenaires, dont la place d'affaires est située sur le segment commercial de la rue Notre-Dame. Une douzaine d'entrepreneurs et partenaires s'y impliquent déjà. (9 membres)

+ Création du Comité conjoint Notre-Dame & Main

Deux rencontres ont mis en commun les comités de la rue Main et de la rue Notre-Dame en 2019. La stratégie de développement commercial, initiée en mai par l'association, a promis de suivre les travaux de la phase I et débiter le suivi de Rues principales pour la Phase II des études qui permettront de doter les deux rues d'ambiance de stratégies pour y attirer de futurs commerces et services en lien avec les besoins exprimés par les consommateurs.



Comité d'action Notre-Dame

MOBILISATION & ORGANISATION

Démarche de Revitalisation urbaine intégrée - RUI

Comité d'orientation | 10 membres

Chantiers RUI | 3 chantiers | 8 rencontres | 106 participants

Interchantier | 1 | 2 espaces éphémères | 60 participants

Permanence | Mélanie Sarazin, coordonnatrice, et Éric Bordier, agent de mobilisation

Budget annuel | 150 000\$

* Données tirées du rapport d'activité 2019 – Le Vieux-Gatineau. Une communauté inspirante - RUI

Comité d'orientation de la RUI

Le CORUI se compose de partenaires territoriaux | CVQ, AGAP, CISSS-O, Ville, Avenir d'enfants, Maison de quartier Notre-Dame, Femmes de l'Outaouais, Centraide, conseiller municipal et coordonnatrice (9 partenaires et 1 coordonnatrice)



Consultation Notre-Dame



Comité Propulsion scène



Comité Bazar



Tournée SUN

MOBILISATION & ORGANISATION

Revitalisation Urbaine Intégrée : Trois chantiers d'action

	1	2	3
Nature	Développement local, économique et commercial	Environnement et aménagement du territoire	Développement sociocommunautaire et culturel
	Rencontres : 2	Rencontres : 3	Rencontres : 3
Grands dossiers :	• Circuits touristiques • Marché Travaux infrastructure • Café-boutique • Réaménagement rue Notre-Dame • Propulsion scène • Stratégie de développement commerciale rues d'ambiance • Suivis regroupement d'artistes	• Consultation jardin urbain • 2 corvées d'aménagement du Jardin urbain • Plan d'aménagement des lots vacants • Aménagement placotoire, babillard communautaire et verdissement jardin de madame Lafleur • Consultations lots vacants • Aménagement de la rue Notre-Dame	• Densification • Sécurité • Sécurité alimentaire • Bazar de l'emploi • Emplacement • Concertation suite au vandalisme et de l'itinérance au Marché et Place Notre-Dame (2 rencontres)
Comités générés par les porteurs de projets et actions :	Comité d'action rue Notre-Dame Comité conjoint rues d'ambiance Comité café-boutique Comité œuvres d'art Comité pilotage circuit historique	Comité lots vacants Comité agriculture urbaine	Comité itinérance Comité infrastructure
Leaders	Pauline Bouchard AGAP	Étienne Soutière - Avenir d'enfant Louis D'Amour – Ville de Gatineau	Mustapha Bahri CVQ

REPRÉSENTATION

Grands dossiers

- Marché Notre-Dame – Travaux d'aménagement | Bail vs Protocole d'entente | Bail de sous-location | Vandalisme
- Café boutique des SUN – Travaux d'aménagement
- Réaménagement urbain de la rue Notre-Dame
- Rencontres de représentation conjointes avec les associations de gens d'affaires
- Stratégie de développement commercial (Phase I et Phase II) – financement fonds de soutien à l'animation et la revitalisation + AGAP
- Consultation sur le projet d'édifice commercial coin Notre-Dame/Labrosse (PPCMOI)
- Refonte des règlements généraux
- Tournées des commerces agentes de liaison et direction
- Exploration pour acquisition d'un édifice
- Appuis aux organismes dans la présente de leurs projets : CVQ, Entraide familiale, CPSG
- Nombreuses demandes de subventions – 2 appels de projets du nouveau fonds de soutien à l'animation et à la revitalisation
- Accueil de la rencontre réseau Rues principales
- Dossier de candidature au colloque de Rues principales

Rencontres ou dossiers prioritaires avec les services municipaux

- Participation aux rencontres municipales ciblant le futur Marché Notre-Dame
- Marché Notre-Dame : négociation bail du marché
- Concordance des règlements : participation à l'atelier
- Stratégie pour actes de vandalisme et personnes en situation d'itinérance au Marché et Place Notre-Dame
- Rencontre d'information sur le nouveau fonds de soutien à l'animation et à la revitalisation
- Travail collaboratif avec nos partenaires
- Centre de service de Gatineau : Marché, café-boutique, rue Notre-Dame, itinérance
- Service des arts, de la culture et des lettres : DPND, Circuit historique
- Service Sport Loisir et développement des Communauté : Circuit culturel et artistique
- Service de l'urbanisme et du Développement durable :
- Desserte et lettre STO

REPRÉSENTATION

Serres urbaines Notre-Dame - SUN

- Appui à l'entreprise d'économie sociale des Serres urbaines Notre-Dame (SUN)
- Membre du conseil d'administration
- Rencontres avec les élus et le centre de services travaux marché
- Rencontres Résolu et CCL notaire pour acte de donation
- Comité café-boutique – Développement concept, collaboration centre de service et prévisions budgétaires

Rue Main

- Comité d'action de la rue Main
- Dossier Aménagement et verdissement de la rue Main
- Tournées terrain
- Remplacement des arbres morts dans les bacs
- Participation au comité conjoint stratégie de développement commercial
- Développement du projet Effet bleu

Kiosques AGAP

- Foire communautaire organisée par le CVQ
- Bazar de l'emploi

Impliqué comme membre des C.A.

- Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau (CVQ) : vice-présidence
- Serres urbaines Notre-Dame (SUN) : vice-présidence
- Merveilles de sable (MDS) : présidence

Nos adhésions : nous sommes membres

- Rues principales
- CDROL
- Chambre de commerce de Gatineau
- Culture Outaouais
- Tourisme Outaouais

Services aux membres

- Agentes de liaison
- Campagne de renouvellement
- Programme de micro-formations
- Site Internet et page membre
- Page Facebook
- Activités de réseautage : petits déjeuners et 5 à 7
- Souper de Noël
- Bazar de l'emploi
- Communications médias sociaux et Infolettres
- Représentations politiques
- Appuis divers – requête 311
- Consultations sur les projets de développement économique
- Création de comités stratégiques

REPRÉSENTATION

Consultations municipales ou des partenaires

- Travaux de concordance du plan et règlements d'urbanisme du schéma d'aménagement de la Ville de Gatineau (atelier de juin). Échange sur le thème « Compacité, mixité, connectivité ! » | Présidente et directrice
- Consultation sur les cuisines de rue. SUDD (18 septembre) | Présidente et directrice
- Dialogue sur l'avenir de Gatineau – volet développement économique (8 novembre) | Directrice
- Réflexion sur les espaces éphémères. Culture Outaouais | Directrice
- Consultation sur les lots vacants. RUI | Directrice

Membre du Comité STA (soutien aux travailleurs autonomes)

- Membre du comité | Directrice générale

Forces Avenir | Ose entreprendre

- Membre du jury « Projets engagés » - 4^e année
- Membre du jury « Ose entreprendre » - 1^{er} année



Déjeuner causerie avec
M. le Maire et M. Leblanc



Présence au forum
MonGPS.ca



Kiosque
Bazar de l'emploi

VILLE DE GATINEAU : PARTENAIRE ESSENTIEL À LA REVITALISATION

Depuis 2003, la Ville poursuit son engagement envers l'AGAP et la démarche de revitalisation commerciale de notre secteur. De la contribution financière au fonctionnement de base, en passant par la création d'un nouveau fonds dédié à l'animation et à la revitalisation des secteurs, la Ville démontre sa confiance envers les leaders territoriaux.

Cela nous permet de croire que le commerce de détail et les services offerts sont jugés comme essentiels sur le plan de développement économique et que les associations sont des partenaires privilégiés pour agir comme interface auprès des gens d'affaires qui ont choisi de s'implanter dans des secteurs présentant des enjeux particuliers et sensibles.

AGAP du Vieux-Gatineau		
Ventilation des subventions municipales		
31 décembre 2019	2019	2018
Contribution financière au fonctionnement - SUDD	125 000,00 \$	125 000,00 \$
Soutien aux organismes culturels (Propulsion scène / DPND) - SACL	- \$	25 000,00 \$
Revitalisation urbaine intégrée du Vieux-Gatineau (RUI-VG) - via SLDC	17 389,00 \$	37 632,00 \$
Fonds de soutien à l'animation et à la revitalisation	26 570,00 \$	
Entretien du marché public - SUDD	24 827,00 \$	25 783,00 \$
Propulsion scène - SLDC	15 000,00 \$	
Fonds vert - Environnement -Valorifête	11 015,00 \$	10 126,00 \$
Maire et conseillers	1 150,00 \$	825,00 \$
Mon total	220 951,00 \$	224 366,00 \$

FONDS DE SOUTIEN POUR L'ANIMATION ET LA REVITALISATION - FSAR

En 2019, le nouveau FSAR est lancé. Ce nouveau Fonds est une fusion du Fonds de soutien à l'animation et du Fonds de soutien à la revitalisation. Il dispose d'un montant annuel de 380 000 \$ pour les cinq prochaines années (2018 à 2022).

Citation :

« Les objectifs de ce Fonds sont de développer l'offre culturelle et commerciale afin de renforcer l'identité urbaine de Gatineau, d'augmenter la fréquentation dans les secteurs visés et de valoriser l'usage de l'aménagement de l'espace public. La création de ce Fonds est une excellente nouvelle pour les quartiers et anciens centres-villes qui vont en profiter », présidente de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine, Isabelle N. Miron.

En 2019, le FSAR fait deux appels de projets, une pour l'année 2019 et l'autre pour des initiatives à déployer en 2020. L'AGAP y dépose 8 projets au cours de l'année. 50% des projets sont acceptés.

Projets acceptés :	Projets refusés :
• Stratégie de développement commercial : phase I • Stratégie de développement commercial : phase II Main et Notre-Dame 2019-2020 • Direction Place Notre-Dame (programmation estivale) 2019 • Direction Place Notre-Dame 2020	• Grande TRAD 2019 • Sur les traces du père Noël 2019 • Effet bleu Main 2020 • Rendez-vous Vieux-Gatineau Main et Notre-Dame 2020

RENCONTRE RÉSEAU

Accueillir nos confrères et consœurs de revitalisation

L'objectif du Réseau Rues principales est de renforcer et de créer des centralités qui sont autant des pôles civiques et d'affaires uniques que des milieux de vie rassembleurs, prospères et attractifs. Fort d'une expertise de plus de 30 ans, Rues principales regroupe et représente une quarantaine de cœurs de collectivités, dont le Vieux-Gatineau.

En mai 2019, **l'AGAP a mobilisé Vision centre-ville et l'APICA** pour accueillir la rencontre du réseau pour une durée de **3 jours**. **Malgré les inondations printanières, 9 villes et municipalités nous ont rendu visite** : Sherbrooke, Bromptonville, St-Georges, Victoriaville, Québec, Lévy, Montréal, Contrecoeur, la MRC des Collines en plus des trois secteurs urbains de Gatineau.

Le **5 à 7 d'ouverture**, tenu à Propulsion scène, a **réuni 52 personnes** et s'est déroulée en présence du Maire de Gatineau, Maxime Pedneaud-Jobin, accompagné du conseiller du district, Jean-François LeBlanc et la conseillère Maude Marquis-Bissonnette, représentant le Plateau, de même que Jean-Charles Pichereau, attachée politique au cabinet du Ministre de la Famille et Ministre responsable de la région de l'Outaouais.

L'**inauguration de l'œuvre Vélorama** a représenté un des temps fort de la soirée.

Trois secteurs en revitalisation ont été visités, 28 personnes ont pris part aux formations et aux tournées qui furent très appréciées. Ce sont principalement les exercices de marches exploratoires qui ont marqué les participants. Pour notre secteur, les participants ont découvert Campus 3, le futur site du Complexe aquaponique des Serres urbaines Notre-Dame, le Centre communautaire JRM, la Place Notre-Dame, Propulsion scène et la rue Notre-Dame.



MARKETING TERRITORIAL & ANIMATION

DIRECTION PLACE NOTRE-DAME

NOTRE-DAME EN FÊTE

GRANDE TRAD

VALORIFÊTE

PLACE NOËL

AUTRES PROJETS

DIRECTION PLACE NOTRE-DAME – 2^E ÉDITION

Grâce à l'appui du Fonds de soutien à l'animation et à la revitalisation (FSAR-volet Animation), l'AGAP a été en mesure de déployer une deuxième édition de DPND au cours de l'été 2019. **12 semaines de programmation**, trois soirs par semaine et un samedi après-midi, gratuite. 8 activités différentes proposées, 7 déployées.

Activités offertes gratuitement à la population : Pilates, Zumba, Chant choral, danse en ligne, taïchi et Peindre au parc. L'activité d'improvisation a été malheureusement annulée car le spécialiste s'est désengagé quelques jours avant le début de son contrat et il a été impossible d'identifier une autre équipe dans les délais.

Du début juin, jusqu'à la fin août, ce furent 41 activités en présence de **7 spécialistes** touchant plus de 1000 participants, une augmentation de 25% au niveau de la participation. Une moyenne de **144 participants par semaine**. La subvention municipale consentie, au montant de 8743\$, représente un investissement de **0,21\$/participant**.

Une grande variété de clientèles a été rejointes. Nous avons constaté une part importante d'ainés (chant choral, danse en ligne, danse folklorique), les milléniaux/adultes ont opté pour le Pilates, la zumba, le chant choral, les danses en ligne et folklorique, le tai chi et Peindre au parc. Les jeunes ont préféré le Pilates, la zumba et même le chant choral.

Statistiques Direction Place Notre-Dame 2019								
Série 1	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	TOTAL	MOYENNE
Pilates	15	15	14	10	10	17	81	13,50
Chant choral	45	60	55	55	55	70	340	56,67
Danse en ligne	37	25	43	29	33	24	191	31,83
Tai Chi	0	15	13	14	12	13	67	13,40
TOTAL	97	115	125	108	110	124	679	N/A
Série 2	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	TOTAL	MOYENNE
Zumba	14	27	43	32	36	35	187	31,17
Improvisation	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Danse folklorique	20	15	20	6	17	14	92	15,33
Peindre au parc	1	8	11	9	8	15	52	8,67
TOTAL	35	50	74	47	61	64	331	N/A
TOTAL (toutes activités combinées)	132	165	199	155	171	188	1010	

DIRECTION PLACE NOTRE-DAME – 2^E ÉDITION

AGAP et partenaires

- Pilates sur roues
- Daniel Lafleur, chef de cœur
- École de danse en ligne Hélène et Jean-Claude Beaulne
- Folklore Outaouais
- Meloux zumba
- Instantaichi
- Diane Dagenais, peintre

Comité commun DPND et Propulsion scène

11 membres

Participants

1010 personnes

VILLE

FONDS DE SOUTIEN À
L'ANIMATION ET À
LA REVITALISATION

8743 \$



NOTRE-DAME EN FÊTE – 9^E

L'AGAP est un des partenaires majeurs de cette belle fête estivale, orchestrée par le Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau, permettant à plusieurs organisations de s'unir pour produire cette 8^{ième} édition de la fête de quartier.

Notre-Dame en fête est un événement qui vise à mobiliser la population et les organismes du territoire afin d'améliorer la qualité de vie des résidents du Vieux-Gatineau dans le but de leur permettre de socialiser dans un cadre festif et de développer un sentiment d'appartenance au quartier.

Les commerces de la rue Notre-Dame sont également mis à contribution et saisissent l'occasion pour se mettre en valeur.

La programmation se déploie en quatre parties; des spectacles sur la scène extérieure, en passant à des performances athlétiques hors scène, ainsi que des activités en continu et en terminant avec le Chantons ensemble « Pique-nique sur l'herbe » dans l'espace culturel Propulsion Scène.

Chantons ensemble...Pique-nique sur l'herbe

Toujours populaire, le spectacle produit par l'AGAP et l'équipe de Propulsion scène favorise le rapprochement et offre une scène aux résidents et représentants de la communauté pour se produire en lien avec une thématique en sollicitant la participation du public.



Participants extérieurs | 2135

Participants intérieurs (Chantons ensemble) | 92

Chanteurs bénévoles (Chantons ensemble) | 20

Comité | 7 organismes et 1 chargée de projet

Partenaires financiers | 17

Partenaires d'animation | 23

Budget | 26 400\$

GRANDE TRAD : UN MONDE DE TRADITIONS – 12^E ÉDITION

La Grande TRAD, sous l'égide de l'AGAP, a célébré sa 12^{ième} édition au Marché Notre-Dame dans le Vieux-Gatineau le 23 juin. Cette fête bâtie sa programmation, à chaque année, sur les traditions entourant plusieurs sphères par exemple musique traditionnelle, artistes traditionnels, ateliers de démonstrations techniques d'artisans traditionnels, etc.

Alors, cette année, sous la thématique « Un monde de TRADitions » la Grande TRAD a offert aux citoyens et citoyennes du Vieux-Gatineau une programmation haute en traditions ! Comme nouveauté, la P'tite fête nationale était complètement à l'extérieur, même les spectacles, une St-Jean traditionnellement parfaite !

Discours patriotique et hommage au drapeau

Un grand MERCI à M. Mathieu Lévesque, député de Chapleau, qui a relevé avec brio le discours patriotique et l'hommage au drapeau.

Volet culturel : Animation et spectacles

André Thériault – Chansons fonds de terroir

Hey, Wow ! – Groupe TRAD

Ateliers TRAD – Ceinture fléchée, tissage et feutrage

Monsieur Lacroix – Précieux historien du Vieux-Gatineau

Moi-Son/Connecteurs – Colombo 1806 « Hommage à nos cageux et à nos draveurs »

Migno – Artiste en art visuels du Vieux-Gatineau

Partenaires financiers | 19

Partenaires d'animation | 13

Participants | 1000

Producteurs et artisans | 10

Budget \$ et services | 24 900\$



VALORIFÊTE « DESIGN VERT » – 9^E ÉDITION

Comité | 4 membres

Amicale / Enviro Éduc-action / AGAP / Jo Migno
(commissaire Recycl'Art)

Design vert en chiffre

1 chargée projet
4 rencontres tenues
875 participants
12 exposants
10 artistes du Recycl'Art
1 marraine : Isabelle Charbonneau de Konzept'elles

Budget total : 22 030\$ + Fonds vert : 11 015\$

Pour sa 9^e édition la Valorifête est venue **célébrer la réduction des déchets, la consommation responsable, l'art et la culture.**

La fête a été repositionnée en septembre et l'activité « ventes de garage » retirée de la programmation. La température n'était pas au rendez-vous.

Le **5 à 7 de lancement**, le panel sur le design et le vernissage nocturne des œuvres d'art ont réuni **75 personnes**. Sous cette thématique originale, **10 œuvres d'art ont été créées par des artistes régionaux.**

Le samedi, la programmation a fait une place bien spéciale à **l'industrie vestimentaire - malheureusement la deuxième industrie la plus polluante au monde -**, en présentant **Tapis vert**, un superbe défilé de mode de vêtements recyclés ou de créateurs écoresponsables d'ici, un troc de vêtements d'enfants et des ateliers de sensibilisation.

Du *fast fashion* aux créateurs locaux, en passant par les différents textiles, la réutilisation et la valorisation des vêtements, meubles et accessoires, la Valorifête a fait découvrir aux visiteurs une panoplie d'activités pour consommer de manière plus écoresponsable.

Le grand chapiteau a mis en vedette des créatrices écoresponsables de la région sous la coordination de Konzept'elles.



PLACE NOËL – 9^E ÉDITION

Une 9e édition grandiose réunissant près de 1400 festivaliers. Cette fête, rendue possible grâce à une table de partenaires dynamiques, propose de nombreuses activités extérieures et intérieures, en plus d'un mini marché de Noël, regroupant des artisans et un vendeur de sapins; un volet économique important pour nos artisans locaux.

Vox-Pop

La Revitalisation urbaine intégrée a saisi cette occasion pour réunir des témoignages de citoyens, de travailleurs et de partenaires du Vieux-Gatineau. Le concept était simple, interviewé par Éric Bordier, agent de mobilisation à la RUI, l'invité devait piger une question qui se trouvait dans une des trois boîtes. Ensuite, l'invité devait lire la question à voix haute et y répondre. Trente-deux personnes se sont prêtées au jeu.

Chantons ensemble

Sous la thématique Le Monde de Disney, le spectacle produit par l'AGAP a mis en scène 23 chanteurs/musiciens.

134 spectateurs (92 adultes et 42 enfants) ont profité pour chanter sur des airs connus en présence de princesses, des vilains, de personnages célèbres et même du roi Lion.



Comité | 10 membres, organismes et résident | 2 rencontres

Participants | 1381 : 1247 participants extérieurs + 134 chantons ensemble | 1 exposants

Budget total | 11 068 \$ - argent | 9850\$ - contribution partenaires

Membres | CVQ | AGAP | Amicale | Maison de quartier | Centre de pédiatrie sociale | Aadojeune | Tremplin des lecteurs | Femmes de l'Outaouais | Père Noël | Chargée de projet

Partenaires | 35 communautaires, commerces, financiers

Marché de Noël | 17 kiosques

Chantons ensemble Le Monde de Disney (Propulsion scène) | 23 chanteurs bénévoles

REVITALISATION COMMERCIALE

PROPULSION SCÈNE

SERRES URBAINES NOTRE-DAME

MARCHÉ NOTRE-DAME

MERVEILLES DE SABLE

PROMOTIONS

PROPULSION SCÈNE – 8^E ÉDITION

Pour cette huitième année, l'équipe de Propulsion scène a encore réalisé une programmation et une saison exceptionnelles. Ce petit espace communautaire et culturel a rencontré ses objectifs d'inclusion et d'accessibilité avec le déploiement de sa programmation mais en ajoutant une dizaine d'événements et activités s'ouvrant sur la communauté.

Propulsion scène 2019 en chiffre

26 spectacles ont eu lieu sur les 28 prévu (\$)
1576 billets vendus
168 participants accueillis gratuitement
3 productions communautaires de Chantons ensemble
7 événements majeurs



Financement 2019

Ville – SACL | 15 000\$
Service Canada | 7 967\$
Revenus autonomes | 41 700\$
Contribution des partenaires | 68 767 \$

Comité conjoint Propulsion scène | 10 membres

Jacques de Bellefeuille | Amicale
Danika Charron (remplacement de Cynthia Charbonneau) | Amicale
Mathieu Guay | Dj Boom Boom
Jean-Claude Brien | Propulsion
Élyse Enright | Propulsion
Marilou de Bellefeuille | Propulsion
Marie-Hélène Gélinas | CVQ
Stéphane Guitard | CVQ
Jessie Fleet | AGAP (PROP et DPND)
Pierre Dorso | AGAP (DPND)
Pauline Bouchard | AGAP (PROP et DPND)

PROPULSION

Favoriser l'inclusion sociale

L'équipe de Propulsion a opté pour une nouvelle stratégie d'incursion pour permettre aux personnes résidentes plus démunies d'accéder à la culture. Une série de 4 billets étaient remis aux organismes du secteur qui, à leur discrétion, les offraient à leurs participants. Seize organismes ont reçu des billets.

Ajouts de 3 événements

- Rendez-vous de la Francophonie : Loisir, sport Outaouais et Adojeune
- Visionnement public des capsules Hors champ (série II). La série HORS CHAMP jette un regard sur de magnifiques artistes visuels de la région de l'Outaouais : Migno et Maltais
- Lancement de CorpoClubs entreprises : Pilates sur roues

Ajouts de 7 activités communautaires

- Amicale BBQ estival
- Maison de quartier Notre-Dame (AGA BBQ)
- SUN consultation des résidents de proximité
- Merveilles de sable : fête des bénévoles et rencontre post mortem
- Pôle d'économie sociale
- 5@7 de la rentrée, organisé conjointement PROP/AGAP/RUI,
- Vernissage « Dans l'œil de la solidarité »



SERRES URBAINES NOTRE-DAME

CAFÉ-BOUTIQUE DES SUN

Un dossier qui a connu de belles et grandes avancées est celui du futur marché Notre-Dame, qui hébergera, dans sa nouvelle partie avant, le café-boutique des Serres urbaines Notre-Dame. L'AGAP assume le développement de ce volet, en collaboration avec un petit comité. Plusieurs rencontres, chapeautées par l'équipe du Centre de services, ont mis en relation les promoteurs, l'AGAP, la firme d'architecte, le chargé de projet et plusieurs autres spécialistes impliqués dans ce projet. Le dossier devrait cheminer vers l'appel d'offre publique pour le début des travaux au printemps. La livraison du bâtiment est prévue pour 2021.

Conseil d'administration

7 administrateurs

Comité café-boutique

5 membres



MARCHÉ NOTRE-DAME

Au cours de l'année, l'AGAP a sous-loué les espaces avant à *Fruits et Légumes S. Dupuis* qui a agi comme fournisseur et revendeur de mai à décembre, avec une moyenne de **6/7 jours par semaine**.

Les **inondations**, les **canicules** et surtout les **actes de vandalisme** et la **présence de personnes en situation d'itinérance** aux abords du marché **ont représenté de grands défis** pour le promoteur mais aussi pour l'association qui est gestionnaire de l'édifice.

Le personnel de l'AGAP a été régulièrement mis à contribution pour nettoyer, réparer et diminuer les impacts négatifs. Un dossier auprès des services de police a été ouvert pour centraliser les requêtes, les plaintes et les actions pour solutionner cette situation.

Deux rencontres de concertation ont été tenues avec les intervenants et partenaires du milieu. La coordination de la démarche de RUI, le centre de services de Gatineau et les partenaires ont collaboré pour dresser un plan d'action à court terme : IZ, BRAS, Adojeune, CVQ, AGAP, Ville, policier. Le CVQ a repris le dossier qui est géré par le comité itinérance.

Considérant que le marché sera en travaux dès 2020, le promoteur n'a pas été reconduit. Il n'y aura donc pas d'offre de produits frais.



Revenus autonomes | 6 000\$

Promoteur permanent | de mai à décembre

MERVEILLES DE SABLE – 19^E ÉDITION

L'AIRE DE GLACE – LES GIVRÉS

La 19^e édition d'un des seuls festivals familiaux dans l'est de la région, marquait son **retour sur le site du Lac-Beauchamp** après une édition sur la rue Main.

Toutefois, la fin de l'année 2018 fut marquée par le **départ du coordonnateur Jean-Christophe Régnier**. En mai, entre en poste un contractuel qui ne terminera pas son mandat.

L'AGAP, par le biais de sa directrice, a assumé exceptionnellement un leadership pour assurer les opérations régulières et la concrétisation de cette édition, telles que :

- gestion (RH, financières et matérielles)
- redditions de compte
- demandes de subventions
- recrutement-embauche et formation de la permanence
- recherche d'une équipe de coordination contractuelle
- mobilisation et coordination du comité organisateur
- appui aux grands bénévoles pour la livraison de l'événement

En **avril 2019**, entre enfin en poste **une nouvelle adjointe, Bella Izere**, qui a été d'un grand soutien et prépare le 20^e anniversaire de Merveilles de sable avec le comité organisateur et le conseil d'administration.

Budget : 181 600\$
contribution AGAP 11 800\$ - \$/Services

Conseil d'administration
6 administrateurs

Comité organisateur
10 membres

Adjointe : Bella Izere



PROMOTION DE L'AGAP ET DE NOS ACTIVITÉS

MÉDIAS ÉCRITS

LeDroit Affaires

Article « **Inondés deux fois plutôt qu'une** » : Entrevue avec la directrice et les propriétaires de d'Expert marine Gatineau(novembre 2019) : <https://www.pressreader.com/canada/le-droit-affaires/20191120/281736976287438>

L'écho de quartier

Le CVQ du Vieux-Gatineau édite trois éditions annuelles de son journal « L'écho de quartier » qui est distribué à plus de 7500 portes dans le quartier. L'AGAP y propose des **articles** ou des **publicités** afin de promouvoir les programmations de **Propulsion scène** et **Direction Place Notre-Dame**, en plus des **événements** qu'elle mène avec ses partenaires.

Rayonnement de notre présidente

Lors du dernier **Gala Excelor de la Chambre de commerce**, notre présidente, **Lyne Bouchard**, a été mise en nomination dans la catégorie « Femme d'exception », par l'équipe de Convergence.

LeDroit Affaires : <https://www.ledroit.com/magazine-affaires/novembre-2019/un-combat-pour-la-justice-sociale-9fbcae7efcfc344ab88ec552d8f60a50>

Chambre de commerce de Gatineau : <https://ccgatineau.ca/actualite/finalistes-excelor2019/>

PROMOTION DE L'AGAP ET DE NOS ACTIVITÉS

SUR LE WEB ET À LA TÉLÉ

Gatineau.tv

Ce nouveau média vient répondre à un grand besoin du secteur Gatineau en mettant en valeur les activités d'intérêt de la communauté. Capsule en direct filmée, lors du **5 à 7 de la rentrée**, qui s'est déroulé en partenariat avec la RUI du Vieux-Gatineau. L'équipe a également répondu présente pour couvrir le **50^e de la Brasserie La Vieille** bien connue dans la région et pour populariser les artistes en spectacle à Propulsion scène.

Ma.TV

Conférence de presse dévoilant en direct de la **programmation de la Grande TRAD**, suivie de sa rediffusion (mai).

Vidéos publiées sur Facebook

AGAP a pris plusieurs petites vidéos, lors des activités suivantes : **Jardin urbain** (septembre), **vernissage de Jo Migno** (Galerie Montcalm), **Lancement CorpoClubs**, **La fée Bonheur** (fête du CVQ)

RUI et son Vox Pop à Place Noël : L'équipe de la démarche de revitalisation urbaine intégrée a profité de ce grand rassemblement pour filmer des capsules citoyennes. La présidente et la directrice y ont pris part, de même que Jessie Fleet pour Propulsion scène. Erwan Compaore et Élyse Enright, administrateurs des Sun, ont également fait un arrêt médiatique sur la chaise. Les capsules seront dévoilées en 2020.

Pages de nos partenaires

Info entrepreneurs : [https://www.infoentrepreneurs.org/fr/organismes/association-des-gens-d-affaires-et-professionnels-du-vieux-gatineau-\(agap\)/](https://www.infoentrepreneurs.org/fr/organismes/association-des-gens-d-affaires-et-professionnels-du-vieux-gatineau-(agap)/)

MonGPS.ca : <https://mongps.ca/author/agap/>

Chambre de commerce du Montréal Métropolitain : [https://www.cmm.ca/fr/organismes/association-des-gens-d-affaires-et-professionnels-du-vieux-gatineau-\(agap\)/](https://www.cmm.ca/fr/organismes/association-des-gens-d-affaires-et-professionnels-du-vieux-gatineau-(agap)/)

Le Pressoir

Présence de ce média lors du lancement de la saison et de nombreuses références hebdomadaires pour promouvoir les divers spectacles à Propulsion scène.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

En lien avec sa planification stratégique, l'AGAP a amorcé **deux phases d'études** en vue d'établir la stratégie de développement commercial, pour mieux répondre à la demande des consommateurs de proximité et créer des outils de recrutement performants en adéquation avec les besoins des futures entreprises.

PHASE I

Potloc est mandatée pour réaliser une **enquête géolocalisée** auprès de 1000 consommateurs de proximité.

L'AGAP, pour sa part, a réalisé une **enquête de provenance** sur les deux rues d'ambiance, l'inventaire et le **mix commercial** pour l'ensemble de la zone commerciale (Notre-Dame, Main, Maloney et St-René).

PHASE II

Rues principales accompagne l'organisation dans une **étude de caractérisation** et dans son plan de développement commercial (études et analyses).

Les comités d'action se regroupent, en août, sous la forme d'un **comité conjoint**, pour prendre connaissance des résultats de l'enquête géolocalisée et entreprennent, en décembre, guidés par Rues principales, le développement de la Phase II qui permettra de doter nos rues d'ambiance d'une étude de caractérisation et d'un plan de développement commercial dès 2020.

FSAR : 18 875\$ -> 8 400\$ phase 1 / 10 475\$ phase 2

AGAP : 7 500\$ -> 3500\$ phase 1 / 4000\$ phase 2

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL : PHASE I

POTLOC : Enquête géolocalisée sur les besoins des consommateurs de proximité et leur provenance

L'AGAP du Vieux-Gatineau cherchait à impliquer les résidents dans la revitalisation de ses rues d'ambiance, en disposant de données lui permettant de mesurer l'expérience-client, comprendre les habitudes de consommation et les attentes des consommateurs de proximité afin d'aligner sa stratégie commerciale pour répondre aux besoins des clientèles actuelles et de clientèles éventuelles.

Elle s'est adjointe, en 2019, les services de la firme Potloc, qui s'appuie sur les réseaux sociaux afin de sonder rapidement un grand nombre de consommateurs dans une zone géographique définie.

Pour cette présente phase, les sondages cherchaient à rejoindre les consommateurs de proximité des deux rues d'ambiance : Main et Notre-Dame dans le Vieux-Gatineau.

Objectifs

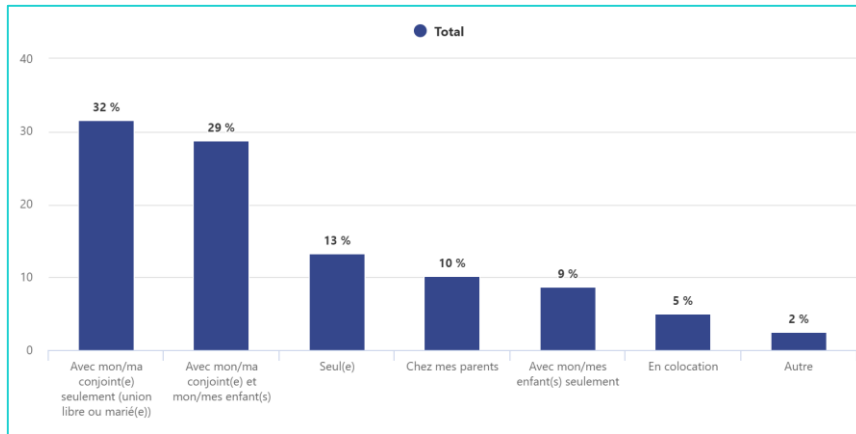
- Développer l'offre commerciale afin de renforcer l'identité urbaine et combler les besoins des consommateurs de proximité
- Assurer une diversité et une mixité de l'offre
- Recourir à des outils innovants pour rejoindre les consommateurs et recueillir des données sur leurs habitudes de consommation et leurs besoins non comblés par les entreprises du secteur.



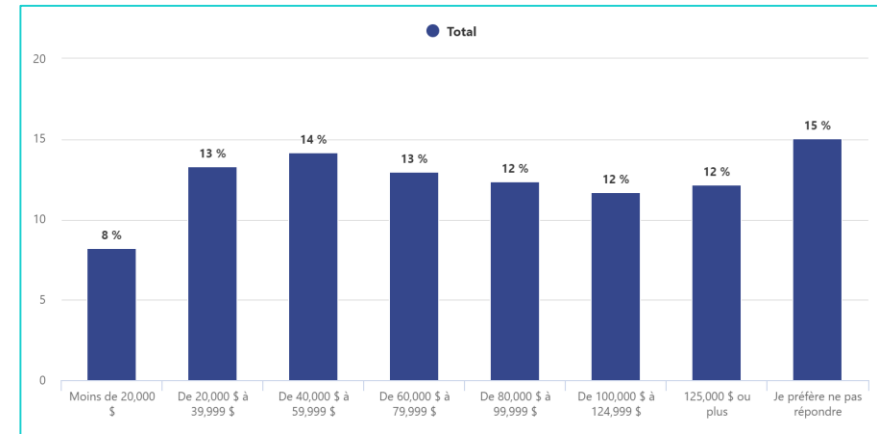
Étude d'achalandage sur la rue Main

POTLOC : FAITS SAILLANTS

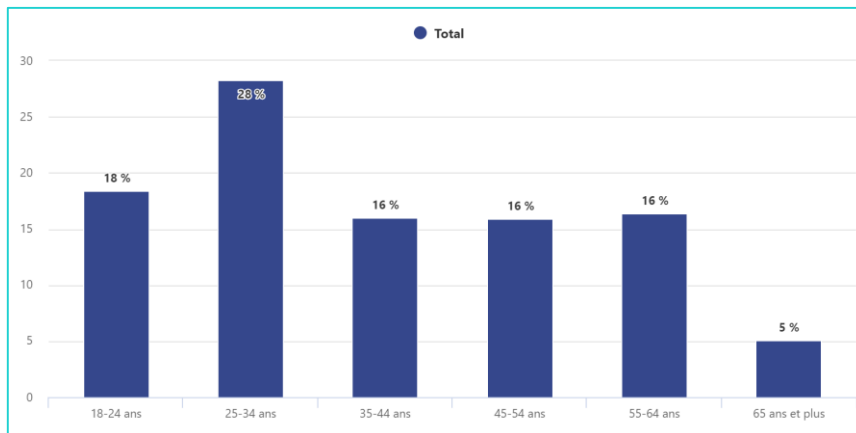
Statut familial



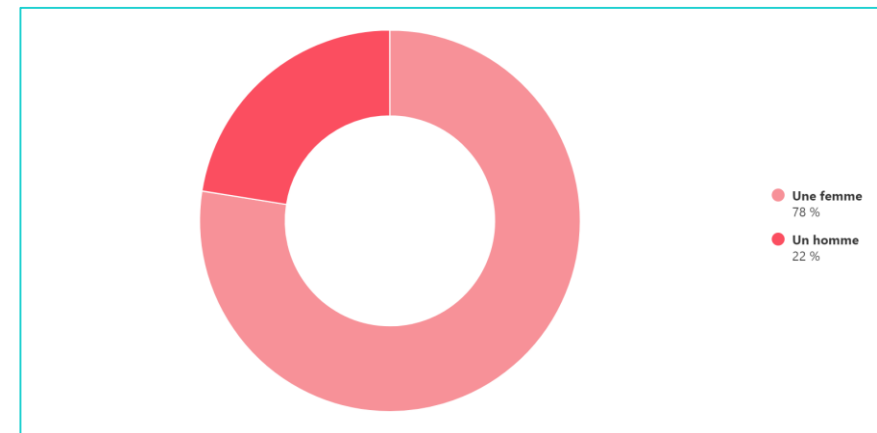
Revenus



Âge



Sexe



POTLOC : FAITS SAILLANTS

Représentation de tous les types de clients et leurs comportements associés

Presque la moitié des répondants ont visité au moins une fois par mois les portions commerciales des rues Main et Notre-Dame au cours des 12 derniers mois (47% rue Main, 42% rue Notre-Dame). **L'autre moitié est une clientèle plus rare (entre 1 et 5 fois par an)** (42% rue Main, 47% rue Notre-Dame).

Raisons de fréquentation des clients très fréquents et fréquents

Proximité (50% rue Main, 49% rue Notre-Dame)

Facilité de se rendre dans les 2 zones (29% rue Main, 32% rue Notre-Dame)

Raisons de moindre fréquentation des clients occasionnels et rares

Manque de VARIÉTÉ des commerces/restaurants (55% rue Main, 51% rue Notre-Dame)

Manque de QUALITÉ des commerces/restaurants (32% rue Main, 38% rue Notre-Dame)

Allure des devantures pas invitante (35% rue Main, 41% rue Notre-Dame)

Ambiance des 2 rues (25% rue Main, 30% rue Notre-Dame)

Besoins en commerces

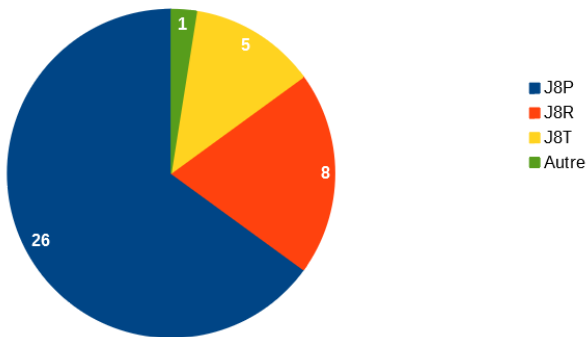
- **Restaurants, bars et cafés** (55% rue Main, 50% rue Notre-Dame)
- **Commerces alimentaires** (43% rue Main, 45% rue Notre-Dame)
- **Commerces de culture, divertissement et loisirs** (34% rue Main, 31% rue Notre-Dame)

ÉTUDE D'ACHALANDAGE : FAITS SAILLANTS

Effectuée du 15 juillet au 10 août 2019

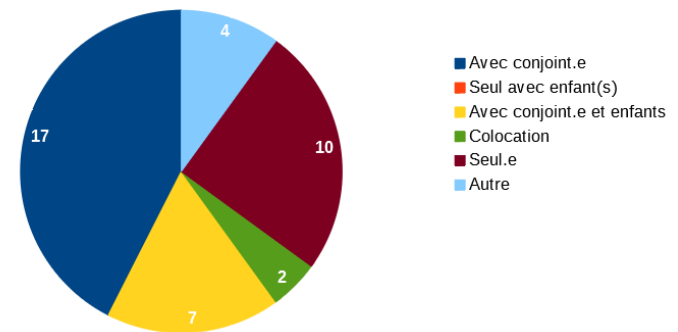
Nombre de répondants par origine géographique

Nombre total de répondants: 40 (au 13/08/2019)



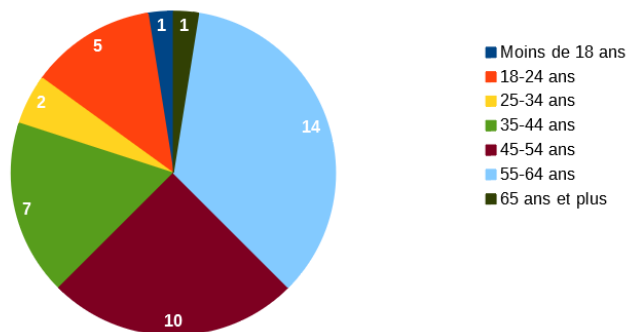
Nombre de répondants par situation du ménage

Nombre total de répondants: 40 (au 13/08/2019)



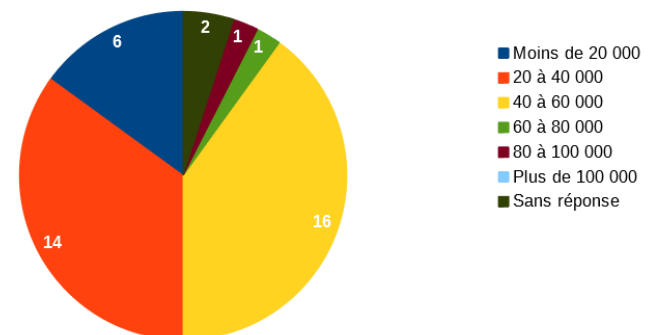
Nombre des répondants par groupes d'âge

Nombre total de répondants: 40 (au 13/08/2019)



Nombre de répondants par revenus annuels

Nombre total de répondants: 40 (au 13/08/2019)



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL : PHASE II

RUES PRINCIPALES : Étude de caractérisation et plan de développement commercial

Suite à la réalisation des études et analyses de la première phase, une seconde phase de cueillette de données et d'études complémentaires a suivi.

En plus de la mobilisation active des gens d'affaires dans le processus, elle permettra de jeter les bases à l'élaboration d'un plan de développement commercial, la création et la mise en œuvre d'outils pratiques qui favoriseront l'amélioration de la diversité des commerces et des services (catégorie et typologie), la prospection d'entreprises ou le renforcement du pouvoir d'attraction et de rétention du milieu par la rédaction d'un plan d'action réalisé en concertation avec les gens d'affaires et les partenaires locaux.

Objectifs

- Effectuer une analyse de la diversité commerciale du Vieux-Gatineau en relevant plusieurs critères tels que la comparaison de l'offre commerciale des biens et services à la demande des consommateurs pour identifier les fuites commerciales;
- Analyser la demande;
- Identifier les potentiels de développement pour élaborer un plan de développement commercial et en faire la validation en partenariat avec les gens d'affaires des secteurs touchés.

RUES PRINCIPALES : ÉTUDE EN COURS

Comité conjoint Main & Notre-Dame x 2

14 août 2019 = 14 personnes

10 décembre 2019 = 17 personnes



Rencontre du comité conjoint – août 2019
Main & Notre-Dame

Présentation des résultats Potloc au chantier DLÉC de la RUI

23 octobre = 20 personnes



Rencontre du comité conjoint – décembre 2019
Main & Notre-Dame

PATRIMOINE & AMÉNAGEMENTS

PLACE NOTRE-DAME

RUE MAIN

JARDIN URBAIN

CIRCUITS À FINALITÉ TOURISTIQUE

PLACE NOTRE-DAME

Les aménagements initiés en 2017 ont donné une belle identité visuelle et attractive à cet espace éphémère inauguré en 2018.

Une scène extérieure avec rampe adaptée, recouverte d'une voile solaire, une terrasse clôturée et couverte, du verdissement et de l'agriculture urbaine ne sont que quelques aménagements qui ont pris forme au cours des deux premières années.



Malheureusement, **plusieurs actes de vandalisme**, des **graffitis**, le **débordement régulier du container à déchet du marché**, pris d'assaut par des personnes venues se départir cavalièrement de leurs déchets et encombrants ont occasionnés beaucoup de pertes financières et en énergie pour ce projet.

Suite au bris subis en 2018, l'AGAP a fait **réparer la voile triangulaire** et **reproduire une nouvelle voile pour la scène**, car cette dernière était trop abimée, pour les réinstallées en mai.

Début juin, à nouveau, **les vandales reviennent et sectionnent en son centre la voile sur la scène**. Les **sphères** sont également la cible de chocs réguliers sur les structures, ce qui oblige la responsable à les faire démanteler. **Les bacs d'agriculture urbaines font l'objet de pillage et les plants sont arrachés.**

La directrice **reporte le projet de murs végétalisés** et s'entend avec le Fonds vert pour reprendre le projet en 2020. **La majorité des bacs d'AU ont été relocalisés** sur le site du grand Jardin urbain en septembre, ne laissant que le bac adapté et un bac pour le Centre de pédiatrie sociale.

RUE MAIN

Suite à l'installation de **30 bacs de verdissement** sur la rue et l'aménagement de placettes, en juin 2018, l'AGAP a ajouté **deux bancs publics** pour créer des aires de repos, nous avons voulu continuer à agrémenter ces lieux de verdissement.

Au début de l'année 2019, nous installons des **lumières solaires bleues** dans chaque arbres de la rue Main.

Malheureusement, la quasi-totalité des **lumières ont été vandalisées** – les boîtes solaires ayant été arrachées et les fils sectionnés. Le 13 mars 2019, l'un de nos **bacs de verdissement est également détruit** par une déneigeuse de la STO.

Au cours de l'année, nous mettons en place l'idée d'un **Effet bleu**, où les commerces afficheraient des **lumières bleues dans leurs vitrines**. Le projet est déposé au FSAR en septembre 2019, mais refusé en février 2020.

Les efforts d'améliorations physiques se poursuivront en 2020, alors que nous installerons une **voile solaire bleue** sur l'une des placettes.



JARDIN URBAIN



Un grand jardin urbain de 8000 m²

S'il est un projet rassembleur et tangible, qui a pris son envol en 2019, c'est bien celui du grand Jardin urbain du Vieux-Gatineau. Porté par les Serres urbaines Notre-Dame et le comité d'agriculture urbaine, et ensaché dans le plan d'action de la RUI, le grand jardin a vécu sa première phase d'implantation pour voir surgir son volet collectif.

Comité d'Agriculture urbaine

SUN - CVQ - AGAP - RUI - Ville – Citoyens

Partenaires

Résolu – SUN – RUI – CREDDO – Sous les pavés –
Ville – Élus – Les entreprises Vas-y

JARDIN URBAIN

116 fourmis vertes en action

Les étapes de dépavage et de verdissement participatif, qui se sont déroulées en septembre, en collaboration avec le CREDDO et plusieurs autres partenaires financiers, sont venues accélérer l'aménagement d'un des grands stationnements cédés à la communauté par les Produits forestiers Résolu.

Elles ont permis de créer les fondations du Jardin urbain du Vieux-Gatineau, un projet porteur, rassembleur et qui met du baume au cœur de notre communauté affectée par les inondations des dernières années.

Jardin urbain en chiffres

- 2 ateliers participatifs et collectifs
- 2 journées de corvées
- 116 participants
- 37 tonnes d'asphalte arrachées
- 76 végétaux, vivaces et comestibles plantés
- 15 Bacs confectionnés | 5 Bacs offerts par l'AGAP
- 51 vidéos-témoignages tournées par l'AGAP



CIRCUITS À FINALITÉ TOURISTIQUE

La création des trois circuits à finalité touristique représente, sans conteste, un projet d'envergure qui a nécessité et nécessitera encore plusieurs recherches, consultations, une bonne dose de mobilisation et des démarches nécessaires auprès des autorités municipales et des partenaires touchés par l'initiative.

L'AGAP est porteuse de ce projet qui, au cours de l'année, a bien évolué même si le milieu est impatient de le voir se concrétiser dans son ensemble.

Trois circuits

1. Circuit artistique et culturel
2. Circuit historique et patrimonial
3. Circuit récréatif

Budget engagé en 2019

17 389\$



CIRCUIT ARTISTIQUE ET CULTUREL

En mai 2019, une deuxième œuvre d'art utilitaire, le **VÉLORAMA**, a été inaugurée sur la **Place Notre-Dame**, en présence du maire de Gatineau, des élus et de la délégation de Rues principales.

Créée par l'artiste gatinois, **Mustapha Chadid**, elle héberge **7 vélos communautaires** qui sont prêtés aux visiteurs afin qu'ils découvrent davantage notre secteur. Le volet communautaire relève du CVQ qui a développé un partenariat avec le fournisseur permanent du marché pour le prêt et le retour des vélos.

Les œuvres majeures prévues pour **pavoiser le viaduc de la rue Main**, confiées à **Jo Migno et Denis Marceau**, artistes, est toujours d'actualité. L'avancement est ralenti par la **somme importante de démarches**, le besoin d'un **financement accru**, les **autorisations**, les **validations** et le nombre de partenaires à sensibiliser. Mais, nous avons espoir de les voir prendre forme à l'automne 2020.

L'œuvre **FAMILLE** sera également conceptualisée, au cours de l'année, en s'inscrira en lien direct avec le circuit historique et patrimonial. Elle sera installée dans le **parc Sanscartier** une fois les autorisations nécessaires obtenues.



Partenaires

AGAP – CVQ – Marché Notre-Dame – Ville – Artistes

CIRCUIT HISTORIQUE ET PATRIMONIAL

Le projet du circuit visant à **créer 10 panneaux** composant le mobilier d'interprétation est celui qui a le plus avancé au cours de l'année. Discuté lors du Chantier de DLÉC, les participants souhaitaient que **14 thématiques** figurent sur ces panneaux.

Un **petit comité** pour structurer les recherches a été créé. Il se composait de:

- Bernard Lacroix
- Jean-Guy Ouimet
- Pierre Dorso
- Pauline Bouchard

À la fin de l'année, nous avons procédé au **recrutement** de Hélène Desgranges, **rechercheuse, auteure et rédactrice** en tant que contractuelle pour effectuer des recherches historiques (textes et images), rencontrer des acteurs pouvant raffiner les thématiques, regrouper, conceptualiser et rédiger les textes à révéler au public.

En parallèle, la directrice a travaillé avec Mme Sonia Bisson, du **Service des arts, de la culture et des lettres** et de M. Louis d'Amour, du **Service des sports, loisirs et développement des communautés** pour faire cheminer le projet à l'interne à la Ville.

Plusieurs étapes restent à franchir pour ce projet mais les retombées seront importantes pour le secteur.

CIRCUIT RÉCRÉATIF

La mise en valeur des espaces récréatifs et de loisirs s'ajoute au circuit *Historique et Patrimonial* par de la signalisation et des indications le long du parcours en développement.

La liste définitive sera imagée sous la forme d'une carte indiquant les emplacements sur les grands panneaux d'information situés sur la rue Notre-Dame

ORIENTATIONS 2020

Développement interne

- Politique de gestion des ressources humaines
- Recherche de stagiaires
- Négociations avec la Ville pour l'entente de gestion du Marché Notre-Dame
- Représentations avec le CVQ pour reconnaissance pécuniaire dans le cadre de la RUI
- Mise en place d'un système virtuel de partage d'information et de sauvegarde
- Mise à jour des outils corporatifs promotionnels

Renforcement et développement des services aux membres

- Poursuite du réseautage et du programme de micro-formations
- Réflexion sur une activité reconnaissance
- Optimisation du portail vieux-gatineau.com
- Refonte du site Internet de Propulsion scène
- Création d'un blogue promotionnel sur les membres
- Sondage

Marketing territorial

- Rendez-vous Vieux-Gatineau - campagne de fierté et d'achat local
- Effet bleu - rue Main

Dossiers majeurs touchant toutes les sphères du développement du secteur

- Plan d'urbanisme et concordance des règlements
- Plan particulier d'urbanisme (PPU)
- Démarche d'acquisition d'un édifice commercial
- Recherche de partenaires financiers pour les projets

Développement économique

- Finalisation de la stratégie de développement commercial
- Développement d'outils de recrutement
- Café-boutique des SUN
- Complexe aquaponique des SUN
- Poursuite des circuits à finalité touristique
- Leader du chantier de DLÉC – RUI
- Veille pour la relève en entreprise

Améliorations et aménagements du territoire

- Marché Notre-Dame
- Réaménagement de la rue Notre-Dame
- Circuits : dépôt du dossier pour approbation au CCU (comité consultatif d'urbanisme)
- Intégration d'activités d'agriculture urbaine (zone AU) – grand jardin urbain
- Membre du chantier EAT - RUI

MERCI À NOS PARTENAIRES

En plus de ses membres, l'AGAP VG collabore et agit en concertation et collaboration avec plus de 90 partenaires et instances privées, publiques et communautaires :

Ville de Gatineau

- Maire et conseil municipal, Maxime Pedneaud-Jobin
- Conseiller du district du Lac-Beauchamp, Jean-François LeBlanc
- Centre de services de Gatineau
- Service Loisir, sport et développement des communautés
- Service des arts, de la culture et des lettres
- Service d'urbanisme et du développement durable
- Service de police et équipe communautaire
- Service de l'environnement

Députés provinciaux

- Mathieu Lévesque
- Cabinet de Mathieu Lacombe

Député fédéral

- Steven MacKinnon

Artistes

- Joanne Migneault – MIGNO
- Denis Marceau
- Mustapha Chadid



Comités

- Comité Bazar de l'emploi
- Comité circuits à finalité touristique
- Comité conjoint – stratégie de développement commercial / promotion
- Comité d'action de la Main - commercial
- Comité d'action de la rue Notre-Dame - commercial
- Comité Direction Place Notre-Dame
- Comité Fêtes : Notre-Dame en fête et Place Noël (CVQ/AGAP)
- Comité Propulsion scène / Place Notre-Dame
- Comité Valorifête
- Comité d'orientation de la Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) :
 - Chantier Développement local, économique et commercial (RUI)
 - Chantier Environnement et aménagement du territoire (RUI)
 - Chantier Développement sociocommunautaire et culturel (RUI)
 - Comité Agriculture urbaine (stagiaire IUT)

MERCI À NOS PARTENAIRES

- 3R Québec
- Amicale des personnes handicapées physiques de l'Outaouais
- APICA
- Avenir d'enfants
- Brasserie La Vieille
- Campus 3
- Carrefour jeunesse emploi
- Caisse Desjardins de Gatineau – partenaire micro-formation
- CCL notaires
- CDROL
- Centraide Outaouais
- Centre de pédiatrie sociale de Gatineau
- Centre de placements spécialisés du Portage
- Chevaliers de Colomb Ste-Maria-Goretti
- CISSS de l'Outaouais
- Comité C-Vert
- Comité de soutien aux travailleurs autonomes - STA
- Comité de vie de quartier du Vieux-Gatineau
- Comité STA
- Compétences Outaouais
- Commission scolaire des Draveurs
- Convergence, coopératives d'expertes conseils
- Coopérative Les Moulin des arts du Vieux-Gatineau
- CorpoClubs
- CSN
- Culture Outaouais
- Déka-danse
- Dépannage alimentaire St-Jean-Marie-Viennay
- DJ Boom Boom
- Emploi-Québec
- Enviro Éduc-Action
- Femmes de l'Outaouais
- Fruits et légumes S. Dupuis
- Gatineau.tv
- Hors champ
- La Relance
- Les entreprises Vas-y
- Maison de quartier Notre-Dame
- Ma.tv
- Merveilles de sable de Gatineau
- Moi-Son/Connecteurs
- Mongps.ca
- Mon resto
- O'Bois International
- Option femmes emploi
- Pilates sur roues
- Philippe Bonin
- Placement spécialisé du Portage
- Pôle d'économie sociale de l'Outaouais
- Produits forestiers Résolu
- Relais des jeunes gatinois
- Régénéré-sens
- Réseau Outaouais
- RGBL
- Rues principales
- Serres urbaines Notre-Dame
- Services Canada
- SITO
- Société des transports de l'Outaouais
- Société nationale des québécois et québécoises de l'Outaouais
- Soupière de l'Amitié
- Studio 157
- Tremplin des lecteurs
- Université de Rennes 2
- Vision centre-ville

MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Merci aux **150 bénévoles** qui s'impliquent au cours de l'année dans tous les projets et qui offrent leurs expertises, leurs énergies positives et leurs jus de bras !

Un merci spécial à nos **photographes bénévoles** qui immortalisent les grands moments de la revitalisation de notre secteur :

- Dennis Neault
- Pablo Monje
- Martin Jetté
- Pierre Thibeault
- Uliana Baryshnikova
- Pauline Bouchard
- Karoline Deschênes

